

REPORT

ATTRAVERSARE
I CONFINI

28° SUQ Festival

dal 14 al 24 giugno con anteprima teatrale il 13

PARTNER ISTITUZIONALI



PATROCINIO



PATROCINIO E COSÌ



MAGGIORE SOSTENITORE



CON IL PATROCINIO DI



MEDIA PARTNER



28° SUQ FESTIVAL TEATRO DEL DIALOGO

Dal 14 al 24 giugno - Anteprima il 13 a bazar chiuso

Porto Antico di Genova: Piazza delle Feste e Isola delle Chiatte; La Claque - Teatro della Tosse

IL FESTIVAL HA ATTRAVERSATO I CONFINI CON UNA GRANDE PARTECIPAZIONE DI PUBBLICO INTERGENERAZIONALE E INTERCULTURALE

Attraversare i confini era il tema del **28° Suq Festival** e circa **60.000** persone hanno partecipato ai **12 giorni** della manifestazione, dal 13 al 24 giugno 2026, nella grande scenografia del bazar di Piazza delle Feste al Porto Antico di Genova.

Diretto da **Carla Peirolero** e **Bintou Ouattara**, il Festival ha confermato la sua vocazione internazionale e la capacità di coinvolgere un pubblico intergenerazionale e interculturale, specchio di una Genova plurale e in trasformazione. Una festa di culture e lingue diverse, salutata anche quest'anno dalla sindaca di Genova **Silvia Salis**.

Al centro il teatro, con oltre **1.600** biglietti venduti per la rassegna **Teatro del Dialogo**. Gli spettacoli, **unici eventi a pagamento** del Festival, sono andati in scena al Palco del Suq, all'Isola delle Chiatte e alla Claque - Teatro della Tosse. Grande partecipazione ai concerti, con una significativa presenza di giovani, e agli incontri dedicati alla presentazioni di libri e ai grandi temi dell'attualità.

Guerre, migrazioni, diritti e ambiente tra i temi toccati nel ricco programma del Festival, a confermare l'anima civile del Suq e la sua capacità di creare occasioni di confronto, partecipazione e dialogo.

Sempre più condivise le buone pratiche di **EcoSuq**: dall'eliminazione della plastica monouso alla raccolta differenziata, fino alle azioni di cittadinanza attiva come la quella con l'Occhialeria Sociale che ha raccolto oltre 200 paia di occhiali usati per il *Progetto Malawi*.

Tra i colori delle botteghe, i sapori delle 10 cucine del mondo, musica, racconti e lingue diverse, il Suq ha attraversato confini geografici, culturali e generazionali, con un esempio concreto di convivenza tra culture. Un risultato che va oltre i **numeri**, che pure sono importanti. Ve li presentiamo in questo Report.

Grazie ai PARTNER che ci sostengono e allo STAFF

Carla Peirolero
Presidente Suq Genova Festival e Teatro

PROGRAMMA CULTURALE E BAZAR

EVENTI

- 3 prime nazionali
- 10 spettacoli teatrali
- 8 concerti
- 3 eventi danza
- 20 incontri e performance (presentazione libri, ambiente, tematiche interculturali)
- 10 laboratori
- 2 showcooking

ECOSUQ in collaborazione con Cittadini Sostenibili

- 13 associazioni e partner in rete
- 10 incontri e workshop
- 5 buone pratiche e cittadinanza attiva
- 1 questionario per il pubblico

5 obiettivi Agenda 2030



IL BAZAR DEL SUQ

- 10 cucine dal mondo
- 20 artigiani ed espositori

INIZIATIVE SOLIDALI

- **Il teatro fa bene:** donazione in buoni acquisto *Coop Liguria* del valore di 1.600 euro per il progetto **La Nuova Zena**. L'iniziativa è collegata alla vendita dei biglietti teatrali.
- **Raccolta occhiali usati** con Occhialeria sociale per il **progetto Malawi**.

COMUNICAZIONE E RASSEGNA STAMPA

SOCIAL E WEB

Facebook

19.347 follower

77.391 utenti raggiunti

Instagram

6.332 follower (+15% rispetto al 2025)

48.028 utenti raggiunti

X_Twitter

2485 follower

RASSEGNA STAMPA

150 uscite

MEDIA PARTNER

RAI Radio 3

Con il patrocinio di Rai Liguria

SOCIAL MEDIA PARTNER

Fatti di Teatro

Trova Festival

La rassegna stampa conta **150 uscite**, con un'importante presenza sui media nazionali e una significativa copertura radiofonica e televisiva. Ne hanno parlato, tra gli altri: **Rai 3, Rai Radio 1, Rai Radio 3, Radio 24, Radio Capital, TG2000, Tgcom24, L'Espresso, Avvenire, Corriere della Sera, Io Donna, Il Venerdì di Repubblica e ANSA**. Grande spazio anche da **Il Secolo XIX, La Repubblica** e dalle principali emittenti e testate liguri. Scopri la rassegna stampa completa www.suqgenova.it/press

