



Bilancio Sociale 2025

Clausola di invarianza

Il presente documento costituisce la versione divulgativa del Bilancio Sociale, anno 2025, di Suq Genova Festival e Teatro–Impresa Sociale–ETS.

Si attesta che i contenuti, i testi, le tabelle e i dati quantitativi qui riportati sono identici a quelli presenti nel documento tecnico e ufficiale depositato presso il Registro delle Imprese in data 28/06/2026.

SOMMARIO

Lettera agli stakeholder	p. 1
01 – Identità, missione e storia dell'Ente	p. 2
1.1 – Profilo istituzionale	p. 2
1.2 – Missione, valori e finalità istituzionali	p. 2
• Valori	p. 3
• Finalità istituzionali	p. 3
1.3 – Breve storia dell'Ente	p. 4
02 – Governance e Organizzazione	p. 5
2.1 – Organigramma	p. 5
2.2 – Aree funzionali	p. 5
2.3 – Struttura organizzativa	p. 5
03 – Dimensione Economica	p. 7
3.1 – Analisi delle Principali Dinamiche e Variazioni (2024-2025)	p. 7
3.2 – Dettaglio Costi della Produzione 2025	p. 9
3.3 – Dettaglio Ricavi e Valori della Produzione 2025	p. 9
3.4 – Budget 27° Suq Festival 2025	p. 10
04 – I nostri stakeholder	p. 11
4.1 – Matrice d'impatto/influenza	p. 11
• Analisi della Matrice d'Impatto/Influenza	p. 12
05 – Attività e numeri 2025	p. 13
5.1 – 27° Suq Festival-Teatro del Dialogo 2025	p. 13
• Tema e focus tematici	p. 14
• Date e location	p. 14
• Il Suq Festival in numeri	p. 15
• Rassegna Teatro del Dialogo	p. 17

• Musica, danza e live performance	p. 22
• Cucine dal mondo ed esperienza gastronomica	p. 26
• Incontri, libri e approfondimenti culturali	p. 27
5.2 – Rassegna EcoSuq 2025	p. 30
• Buone Prassi consolidate	p. 33
5.3 – Progetti Socio-Culturali, attività formative ed altri eventi	p. 34
• Progetto "A teatro nessuno è straniero".....	p. 34
• Altre attività, eventi e presenze esterne 2025	p. 39
- Formazione e partecipazione culturale	p. 39
- Spettacoli teatrali – Compagnia del Suq	p. 40
- Incontri pubblici e giornate di riflessione	p. 41
5.4 – Iniziative Solidali 2025	p. 43
• Il Suq per Gaza	p. 43
• Coop Liguria e Suq: #ilteatrofabene per Assopace Palestina	p. 43
• Biglietti Sospesi	p. 43
o6 – Il nostro pubblico: indagine 2025	p. 45
6.1 – Il Questionario online: dati e risultati	p. 45
• Profilo demografico: un pubblico giovane, femminile e multiculturale	p. 45
• Provenienza geografica: un pubblico prevalentemente locale	p. 46
• Frequentazione e fidelizzazione	p. 46
• Motivazioni di partecipazione	p. 46
• Livello di soddisfazione e gradimento	p. 46
o7 – Comunicazione e visibilità mediatica	p. 47
7.1 – Social media e presenza digitale	p. 47
• Facebook	p. 47
• Instagram	p. 47
• X	p. 48
• Analisi complessiva Social Media (Meta)	p. 48

7.2 – Sito Web, Newsletter e canali proprietari	p. 49
• Sito Web	p. 49
• Newsletter (Mailchimp)	p. 49
• YouTube	p. 50
7.3 – Rassegna Stampa e visibilità mediatica	p. 50
• 27° Suq Festival-Teatro del Dialogo	p. 50
- Distribuzione delle uscite 2025	p. 50
• Una presenza mediatica durante tutto l'anno .	p. 51
- <i>Rassegna Stampa "A teatro nessuno è straniero" (ottobre-dicembre 2025)</i>	p. 51
7.4 – Media Partnership e collaborazioni	p. 52
7.4 – Comunicare la missione di Suq Genova	p. 52
o8 – Il valore generato	p. 53
8.1 – Valore economico	p. 53
• Focus Sostenibilità Economica ed Efficienza del 27° Suq Festival	p. 53
- Cruscotto di Efficienza e Impatto Economico-Sociale	p. 53
8.2 – Valore sociale	p. 54
• Cruscotto KPI di Impatto Sociale – Suq Festival 2025	p. 54
- Capitale sociale, relazionale e partecipazione	p. 54
- Innovazione performativa	p. 54
- Capitale umano, occupazione e formazione	p. 54
8.3 – Valore culturale	p. 55
• La Rassegna Teatro del Dialogo	p. 55
• Il progetto "A teatro nessuno è straniero"	p. 55
• Il dialogo interculturale come metodo esteso	p. 56
• La copertura mediatica come amplificatore culturale	p. 56
8.4 – Valore territoriale	p. 56
• Il Porto Antico come spazio pubblico vivo	p. 56
• Le periferie come destinazione strutturale	p. 56
• La rete come infrastruttura territoriale	p. 57
8.4 – Valore ambientale	p. 57

• Educazione ambientale come azione culturale	p. 57
• Coerenza con i SDGs	p. 57
8.4 – Valore relazionale	p. 58
• La fidelizzazione come indicatore di fiducia	p. 58
• La rete dei partner come capitale relazionale condiviso	p. 58
• Il progetto A teatro nessuno è straniero come laboratorio relazionale	p. 58
• La comunicazione come strumento di comunità	p. 58
• Il volontariato e la formazione come spazio relazionale generativo	p. 58
09 – Guardando al futuro	p. 59
9.1 – La traiettoria: da Festival a Impresa Culturale permanente	p. 59
• Casa del Suq – Obiettivo prioritario	p. 59
9.2 – Le priorità strategiche per il 2026	p. 60
• 1. Il progetto triennale 2025–2027 presentato al Ministero della Cultura	p. 60
• 2. Consolidamento della produzione artistica autonoma	p. 60
• 3. Espansione e consolidamento del lavoro nelle periferie	p. 60
• 4. Rafforzamento della sostenibilità economica.....	p. 60
• 5. EcoSuq come modello replicabile	p. 60
10 – Appendice tecnica	p. 61
10.1 – Note metodologiche generali	p. 61
10.2 – Fonti dei dati	p. 61
10.3 – Perimetro di rendicontazione	p. 62
10.4 – Note metodologiche sugli indicatori di impatto (KPI)	p. 62
10.5 – Glossario degli indicatori	p. 62
10.6 – Riferimenti normativi	p. 62
Allegato 1 (Attestazione di conformità)	p. 64

Lettera agli stakeholder

Cara amica, caro amico,

Per il quarto anno consecutivo presentiamo il Bilancio Sociale di Suq Genova – Festival e Teatro. Questa continuità non testimonia solo la maturità della nostra Impresa Sociale, ma racconta la volontà di assumere la rendicontazione trasparente come pratica strutturata: un vero e proprio patto di fiducia che si rinnova con il territorio.

Non si tratta solo di allineare dati, numeri e rendiconti, ma di dare una forma visibile e misurabile all'impatto che le nostre attività generano ogni giorno sulle persone. Dalla produzione teatrale ai laboratori didattici e corsi musicali e di recitazione, dai progetti di rigenerazione urbana e sostenibilità ambientale fino agli incontri pubblici, alle conferenze-spettacolo e alle iniziative solidali, ogni azione concorre a consolidare quanto fatto e a guardare avanti.

Nell'ultimo anno la nostra impresa sociale ha dovuto navigare tra grandi cambiamenti normativi, trasformazioni del tessuto urbano e un contesto socio-economico complesso. La sfida non è stata solo quella di mantenere alta la qualità della nostra proposta culturale e progettuale, ma di rendere il nostro modello economico e sociale sempre più sostenibile e radicato.

