



Profilo e comportamento del pubblico 2026. Sintesi

Indagine dal 14 al 24 Giugno 2026

A cura di Ivana Bosso per Suq Genova Festival e Teatro Impresa Sociale ETS

28° Suq Festival – Sintesi del profilo del pubblico 2026

I dati sono stati raccolti tramite il questionario online (attraverso QR code) durante la 28ª edizione dal 14 al 24 giugno ed elaborati nel mese di agosto.

Il lavoro è stato possibile grazie all'impegno delle volontarie che si sono prestate ad invitare il pubblico a inquadrare il qr code. Un ringraziamento dovuto va in particolare a: Ludovica, Maria Grazia, Sabrina, ma anche ad Antonella ed Erica.

In sintesi:

- **Pubblico prevalentemente femminile (quasi il 69%)** e transgenerazionale, ma nel 2026 più maturo rispetto al 2025.

- **Calano le fasce under 30 e 41-55 anni, mentre crescono le fasce 31-40, 56-65 e over 65.** Questo spostamento tra fasce contigue può indicare un **pubblico fedele che "invecchia insieme" al festival**, più che un vero ricambio generazionale.

- **Le persone di origine italiana restano la maggioranza (86%, in leggera crescita)**, mentre calano le origini miste e crescono le origini da altri paesi europei ed extraeuropei.

- **Quasi il 23% dei rispondenti ha partecipato per la prima volta (+4,5% sul 2025), e si è trattato soprattutto di persone under 30.**

- **I canali principali di conoscenza del Festival restano ancora Passaparola e Social Media;** quest'ultimo risulta in crescita rispetto all'edizione precedente (+20%) e particolarmente efficace tra i 18-30 anni (52% di chi ha risposto in questa fascia).

Anche Affissioni e materiale informativo (20,6%) hanno giocato un ruolo significativo (+18% rispetto al 2025), segnale di una comunicazione visiva efficace.

- **Suq Card rimane poco attrattiva: il 51% dichiara di non volerla sottoscrivere, e sono soprattutto persone sotto i 40 anni.** Un dato da approfondire per capire come rendere più attrattivo questo strumento di autofinanziamento.

- **Soddisfazione altissima: oltre il 97% dei rispondenti giudica l'esperienza ottima o buona.**

- **Quasi il 52% ritiene che Suq Festival rappresenti un grande contributo all'offerta culturale cittadina, e sono soprattutto le persone in età compresa tra i 18-30 (28%) e 31-40 anni (31%) a dare questa risposta;** il 29% lo ritiene una delle offerte culturali che contribuiscono alla crescita della cultura in città.

- **Il Bazar e le cucine restano l'attrattiva più amata (55,2%, seppur in calo rispetto agli anni scorsi del -5% con il 2025 e -10% con il 2024. Seguono Concerti e danze (14,4%) e Teatro (12%), che invece cresce del +5% rispetto all'edizione precedente.** Le preferenze

variano per età: **i più giovani entro i 30 anni prediligono il Bazar, chi è tra 31-40 e 55-65 anni i concerti, e chi tra 18-30 e 41-55 anni il teatro.**

- Il pubblico 2026 suggerisce per migliorare il festival di offrire più varietà di culture sul palco e nel bazar (22%), di gestire meglio gli spazi per i visitatori anche ampliandoli (20%), offrire più varietà di espositori e di cucine (15%) affianco a quelli esistenti. Ma il 18,3% lo ritiene già perfetto così.

- Ecosuq e il suo programma di incontri risultano particolarmente apprezzati dalle fasce di età tra 18-30 anni (il 25%), 41-55 anni (33%), 55-65 anni (25%).

L'attività più efficace di Ecosuq restano le buone pratiche (35,3%), anche se il dato è in calo rispetto alle edizioni precedenti. Per quanto riguarda le altre iniziative, la percentuale di chi non sa fornire una preferenza (15%) è in aumento rispetto agli ultimi due anni.

- Tra i comportamenti sostenibili dichiarati dal pubblico prevalgono le scelte quotidiane più semplici: riduzione del fast fashion e degli acquisti online (52,5%), uso limitato della plastica (49,5%), alimentazione più vegetariana (44,4%), riduzione dei mezzi privati a combustione (44%). Le scelte più impegnative dal punto di vista economico o finanziario — come scegliere una banca etica — restano marginali.

- Al festival viene soprattutto attribuita la parola COLORE, seguita da CULTURA. Nel 2026 emergono anche INTEGRAZIONE e PROFUMO. I termini scelti dal pubblico si raggruppano in particolar modo in campi semantici riferenti a sensi ed emozioni, allo stare insieme (incontro, inclusione, scambio, convivialità) e a valori universali (pace, libertà, amicizia, solidarietà).

Nato come festival sull'intercultura, il Suq viene oggi **percepito dal pubblico soprattutto come spazio di una Cultura senza confini — geografici, urbani, di genere — vissuti come parte naturale dell'esperienza.** Questo può essere letto come un segnale positivo: **dopo quasi trent'anni, il festival è riuscito a integrare pienamente nel panorama culturale cittadino le espressioni artistiche delle comunità non italiane presenti a Genova, offrendone una panoramica senza distinzione, non più percepita come "altro" ma come parte integrata della Cultura di Genova.**

Pertanto, si può affermare che **il Suq Festival rappresenta a Genova il "Colore della Cultura".**