PUBBLICO, STAFF E BUDGET

PUBBLICO

60.000 presenze

STAFF

40 persone staff

14 volontari

3 tirocinanti Accademia
Ligustica Belle Arti

10 mesi per progettazione
e organizzazione

554 giornate lavorative

L'INDAGINE SUL PUBBLICO: IL QUESTIONARIO

Hanno risposto in **200** al questionario del 28° Suq Festival, compilato via QR-code. Il profilo emerso è prevalentemente **femminile** (69%), **transgenerazionale** e più maturo rispetto al 2025, con crescita delle fasce d'età 31-40, 56-65 e over 65; il 23% di **nuovi partecipanti** (+4,5%), soprattutto under 30. Oltre il 97% giudica l'esperienza ottima o buona, e il 52% considera il festival un grande contributo culturale per la città. Bazar e cucine restano l'attrazione preferita (55,2%) ma in calo rispetto alle precedenti edizioni, mentre **cresce il Teatro** (12%). **Ecosuq** piace soprattutto ai 18-30, 41-55 e 56-65enni. L'analisi dettagliata può essere consultata sul sito www.suqgenova.it/blog

BUDGET

190.000 euro

ENTRATE

contributi enti pubblici 37%
contributi enti privati 20%
sponsorizzazioni, biglietti 24%
SuqCard, donazioni 19%

Il Suq Festival in quanto sostenuto dal Ministero della Cultura beneficia dello strumento ART BONUS che consente sgravi fiscali per gli Sponsor

USCITE

32% organizzazione
27% spese artistiche
26% allestimento scenico, tecnica
15% comunicazione, promozione

Tutti gli eventi del festival sono a
ingresso gratuito esclusi gli spettacoli teatrali

FOTOGALLERY



#SUQFEST 26 CONCERTI E DANZE



#SUQFEST 26 INCONTRI, LIBRI E SHOWCOOKING



#ECOSUQ 26 INCONTRI, INIZIATIVE E LABORATORI



#SUQFEST 26 BAZAR E VOLTI DEL SUQ



LO STAFF

Ideazione **Valentina Arcuri e Carla Peirolero**

Direzione artistica **Carla Peirolero** con **Bintou Ouattara**

Scenografia **Luca Antonucci**

Coordinamento Organizzativo **Arianna Sortino, Silvia Nocentini** | Segreteria Organizzativa **Judith Annoni**

Responsabile amministrazione **Enrica Allegretti** | Collaborazione organizzazione **Federica Fossa, Federica Gilardi,**

Laura Parodi | Relazioni esterne e indagine pubblico **Ivana Bosso** | Promozione **Laura Lamonaca, Giovanna Pinazzi**

Responsabile allestimento **Andrea Bertocci** | Direzione di scena **Silvia Nocentini, Arianna Sortino, Federica Torre**

Coordinamento tecnico **Luca Nasciuti** | Fonica e luci **Stefano Gualtieri, Luca Nasciuti**

Collaborazione allestimento | **Bryce D. Dong, Irene Carzo, Giada Granero, Masamba Lemba, Bright Ode, Osaretin**

Osarenkhoe, Silvia Peschiera, Mirko Repetti, Ikponmwosa Amadin Jolly

Comunicazione e web | **Marta Massardo, Safia Salmi, Rosangela Urso** | Ufficio stampa **Elia Quattrini, FreeTrade**

Roma, Melina Cavallaro, Valerio De Luca | Fotografie **Giovanna Cavallo, Max Valle** | Video **Nicola Giordanella**

Nel Suq **Eleonora Carpi, Valentina Mancini, Igbo Olize, Mohamed Suleiman**

Collaborazione EcoSuq **Andrea Sbarbaro e Cittadini Sostenibili**

Si ringrazia **Lucia Favarin, Mariagrazia Icardi, Antonella Lamia, Sabrina Mammucari, Andrea Piccardo, Antonio Sciarappa, Alberto Torre, Lucia Valentini, Gabriella Zanone** e gli altri volontari e volontarie del Suq, e i tirocinanti dell'Accademia Ligustica Genova Corso di Scenografia

Grazie a **Elena Cavallo** per le sedie d'autore

Report a cura di **Ivana Bosso, Carla Peirolero, Emanuela Scagno, Arianna Sortino**

I PARTNER

PATROCINIO



PATROCINIO ECOSUQ



RICONOSCIMENTO



MAGGIOR SOSTENITORE



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

PARTNER ISTITUZIONALI



SPONSOR



PARTNER ECOSUQ



COLLABORAZIONI

TEATRO
NAZIONALE
GE.NOVA



ATEATRO
webzine di cultura teatrale

Genova
Palazzo
Ducale

ACQUARIO
DI GENOVA
VIVA, LA NATURA!

PRÈ | MADDALENA | MOLO
CENTRO STORICO GENOVA
PROGETTO DI COMUNITÀ
WWW.CENTROSTORICOGENOVA.IT



NoOx
worldwide



PATROCINIO

Rai Liguria

MEDIA PARTNER

Rai Radio 3

SOCIAL MEDIA PARTNER



GRAPHIC DESIGN

CRUD

GRAZIE

Un grazie particolare a
Franca Speranza e Andrea Cosulich



Il Suq fa parte della
rete europea EFFE Festival



PROGETTO SUQ FESTIVAL E TEATRO
BEST PRACTICE EUROPEA PER IL DIALOGO TRA CULTURE

Produzione **Suq Genova Festival e Teatro** Impresa Sociale ETS

Contatti **+39 329 2054579** | **festival@suqgenova.it**