Questo modello – che trova la sua massima espressione nelle settimane del Suq Festival – è stato riconosciuto come un esempio e uno strumento di **welfare culturale e di comunità**. Un'esperienza in cui le arti performative e lo spazio pubblico condiviso diventano mezzi concreti per promuovere il benessere collettivo, la cittadinanza attiva e l'inclusione delle comunità di origine migratoria, agendo come un reale motore di coesione.

In questo solco, abbiamo continuato a scommettere sulla cultura come spazio di dialogo interculturale, convinti che l'arte sia lo strumento più potente per abbattere i pregiudizi e costruire ponti. Per farlo, abbiamo investito sulla qualità del lavoro, sulla digitalizzazione e sul rafforzamento delle reti di partenariato locali e nazionali.

I numeri e le storie nelle prossime pagine parlano di un'organizzazione sana, capace di attrarre risorse economiche e umane per ridistribuirle sul territorio in termini di occupazione, inclusione e rigenerazione, trasformandole in valore sociale ed economico per la comunità.

Tutto questo non sarebbe possibile senza la fiducia e la collaborazione dei nostri stakeholder: i cittadini che "abitano" i nostri spazi, le istituzioni pubbliche e private che sostengono la nostra visione, i media, le aziende partner e, sopra ogni cosa, le lavoratrici e i lavoratori, i volontari, gli artisti e i collaboratori che mettono competenza e passione in ogni progetto.

Un ringraziamento sincero a chiunque abbia preso parte a questo viaggio, e buona lettura, con l'auspicio di continuare a camminare insieme.

Carla Peirolero

Presidente Suq Genova Festival e Teatro
Impresa Sociale – ETS

01 – Identità, missione e storia dell'Ente

1.1 - Profilo istituzionale

Ragione sociale	SUQ Genova Festival e Teatro (Impresa Sociale – ETS)
Partita IVA	03808970101
Forma giuridica	Impresa Sociale ETS – Ente di Terzo Settore
Prima costituzione	10/06/1999 (Associazione Culturale)
Riconoscimento giuridico	10/02/2012 (Associazione Culturale)
Costituzione in Impresa Sociale	18/11/2020
Iscrizione Registro Imprese	04/12/2020 (Camera di Commercio – Industria Artigianato e Agricoltura Genova)
Iscrizione RUNTS	21/03/2023 (numero repertorio 17528)
Sede legale	Via G. Carducci 3/16 – 16121 Genova
Sede operativa	Via Bartolomeo Bosco 14 – 16121 Genova
Riferimenti di contatto	Tel.: 3292054579 – email: info@suggenova.it

1.2 - Missione, valori e finalità istituzionali

Suq Genova Festival e Teatro opera nel campo teatrale, culturale e sociale con attività incentrate su **temi interculturali**, pari opportunità, l'inclusione sociale, e **temi ambientali** con una significativa attenzione alla sostenibilità anche economica.

MISSIONE

Promuovere il teatro e le arti performative

come strumenti di interazione sociale, dialogo tra culture e sviluppo sostenibile.

FILOSOFIA:

"Possibilità attraverso l'arte"

Creare chance di conoscenza, scambio e dialogo tra culture attraverso teatro, musica, arte, educazione, formazione e solidarietà.

Valori

- **Intercultura**

Crediamo nel dialogo tra culture come valore fondamentale per costruire una società più coesa e inclusiva, abbattendo i muri dell'incomprensione attraverso la conoscenza reciproca.

- **Inclusione**

Lavoriamo per rendere la cultura accessibile a tutti, con particolare attenzione alle fasce di popolazione a rischio emarginazione culturale e ai nuovi cittadini.

- **Sostenibilità**

Sia economica, sia ambientale. Dal 2009, alle nostre attività istituzionali abbiamo affiancato la promozione di pratiche sostenibili, rendendo il Suq Festival plastic-free e promuovendo buone pratiche ambientali.

- **Territorio**

Consideriamo il territorio come spazio di sperimentazione e crescita, dove cultura e innovazione sociale necessitano di spazi, prossimità, tempo e opportunità.

- **Comunità**

Crediamo nella forza delle relazioni e nel valore della partecipazione attiva per la costruzione di comunità più consapevoli e solidali.

Finalità istituzionali

Promuovere il dialogo attraverso la cultura è per noi uno strumento fondamentale per *intercettare* segnali di futuro, *capire* la complessità del mondo in cui viviamo, *migliorare* la qualità della vita, *rendere accessibile* la partecipazione di tutte le fasce di popolazione alla produzione artistica e creativa.

Questo approccio ha permesso negli anni di individuare le nostre finalità istituzionali e tradurle in azioni concrete, consolidandole e sviluppandole anche insieme ad una vasta rete di soggetti locali, nazionali e internazionali, anche attraverso sperimentazioni e metodi innovativi: tra le finalità istituzionali assume sempre più rilievo la **costruzione di reti di relazioni locali, nazionali e internazionali** con cui attivare collaborazioni, percorsi di formazione e progettazione comune.

Ciò ha favorito, oltre a un *aggiornamento delle competenze*, la possibilità di metterle a sistema, cogliendo occasioni, ad esempio, per partecipare a Bandi, Patti di Sussidiarietà, Progettazione di Comunità e di Rigenerazione Urbana del Comune di Genova, a favore di una migliore solidità economica.

Possiamo così sintetizzare **le finalità istituzionali** messe a fuoco in questi anni di attività:

- **Inclusione sociale** attraverso la cultura e l'arte
- Sensibilizzazione alla **sostenibilità ambientale**
- **Valorizzazione del patrimonio culturale**
- Sviluppo di relazioni per **costruire reti collaborative**
- **Educazione alla cittadinanza globale**

1.3 - Breve storia dell'ente

1999-2003 | Gli Inizi

Due professionisti del teatro, Valentina Arcuri e Carla Peirolero, insieme ad altre professioniste del teatro e della cultura, danno vita all'**Associazione Culturale Chance Eventi**. Si organizzano le prime edizioni del **Suq Festival** presso la Loggia della Mercanzia di Piazza Banchi a Genova.

2004-2009 | La Crescita

Nel 2004, anno in cui Genova è Capitale Europea della Cultura, il Festival si trasferisce in Piazza delle Feste al Porto Antico, raddoppiando le dimensioni. Inizia la produzione di spettacoli originali e nasce la **Compagnia Teatrale del Suq**. Si avvia la **Rassegna EcoSuq** per promuovere la sostenibilità ambientale.

2010-2018 | Il Consolidamento

Si consolida la dimensione internazionale: il Festival riceve il **Patrocinio UNESCO** e l'intero "Progetto Suq" viene riconosciuto come "*best practice*" dalla **Commissione Europea** per il dialogo interculturale. L'Associazione prende il nome di Chance Eventi-Suq Genova. La produzione teatrale viene organizzata nella rassegna **Teatro del Dialogo** e si avviano attività formative.

2019-2025 | L'Evoluzione

L'associazione si trasforma in *Impresa Sociale ETS* e prende il nome di **Suq Genova Festival e Teatro**. Si avviano collaborazioni in progetti di rete e di comunità (come partner o capofila) con altri soggetti del TS. La pandemia Covid-19 costringe a reinventare il format del Festival, ma le edizioni successive segnano il ritorno ai grandi numeri con una media di 72.000 presenze.

02 – Governance e organizzazione

2.1 - Organigramma

L'Impresa Sociale è ad oggi composta da **due Soci Fondatori** e **sette Soci Ordinari** con diritto di voto.



2.2 - Aree funzionali

- Direzione organizzativa
- Ideazione e direzione allestimento scenografico
- Progettazioni artistiche e formative
- Allestimenti scenografici e direzione di scena
- Segreteria amministrativa e contabilità
- Collaborazioni artistiche e attività formative
- Progettazione e coordinamento attività formative
- Collaborazione tecnica e organizzativa

2.3 - Struttura organizzativa

Per lo svolgimento delle attività, ci avvaliamo di personale retribuito, collaboratori esterni e volontari.

Ogni anno, coinvolgiamo professionisti come consulenti, formatori, tecnici, scenografi, artisti ed esperti di comunicazione per progetti ed eventi, dagli spettacoli alle attività formative.

Il nostro team si espande notevolmente durante il SUQ Festival, fino a superare le 70 persone impegnate nell'organizzazione.

PERSONALE INTERNO 2025	PERSONALE ESTERNO 2025
9 Soci di cui 2 soci fondatori	19 Collaboratori, Consulenti, Stagionali
6 Persone del Nucleo Organizzativo centrale	15 Volontari
11 Dipendenti a tempo determinato	16 Tirocinanti Accademia Ligustica Belle Arti
6,15 Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei dipendenti ¹	50 persone Staff Festival 2025

¹ **Rapporto 1 a 6,15 < 1 a 8** "tra i lavoratori dipendenti dell'impresa sociale non vi può essere un divario salariale superiore al rapporto di 1 a 8, calcolato sulla retribuzione annuale lorda" (art. 16, D.lgs n. 117/2017)

03 – Dimensione Economica

Il Bilancio Contabile 2025 conferma **la solidità economica e la capacità gestionale** di Suq Genova.

L'organizzazione riesce a mantenere un perfetto equilibrio finanziario a fronte di un significativo aumento del volume delle attività e di un investimento strategico nel consolidamento dell'organico.

La perdita d'esercizio di appena 12,13 euro rappresenta un risultato sostanzialmente equivalente al pareggio di bilancio (con una variazione dello 0,005% sul volume complessivo), in piena conformità con le linee guida dell'art. 8 del Codice del Terzo Settore (D.Lgs. 117/2017), e testimonia una pianificazione accurata e un controllo efficace delle risorse economiche.

3.1 - Analisi delle Principali Dinamiche e Variazioni (2024-2025)

Il valore complessivo della produzione ha superato i 237.000 euro, registrando una crescita controllata e sostenibile del 7,5% sia sul fronte dei costi che dei ricavi rispetto all'esercizio precedente. Questa espansione ha supportato la realizzazione del 27° Suq Festival e dei progetti di comunità sul territorio, tra cui l'iniziativa di inclusione *"A teatro nessuno è straniero"*.

- **Crescita equilibrata:** l'incremento del 7,5% sia dei costi che dei ricavi dimostra un'espansione controllata e sostenibile delle attività, in linea con la programmazione del 27° Suq Festival e dei progetti di comunità (tra cui *"A teatro nessuno è straniero"*, vincitore del Bando Periferie 2025).
- **Investimento sul personale:** l'aumento del 38% dei costi del personale – dipendenti, impiegati, attori, artisti a busta paga – riflette la scelta strategica di consolidare le collaborazioni artistiche e rafforzare l'organico interno, passando da 43.361 euro (2024) a 59.961 euro (2025). Questo investimento rappresenta una risposta alla crescente complessità e articolazione delle attività culturali e sociali realizzate.
- **Ottimizzazione dei costi operativi:** la riduzione del 16% degli altri costi operativi (da 47.626 a 39.832 euro) testimonia un'efficace razionalizzazione delle spese gestionali, permettendo di liberare risorse da investire in attività a maggiore impatto culturale e sociale.
- **Aumento delle prestazioni artistiche:** i ricavi da prestazioni e servizi sono cresciuti del 18%, raggiungendo 76.662 euro, a testimonianza dell'incremento delle commissioni artistiche e delle attività e servizi erogati dall'impresa sociale.
- **Consolidamento dei contributi pubblici e privati:** i contributi hanno registrato una crescita del 6,4%, raggiungendo 131.466 euro e confermandosi come la principale fonte di ricavo (55,4% del totale). La ripartizione tra contributi pubblici (57%), fondazioni private (28%) e bandi/finanziamenti progetti (15%) evidenzia una diversificazione delle fonti di finanziamento.

CATEGORIA	IMPORTO E DETTAGLI
COSTI DELLA PRODUZIONE	€ 237.499,47
COSTI ARTISTICI E ORGANIZZATIVI	€ 137.706,18 → 58%
	Servizi tecnici esterni, logistica, assicurazioni (6,5%) Collaborazioni artistiche e tecniche (70,9%) Promozione e comunicazione (14,2%) Altri costi organizzativi (8,4%)
COSTI DEL PERSONALE	€ 59.961,05 → 25,2%
	Stipendi dipendenti (63,2%) Oneri sociali personale (36,7%)
ALTRI COSTI OPERATIVI	€ 39.832,24 → 16,8%
	Affitti e noleggi (43,6%) Materiali e forniture (17,8%) Oneri diversi di gestione (38,6%)
RICAVI E VALORI DELLA PRODUZIONE	€ 237.487,34
PRESTAZIONI E SERVIZI	€ 76.662,45 → 32,2%
	Prestazioni artistiche, erogazione servizi (100%)
CONTRIBUTI PUBBLICI E PRIVATI	€ 131.466,41 → 55,4%
	Contributi enti pubblici (57%) Contributi fondazioni private/privati (28%) Bandi e finanziamenti progetti (15%)
ATTIVITÀ ISTITUZIONALE	€ 25.958,41 → 11%
	Donazioni/Erogazioni/Biglietteria (100%)
ALTRI RICAVI	€ 3.400,00 → 1,4%
	Quote associative (100%)
RISULTATO ECONOMICO	€ - 12,13 (perdita di esercizio)

3.2 - Dettaglio Costi della Produzione 2025

Totale costi: € 237.499,47

Costi artistici e organizzativi:

€ 137.706,18 (58,0% del totale)

- Servizi tecnici esterni, logistica, assicurazioni: € 8.933,76
- Collaborazioni artistiche e tecniche: € 97.616,42
- Promozione e comunicazione: € 19.499,73

Costi del personale:

€ 59.961,05 (25,2% del totale)

- Stipendi dipendenti: € 37.917,66
- Oneri sociali personale: € 22.043,39

Altri costi operativi:

€ 39.832,24 (16,8% del totale)

- Affitti e noleggi: € 17.362,53
- Materiali e forniture: € 7.104,80
- Oneri diversi di gestione: € 15.364,91

3.3 - Dettaglio Ricavi e Valori della Produzione 2025

Totale ricavi: 237.487,34 €

Prestazioni e servizi:

€ 76.662,45 (32,3% del totale)

- Prestazioni artistiche, erogazione servizi: € 76.662,45

Contributi pubblici e privati:

€ 131.466,41 (55,4% del totale)

- Contributi enti pubblici: € 74.935,8
- Contributi fondazioni private/privati: € 36.810,5
- Bandi e finanziamenti progetti: € 19.720,1

Attività istituzionale:

€ 25.958,41 (10,9% del totale)

- Donazioni, erogazioni, biglietteria: € 25.958,41

Altri ricavi:

€ 3.400,00 (1,4% del totale)

- Quote associative: € 3.400,00

3.4 - Budget 27° Suq Festival 2025

Il budget del Festival 2025 (**183.250 euro**) rappresenta un incremento significativo rispetto al 2024 (**159.000 euro**), pari a **+15,3%**, in linea con l'espansione generale delle attività dell'impresa sociale.

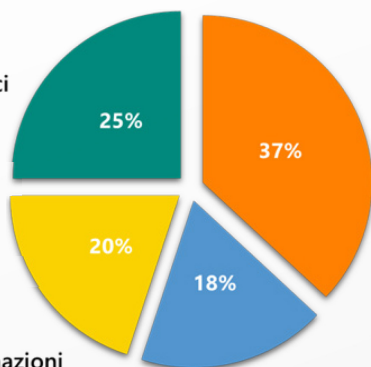
ENTRATE

■ Contributi enti pubblici

■ Sponsorizzazioni

■ Contributi enti privati

■ Biglietti, SuqCard, donazioni



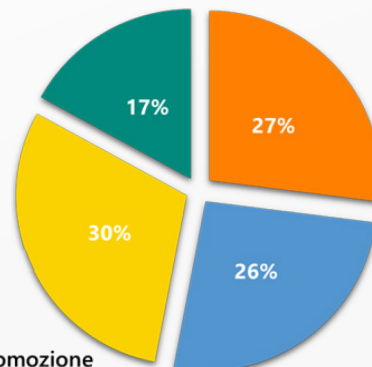
USCITE

■ Organizzazione

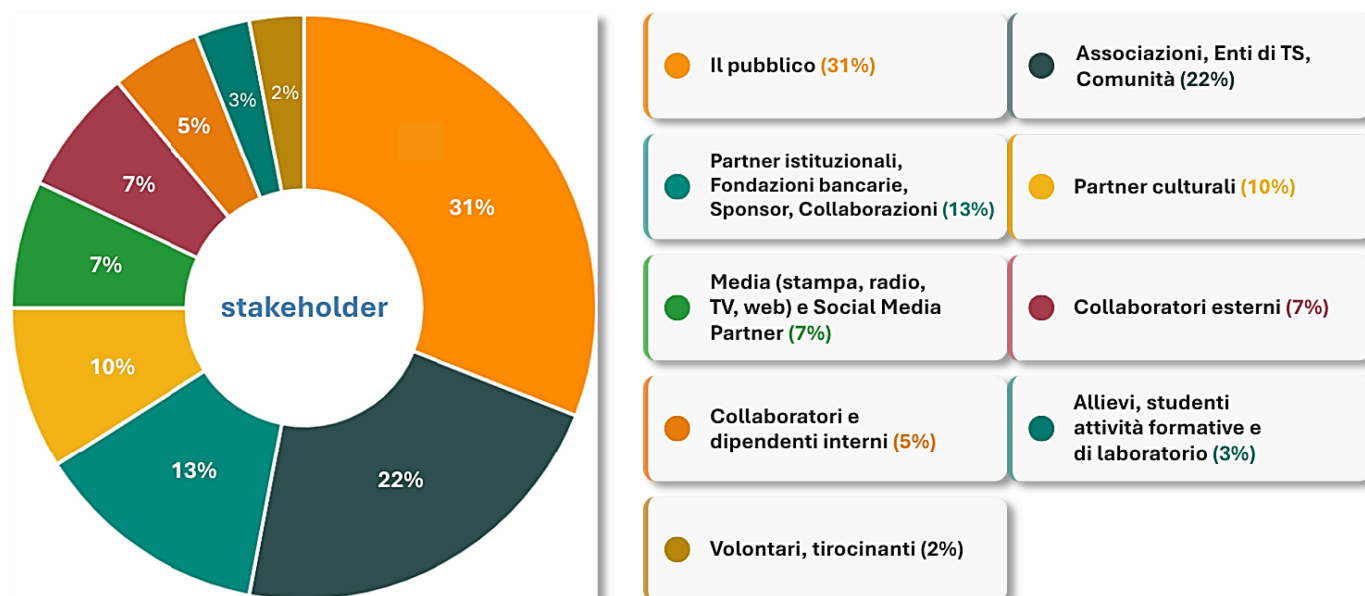
■ Allestimento, tecnici

■ Spese artisti, attori

■ Comunicazione e promozione

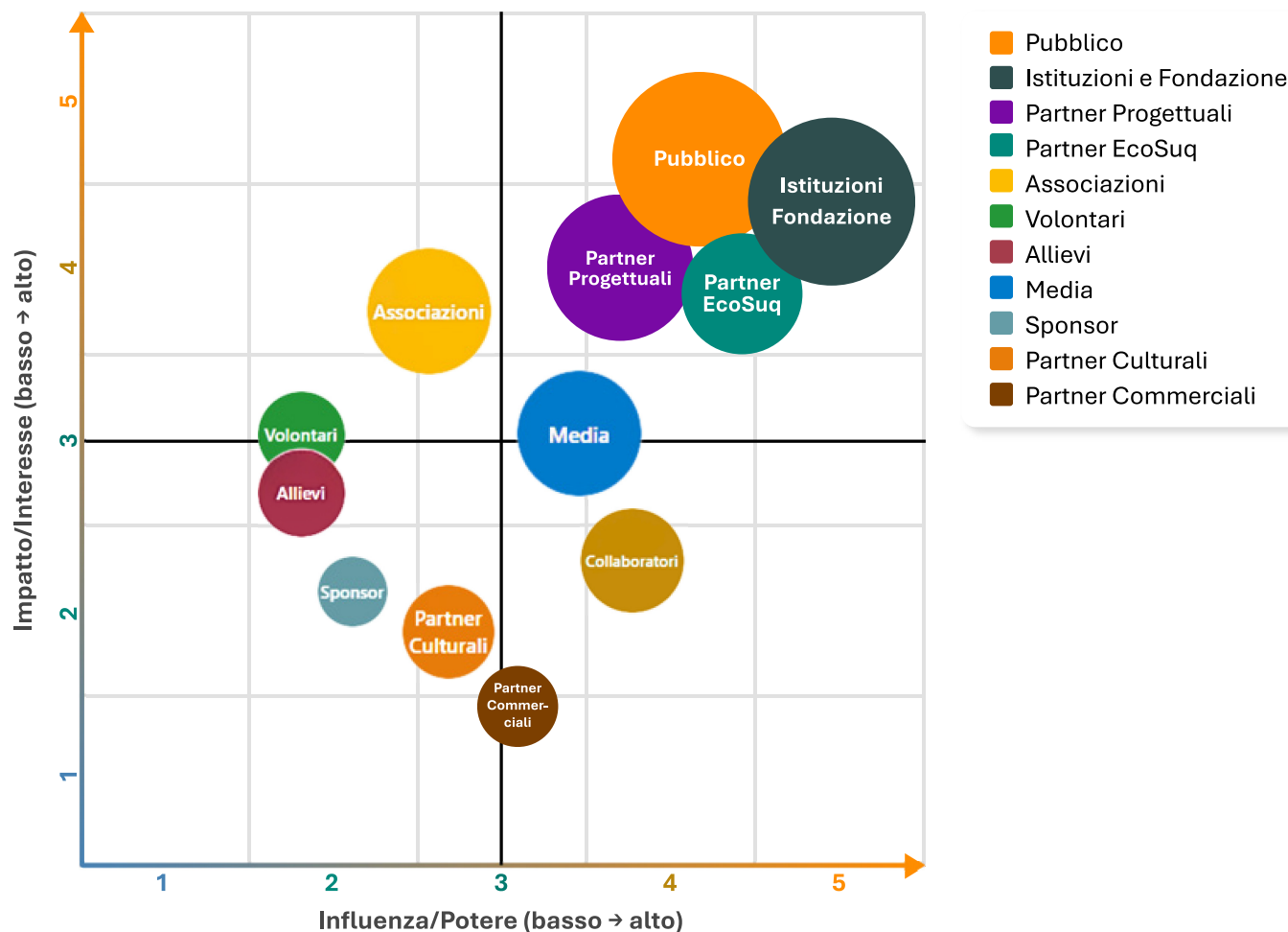


04 – I nostri stakeholder



4.1 - Matrice d'impatto/influenza

Quale peso hanno gli stakeholder in termini di impatto (interesse) e influenza (potere):



Analisi della Matrice d'impatto/influenza

ALTO impatto/ALTA influenza (*gestire attentamente*): stakeholder con influenza significativa e fortemente interessati ai risultati di progetto. Devono essere gestiti attentamente e tenuti informati.

ALTO impatto/ BASSA influenza (*mantenere la soddisfazione*): stakeholder influenti, ma meno interessati ai dettagli di progetto. Devono essere mantenuti soddisfatti con aggiornamenti di livello per garantirne il supporto.

BASSO impatto/ALTA influenza (*tenere informati*): stakeholder con influenza limitata, ma molto interessati ai risultati di progetto. Devono essere tenuti informati regolarmente per mantenere il loro coinvolgimento.

MEDIO impatto/MEDIA influenza (*valorizzare*): stakeholder con impatto moderato meno interessati ai dettagli di progetto, ma con ruoli concreti. Devono essere valorizzati e coinvolti in decisioni anche di medio livello.

BASSO impatto/BASSA influenza (*monitoraggio*): gli stakeholder in questo quadrante hanno influenza e interesse limitati. Devono essere monitorati, con meno sforzo, per consolidare o aumentare l'interesse.

Quadrante	Stakeholder	Significato e Azione
Alto Impatto–Alta Influenza  <i>Strategici</i>	Pubblico Istituzioni Fondazioni Partner EcoSUQ Partner Progettuali	Determinano il successo del SUQ grazie a numeri, finanziamenti e partnership strategiche. Azione: coinvolgerli attivamente nelle decisioni, informarli con report periodici e integrarne il feedback nei piani operativi.
Alto Impatto–Bassa Influenza  <i>Coinvolgere</i>	Associazioni Volontari	Hanno un ruolo concreto nelle attività ma poca voce strategica, tranne le reti associative. Azione: valorizzarli con programmi di riconoscimento, aumentarne la rappresentanza nelle riunioni operative e raccogliere input per migliorare i progetti.
Basso Impatto–Alta Influenza  <i>Monitorare/attivare</i>	Media Collaboratori Dipendenti	Influenzano reputazione e immagine pubblica, ma non sempre sono coinvolti nel <i>decision making</i> . Azione: includerli in campagne di comunicazione dedicate, offrire workshop e renderli ambasciatori della vision e mission del SUQ.
Medio Impatto–Media Influenza  <i>Valorizzare/coinvolgere</i>	Allievi Volontari	Coinvolti in concreto ma con impatto moderato. Azione: rafforzare l'engagement tramite percorsi formativi, <i>mentorship</i> e coinvolgimento in decisioni di medio livello per aumentare la loro rilevanza.
Basso Impatto–Bassa Influenza  <i>Informare/coinvolgere</i>	Partner culturali minori Partner commerciali Sponsor	Ruolo secondario in decisioni e risultati, ma fonte di risorse economiche e benefici per il pubblico. Azione: mantenerli informati tramite newsletter, proporre accordi di co-marketing e valutare nuove collaborazioni.

05 – Attività e numeri 2025

Per mettere in atto la sua missione, l'impresa sociale ha raggruppato le sue principali attività in **due linee di intervento**:

PRODUZIONE ARTISTICA	PROGETTAZIONE SOCIO-CULTURALE E AMBIENTALE
• Suq Festival. • Spettacoli e laboratori teatrali della Compagnia del Suq. • Progetti video. • Progetti editoriali.	• Progetti di innovazione civica, di comunità e di rigenerazione urbana. • Progetti educativi e formativi. • Rassegna EcoSuq – educazione ambientale. • Progetti in Rete, come capofila o partner.

Suq Genova si impegna inoltre ogni anno a perseguire **altre attività** spesso integrate nella programmazione del Suq Festival e, in generale, complementari alle linee d'intervento:

INIZIATIVE SOLIDALI	INCONTRI, CONVEGNI, GIORNATE DI STUDIO
Donazioni, raccolte fondi e ingressi gratuiti per persone in disagio socio-economico, in collaborazione con Aziende, Enti, Associazioni e Comunità Etniche del territorio.	Momenti di riflessione e discussione su argomenti quali migrazioni, inclusione sociale, diritti femminili, ruoli della cultura, questioni di genere, lavoro, ambiente.

5.1 - 27° Suq Festival 2025-Teatro del Dialogo

Dal 13 al 22 giugno 2025, il Porto Antico di Genova e altri luoghi della città hanno ospitato la 27^a edizione del Suq Festival, il "contenitore" che amplifica e diffonde la mission del Suq: in soli dieci giorni, il Festival raccoglie e rende *vivibili* le principali linee di intervento dell'impresa sociale, raggiungendo una platea che le attività diffuse sul territorio nel resto dell'anno intercettano in modo più distribuito.

Sotto la direzione artistica di Carla Peirolero e Alberto Lasso, il programma 2025 ha confermato l'approccio multidisciplinare e multiculturale della manifestazione: dagli spettacoli della rassegna *Teatro del Dialogo* ai concerti, dalle danze tradizionali alla poesia performativa, dagli incontri di approfondimento all'esperienza sensoriale delle *Cucine dal Mondo*, dall'artigianato etnico del *bazar dei popoli* alle buone pratiche ambientali promosse dalla rassegna *Eco Suq*.

Particolare attenzione è stata dedicata alla solidarietà, con **un'anteprima teatrale** a bazar chiuso il 12 giugno per l'iniziativa **"Il Suq per Gaza"** e **una tappa finale** il 27 giugno a Ventimiglia, luogo simbolico di frontiera scelto per portare l'attenzione sul tema dei confini nelle sue diverse declinazioni.

Tema e Focus tematici

Il tema scelto per l'edizione 2025 è stato **"Destini in movimento"**, che ha inaugurato il progetto triennale 2025/27 presentato al Ministero della Cultura, proponendo una riflessione *sulle identità in continua trasformazione, sulle migrazioni e sull'intreccio dei percorsi umani*. Il Festival ha voluto sottolineare come ogni individuo sia un "destino in movimento", collegando le storie personali ai grandi mutamenti globali, sociali e ambientali.

Gli eventi hanno toccato **tre focus tematici** come pilastri fondamentali:

- **Migrazioni e Geopolitica:** l'apertura simbolica del 12 giugno è stata dedicata alla crisi umanitaria a Gaza con lo spettacolo teatrale *Mi chiamo Omar*, incentrato sulla storia dell'attore e chef palestinese-napoletano Omar Suleiman.
- **Tematiche femminili:** incontri e performance incentrati sul ruolo delle donne nelle diverse culture e nei processi di cambiamento sociale.
- **Ambiente e Sostenibilità:** con le iniziative della **Rassegna EcoSuq** e grazie alla collaborazione scientifica e operativa con la rete degli Enti Partner e l'Università di Genova sono stati affrontati i temi del cambiamento climatico e delle buone pratiche ecologiche.

Date e Location

- **Dal 13 al 22 giugno 2025** con Anteprima il 12 giugno e Tappa Finale il 27 giugno.
- **Location principale:** Piazza delle Feste, Porto Antico di Genova
- **Location secondarie:**
 - Isola delle Chiatte
 - Chiesa di San Pietro in Banchi
 - Teatro della Tosse
 - Museo Preistorico dei Balzi Rossi (Ventimiglia)

Il Suq Festival in numeri

- **Circa 70.000 presenze**
- **131 ospiti** tra artisti, autori, musicisti, performer, conduttori, educatori
- **19 espositori**
- **10 cucine dal mondo**

- **12 spettacoli teatrali**
- **5 location**
- **3 Prime Nazionali**
- **1 Produzione diretta Suq**
- **4 spettacoli sold out** inclusa 1 replica

- **1.700 biglietti staccati** per gli spettacoli a pagamento di cui **1.040 biglietti** per i 4 sold out
- **6 eventi musicali**
- **4 eventi danza**
- **4 live performance**



- 5 incontri-dibattito → cultura
- 4 incontri-dibattito → ambiente
- 3 presentazioni libri
- 4 workshop/laboratori
- 1 showcooking



- € 183.250 di investimento
- 10 mesi di progettazione e organizzazione
- 488 giornate lavorative
- 152 uscite nella Rassegna Stampa dedicata al Festival



- Circa 1.000 persone interessate all'indagine sul pubblico di cui circa 400 hanno compilato il Questionario online
- 50 persone nello Staff
- 15 volontari
- 16 tirocinanti dell'Accademia Ligustica Belle Arti



Rassegna "Teatro del Dialogo"

La *Rassegna Teatro del Dialogo* è la proposta culturale di teatro e arti performative che Suq Genova offre durante il Festival. Dedicata alla drammaturgia contemporanea e al confronto tra culture, linguaggi e visioni del mondo presente e passato, accoglie *produzioni originali, compagnie ospiti, prime nazionali, giovani autori, personalità della scena internazionale*.

I progetti artistici – spesso nati da esperienze autobiografiche o da un confronto diretto con l'attualità – esplorano temi come *migrazioni, diritti, tematiche femminili, identità e inclusione, ambiente e consumi sostenibili*, intrecciando teatro, musica, poesia, video e altri linguaggi scenici.

Coinvolgendo diversi luoghi di Genova, oltre al Porto Antico, la Rassegna trasforma il Festival in un'esperienza diffusa e partecipata, dove la contaminazione tra le diverse forme artistiche, dal teatro alle arti performative, diventa uno strumento di incontro, ascolto e dialogo sociale tra pubblico e comunità.

- 52 artisti
- 5 location
- 12 spettacoli
- 2 repliche
- 4 sold out
- 3 prime nazionali
- 1 produzione
- 1.700 biglietti in totale
- 1.040 biglietti sold out

Programma espanso per temi

"Mi chiamo Omar" – (Anteprima teatrale. Iniziativa solidale "Il Suq per Gaza")

Data, luogo e sinossi	Focus
Giovedì 12 giugno, Piazza delle Feste, Porto Antico di Genova. <i>Anteprima teatrale a bazar chiuso</i> dedicata alla raccolta fondi per la popolazione di Gaza, "Il Suq per Gaza". Performance di teatro-cucina, preceduta da un messaggio di dialogo e pace da Assopace Palestina e Laboratorio Ebraico Antirazzista. L'attore e cuoco protagonista racconta la sua terra di origine, la Palestina, attraverso i gesti quotidiani del cucinare, accompagnato dalle note dell'oud. Al termine, assaggio di taboulè per il pubblico.	Tematiche: pace, identità palestinese, memoria, dialogo interculturale, tradizioni culinarie, solidarietà, aiuti umanitari. Format: performance di teatro-cucina. Iniziativa solidale: raccolta fondi con ricavato del biglietto interamente devoluto all'Associazione <i>Gazzella Onlus</i> per l'emergenza sanitaria della popolazione di Gaza.
CREDITS – Di e con: Omar Souleiman (attore e cuoco), Samer Harb (musicista di oud, rifugiato siriano) Interventi: Maria di Pietro (Assopace Palestina), Daniel Levi (Laboratorio Ebraico Antirazzista).	

"Karaoke Femminista"

Data, luogo e sinossi	Focus
Sabato 14 giugno, Piazza delle Feste, Porto Antico. Viaggio ironico nella musica pop che ha forgiato l'immaginario femminile. Il pubblico è invitato ad un karaoke collettivo attraverso testi celebri dagli anni '70 a oggi, per svelare stereotipi nascosti e impatto della musica sul modo di vivere, di amare, di sentirsi donne.	Tematiche: questioni di genere, stereotipi, identità femminile, decostruzione culturale. Format: performance partecipativa.
CREDITS – Di e con: Monica Nappo Con: Silvia Gallerano, Monica Nappo Regia: Monica Nappo Produzione: Teatro di Dioniso .	

"Thioro – Un Cappuccetto Rosso senegalese"

Data, luogo e sinossi	Focus
Domenica 15 giugno (replica 16 giugno), Piazza delle Feste, Porto Antico. Reinterpretazione della fiaba europea attraverso l'immaginario africano in un viaggio immersivo che intreccia lingue, suoni e ritmi, tra tradizione orale africana e contaminazioni contemporanee.	Tematiche: dialogo e contaminazione tra tradizioni, universalità della narrazione, unità tra i popoli. Format: spettacolo teatrale-musicale.
CREDITS – Ideazione: Alessandro Argnani, Simone Marzocchi, Laura Redaelli Con: Fallou Diop, Adama Gueye Musiche dal vivo: Andrea Carella, Serigne Fallou Diop Regia: Alessandro Argnani Produzione: Teatro delle Albe/Ravenna Teatro, KEr Théâtre Mandiaye N'Diaye .	

"Italianesi"

Data, luogo e sinossi	Focus
Domenica 15 giugno, Porto Antico, Isola delle Chiatte Spettacolo pluripremiato che racconta una pagina dimenticata della storia: alla fine della Seconda Guerra Mondiale, centinaia di italiani restano intrappolati in Albania sotto il regime comunista, rinchiusi in campi di prigionia per decenni. Dopo la caduta del Muro di Berlino, uno di loro – nato in terra albanese – arriva in Italia dopo quarant'anni accolto come profugo ma come straniero: condannato a essere italiano in Albania e albanese in Italia.	Tematiche: memoria storica, identità, terra natale, origini, discriminazione. Format: monologo.

CREDITS – Di e con: **Saverio La Ruina** | Musiche originali: **Roberto Cherillo** | Contributo alla drammaturgia: **Monica De Simone** | Disegno luci: **Dario De Luca** | Produzione: **Scena Verticale** | Con il patrocinio del **Consolato Onorario dell’Albania**.

“Strada Maestra”

Data, luogo e sinossi

Lunedì 16 giugno, Isola delle Chiatte, Porto Antico.
Viaggio tra natura e memoria nato dall’incontro con chi vive a stretto contatto con la terra: contadini, apicoltori, pescatori. Frammenti diari, riflessioni intime e testimonianze reali si intrecciano in scena, con scenografia partecipata costruita con oggetti donati.
Lo spettacolo inizia con una breve camminata in partenza dal Porto Antico di Genova.

Focus

Tematiche: ambiente, relazione uomo-natura, sostenibilità, memoria del lavoro agricolo, equilibrio ecologico.
Format: spettacolo itinerante.

CREDITS – Di e con: **Laura Nardinocchi, Niccolò Matcovich** | Scene: **Bruno Soriato, Giuseppe Frisino** | Sound design: **Dario Costa** | Produzione: **Florian Metateatro**

“Il Mare nel Cassetto – In viaggio con Franco Battiato” (Prima Nazionale)

Data, luogo e sinossi

Lunedì 16 giugno, Piazza delle Feste, Porto Antico.
Un omaggio a Franco Battiato attraverso le canzoni e le visioni dell’artista siciliano, esplorando i temi della spiritualità, dell’amore e della ricerca interiore.

Focus

Tematiche: musica d’autore, spiritualità, identità mediterranea, ricerca interiore, viaggio come identità.
Format: performance poetico-musicale.

CREDITS – Di e con: **Silvia Boschero** (voce narrante), **Anaïs Drago** (violino ed elettronica) | Con: **Giua** (voce, chitarra e basso) | Produzione: **Nidodiragno / Soc. Cooperativa C.M.C.**

“Stai zitta!”

Data, luogo e sinossi

Martedì 17 giugno, Teatro della Tosse.
Spettacolo dedicato alla questione di genere e alla voce delle donne, in omaggio a Michela Murgia, autrice del libro “*Stai zitta!*” (Einaudi). Un grido contro il silenzio imposto alle donne nella società contemporanea, che ripercorre le parole e l’eredità della scrittrice attraverso la voce dell’autrice.

Focus

Tematiche: questioni di genere, diritti delle donne, libertà di espressione.
Format: spettacolo teatrale.

CREDITS – Con: **Antonella Questa, Valentina Melis, Lisa Galantini** | Regia: **Marta Dalla Via** | Scene: **Alessandro Ratti** | Costumi: **Martina Eschini** | Disegno luci: **Daniele Passeri** | Produzione: **Gli Scarti Centro di Produzione Teatrale di Innovazione, LaQ-Prod, Centro d'Arte Contemporanea Teatro Carcano** | Con il sostegno di: **Armunia**.

“Abdoulaye e Mamadou non sono morti”

Data, luogo e sinossi

Mercoledì 18 giugno, Isola delle Chiatte, Porto Antico.
Su un gommone alla deriva, in preda alle allucinazioni per la febbre, il protagonista crede di parlare con lo spirito del padre. Invece, accanto a lui c'è Mamadou, l'amico del viaggio, e non sono soli.

Focus

Tematiche: emigrazione, viaggio, speranza, destino, amicizia, memoria, famiglia.

Format: spettacolo teatrale.

CREDITS – Tratto da: *In Inferna* (Ed. Sensibili alle foglie) di **Abdoulaye Ba** | Di: **Dario Villa** | Regia: **Paola Manfredi** | Con: **Abdoulaye Ba, Siaka Conde, Dario Villa** | Danza: **Bintou Ouattara** | Canto: **Camilla Barbarito** | Produzione: **Teatro Periferico di Cassano Valcuvia**.

“Poemi Focomelici” (Prima Nazionale)

Data, luogo e sinossi

Giovedì 19 giugno, Isola delle Chiatte, Porto Antico.
Autobiografia in versi che esplora il tema della disabilità ripercorrendo 40 anni di scrittura “compulsiva”: dalla letterina di Natale del 1980 alla crisi dei 50 anni. Performance poetica che intreccia gesticolazioni e voce trasformando il corpo e le sue vulnerabilità in linguaggio artistico e rivendicazione di dignità.

Focus

Tematiche: identità, arte del linguaggio del corpo, disabilità, autobiografia, attraversamento esistenziale.

Format: poesia performativa.

CREDITS – Di: **Daniele Timpano, Elvira Frosini** | Versi, gesticolazioni e voce: **Daniele Timpano** | Collaborazione: **Elvira Frosini** | Musica originale: **Marco Maurizi** | Disegno luci: **Omar Scala** | Produzione: **Gli Scarti Centro di Produzione Teatrale di Innovazione, Kataklima Teatro** | Progetto: **Frosini/Timpano**

“Nel nome una storia. Di adozioni felici, segreti, speranze” (Prima Nazionale – Produzione Suq Genova)

Data, luogo e sinossi

Sabato 21 giugno (replica 22 giugno), Chiesa di San Pietro in Banchi, Centro Storico di Genova.
Rappresentazione teatrale ispirata al libro “*Ti racconto com'ero*” (Il Canneto) di Emilia marasco che

Focus

Tematiche: maternità, adozione, affido, famiglia, identità, abbandono, ritrovamento.

Format: spettacolo teatrale.

porta in scena due storie vere di adozioni: una in Etiopia ai giorni nostri e una in Italia nel 1925. Le due storie si intrecciano con altri racconti di adozioni e affidi, segreti e speranze, ricerca delle proprie radici.

Location simbolica: Chiesa di S. Pietro in Banchi, luogo di nascita del primo brefotrofo d'Italia nel 1787.

Evento collegato: incontro pubblico "Adozioni e affidi, tra passato, presente e futuro"

CREDITS

Spettacolo teatrale – Idea: **Carla Peirolero**. | Ispirato al libro: *"Ti racconto com'ero"* (Ed. Il Canneto) di **Emilia Marasco**. | Cura drammaturgica: **Irene Lamponi**. | Con: **Irene Lamponi, Carla Peirolero**. | Regia: **Marcela Serli**. | Assistente alla regia: **Sara Cianfriglia**. | Scenografia: **Arianna Sortino**. | Produzione: **Suq Genova Festival e Teatro**. | In collaborazione con: **Centro Banchi**.

Incontro pubblico – Con: **Maria Grazia Daniele** (già Senatrice della Repubblica Italiana), **Francina Foresti** (ANFAD-Associazione Nazionale Figli Adottati), **Ilaria Gibelli** (Avvocata di Rete Lenford e attivista per i diritti LGBTQIA+). | Con la partecipazione di: **CIAI-Centro Italiano Aiuti all'Infanzia**. | Conduce: **Emilia Marasco**.

"Ogni luogo è un dove" (Produzione Suq)

Data, luogo e sinossi	Focus
Venerdì 27 giugno, Museo Preistorico dei Balzi Rossi, Ventimiglia. Tappa finale <i>extra-Festival</i>. Una madre in fuga, un bambino con la pagella cucita addosso, un bracciante sotto il sole. Racconto in parole, canto, musica in un luogo di frontiera che fa sentire più forte l'empatia con lo "straniero" e che risveglia la consapevolezza di essere persone da sempre in cammino.	Tematiche: Migrazione, frontiere, identità, empatia, memoria storica, movimento umano. Format: spettacolo teatrale-musicale. Location simbolica: Ventimiglia, frontiera Italia-Francia.

CREDITS – Scritto da: **Marco Aime** | Musiche: **Massimo Germini** | Con: **Marco Aime** (testo), **Eleni Molos** (canto), **Massimo Germini** (chitarra e canto) | Regia: **Eleni Molos** | Produzione: **Suq Genova Festival e Teatro**. | In collaborazione con: **Direzione generale dei Musei Nazionali Liguria – Museo Preistorico dei Balzi Rossi**.

Musica, danza e live performance

Anche nel 2025 il programma musicale, coreutico e di live performance del Suq Festival ha attraversato generi e geografie diverse, con artisti e gruppi internazionali, contribuendo a creare, insieme all'artigianato e alle cucine etniche del *bazar dei popoli* e dell'*area food*, un'atmosfera di convivialità e trasversalità sensoriale alla programmazione.

- 34 artisti
- 3 associazioni
- 6 eventi musicali
- 4 eventi danza
- 3 live performance

Programma espanso per temi

MUSICA

"Nubras ensemble" – Concerto di inaugurazione

Venerdì 13 giugno, Inaugurazione 27° Suq Festival. La musica da camera incontra il folk del Sud Italia e dei Balcani. Ensemble internazionale che fonde raffinatezza classica con ritmi e melodie pulsanti del Mediterraneo e dell'Europa dell'Est.

Tematiche: dialogo musicale senza confini, fusione tra tradizione e innovazione, multiculturalità.

Format: concerto

Formazione: Italia, Spagna, Romania.

CREDITS – **Roxana Ene** (voce), **Giulia Anita Bari** (violino), **Carla Mulas González** (violino), **Rachel Blueberger** (violoncello), **Giorgio Gadotti** (sax alto e gajda), **Nino Conte** (fisarmonica), **Giovanni Lo Cascio** (percussioni).

"Sounds from Mediterranean" – Francesco Moramarco Guitar Solo Project

Domenica 15 giugno. Melodie sperimentali e suoni impressionisti si fondono a composizioni d'autore, creando un percorso musicale attraverso il Marocco, il sud della Spagna e dell'Italia.

Tematiche: suoni mediterranei, contaminazioni, sperimentazione musicale

Format: concerto di chitarra solista

CREDITS – Di e con: **Francesco Moramarco** (chitarrista)

"Latinoamericando: Salsa"

Martedì 17 giugno. Un laboratorio per stimolare la creatività attraverso l'ascolto della salsa e per conoscere la ricchezza della storia musicale del continente latinoamericano e della sua cultura.

Tematiche: tradizioni musicali dei Caraibi e dell'America Latina, storia e cultura latinoamericana, creatività e ascolto attivo, donne e partecipazione culturale.

Format: concerto di chitarra solista

CREDITS – A cura di: **Angela Balbín Aponte** (Co.Li.Do.Lat, Coordinamento Donne Liguri Latinoamericane).

"Adriana. Suoni urbani di nuova generazione"

Mercoledì 18 giugno. Performance musicale che fonde stili urbani legati alla cultura musicale contemporanea con rap e R&B.

Tematiche: musica contemporanea, contaminazioni culturali, suoni urbani, contaminazione tra rap e R&B, nuova scena indipendente, rappresentazione delle nuove generazioni.

Format: live set performance.

CREDITS – Con: **Adriana** (cantautrice indipendente) | A cura di: **NoOx Worldwide**.

"Feccal sama cossanu – Ritmi del Senegal"

Venerdì 20 giugno, Giornata Mondiale del Rifugiato. Un viaggio attraverso i ritmi del Senegal con percussioni e danza africana.

Tematiche: cultura senegalese, tradizioni percussive africane, trasmissione intergenerazionale.

Format: musica e danza

CREDITS – Con: **Mame Ale** (direttore artistico e coreografo), **Mamadou, Saliou, Michele e Silvia** (percussioni), allieve del gruppo **Noo Ko Bok** | In collaborazione con: **Associazione Semi Foresti**.

"Navaii – La nuova storia di Layla e Majnun"

Venerdì 20 giugno, Giornata Mondiale del Rifugiato. Concerto che rilegge l'antica storia persiana di Layla e Majnun, creando un ponte ideale tra Iran e Occidente nel segno della pace e del dialogo tra culture.

Tematiche: Giornata Mondiale del Rifugiato, dialogo Iran-Occidente, pace, tradizione musicale persiana

Format: concerto di teatro-musica e danza

CREDITS – Di e con: **Naim Abid** (voce), **Gerlando Accurso** (basso), **Anahita** (danze)

"Kulima – Concerto per raccontare l'africa"

Sabato 21 giugno. Spettacolo che unisce la tradizionale *marrabenta mozambicana* al folk portoghese, fondendo ritmi africani, funky e jazz in un'esplosione di world music. Il concerto alterna ritmo, storie di migrazione e impegno sociale, affrontando temi legati all'Africa e al bene comune.

Tematiche: fusione musicale, impegno sociale, Atlantico nero, contaminazioni culturali, cura della società, bene comune.

Format: concerto

CREDITS – Di e con: **Jo Choneca** (chitarra e voce), **Giovanni Battista Boccardo** (tastiere), **Leivy Lopez Guibert** (percussioni), **Dario Lanni** (basso), **Lorenzo Siri** (chitarra).

"Disco SUQ" (chiusura del Festival)

Domenica 22 giugno. Il Suq saluta il pubblico con musica e danze: suoni e ritmi dal mondo fino a tarda notte!

DANZA

"Лялька [bambola], il patrimonio culturale delle bambole ucraine"

Sabato 14 giugno. Esibizione corale di tradizioni artistiche e popolari, seguita da un laboratorio creativo per bambine e bambini.

Tematiche: cultura ucraina, tradizioni popolari, coinvolgimento comunitario, supporto alla comunità ucraina in Liguria.

Format: danza e laboratorio creativo

CREDITS – A cura di: **Associazione Pokrova** con tutta la **Comunità Ucraina della Liguria**.

"Folklore Dabke dal Medioriente"

Lunedì 16 giugno. Esibizione corale e lezione aperta sulla danza Dabke, tradizionale in Palestina, Siria e Libano. Una forma di trasmissione culturale che trasforma la danza in coinvolgimento del pubblico.

Tematiche: tradizioni mediorientali, danza come linguaggio culturale, Palestina/Siria/Libano.

Format: danza e lezioni di danza.

CREDITS – **Hania** (ballerina)

"Lindy Hop"

Martedì 17 giugno. Una cultura del ballo che affonda le radici nel jazz e nell'arte del movimento per trasmettere un autentico spirito di comunità, accoglienza e divertimento.

Tematiche: danze popolari, condivisione, partecipazione, festa collettiva.

Format: danza di gruppo

CREDITS – A cura di: **Silvia Palazzolo** (*Zenaswingers*).

"¡Qué Viva el Ecuador!"

Domenica 22 giugno. Tradizioni e modernità in ballo. Viaggio emozionante nel cuore del folklore ecuadoriano, tra Ande, Costa e Oriente, con tre generazioni in scena.

Tematiche: folklore ecuadoriano, trasmissione intergenerazionale, tradizione e modernità, radici culturali.

Format: balli tradizionali e danza moderna

CREDITS – A cura di: **Casa del Migrante Ecuadoriano**.

LIVE PERFORMANCE

"Mercato Libero"

Giovedì 19 giugno. Spettacolo finale del laboratorio di teatroterapia curato da *Fondazione Cepim*. Performance conviviale per dare voce ad alcuni partecipanti del laboratorio come esito di un percorso vissuto attraverso il corpo, la parola, il gesto e il silenzio: sogni che viaggiano in un mercato ideale, libero dagli stereotipi, dove l'ascolto e il dialogo sono l'unica valuta, un "mercato libero" dove ognuno può esprimersi per ciò che è.

Tematiche: convivialità, ascolto, inclusione, condivisione del cibo, espressione autentica,

Format: performance conviviale, teatroterapia.

CREDITS – A cura di: **Vanessa Lepre** (teatroterapeuta), **Lucia Bruzzese** (educatrice, *Fondazione Cepim*) | Interviste: **Alberto Lasso**.

"Sconfinato Poetry Slam"

Giovedì 19 giugno. Quattro slammer da diversi continenti portano sul palco il loro mondo in poesia sfidandosi in un *poetry slam* coinvolgente.

Tematiche: identità, diversità, attivismo, relazioni, satira

Format: live slam performance, gara freestyle

CREDITS – Con: **Slam Pii, Alex Greta, Alfonso Pierro, Omid Maleknia** (slammers) | Emcees: **Filippo Balestra, Andrea Fabiani**.

"Balera Filosofica"

Domenica 22 giugno. Progetto itinerante ispirato al film *"Ballando, Ballando"* di Ettore Scola: il Festival diventa una Balera Filosofica, un'esperienza che unisce corpo e mente, in cui i gesti quotidiani e i movimenti della danza vengono trasformati in una coreografia condivisa. Lo scopo è far emergere le regole invisibili del nostro stare insieme attraverso la pratica filosofica.

Tematiche: socialità e dialogo, regole sociali, coreografia del quotidiano, partecipazione collettiva.

Format: coreografia relazionale

CREDITS – Progetto di: **Gaia Giovine Proietti, Emanuele Enria**. | In collaborazione con: **Bagni Pubblici Agliè – Casa di Quartiere Barriera Milano (Torino)**.

Cucine dal mondo ed esperienza gastronomica

L'area food del Festival si è confermata uno degli elementi distintivi del Festival, integrandosi con *il bazar dei popoli* e con *la programmazione artistica* come nucleo dell'esperienza multisensoriale e multiethnica.

L'offerta gastronomica ha arricchito ogni giornata del Festival con 10 cucine presenti, l'angolo Refugées Café, laboratori, performance, degustazioni e show-cooking sulle tradizioni culinarie etniche.

"Show-cooking: la cucina tradizionale ucraina"

Sabato 14 giugno. Chef Kumalè guida alla scoperta delle tradizioni culinarie dell'Ucraina. Al termine, degustazioni per il pubblico.

Tematiche: Cultura gastronomica ucraina, tradizioni culinarie, convivialità, supporto alla comunità ucraina.

Format: performance di cucina dal vivo

CREDITS – A cura di: **Vittorio Castellani**, aka **Chef Kumalè**

10 cucine etniche

- Greca
- Indiana
- Mediorientale
- Messicana
- Senegalese
- Siriano-libanese
- Sud-est Asiatica
- Tunisina
- Vegana

"Produzione di pesto al mortaio automatizzato"

Martedì 17 giugno. Dimostrazione dell'utilizzo di un mortaio automatizzato per la preparazione del pesto, unendo tradizione ligure e tecnologia contemporanea. Al termine, degustazione per il pubblico.

Tematiche: tradizione e innovazione culinarie, tecnologie in cucina

Format: dimostrazione informativa

CREDITS – A cura di: **Boccamatta**

"Le spezie dal Marocco"

Sabato 21 giugno. Laboratorio per immergersi in un viaggio multisensoriale alla scoperta delle spezie utilizzate nella cucina marocchina.

Tematiche: cultura gastronomica marocchina, esperienze sensoriali, tradizioni culinarie nordafricane.

Format: laboratorio

CREDITS – A cura di: **CO.C.I.MA. – Coordinamento Cittadini Italo Marocchini**

Incontri, libri e approfondimenti culturali

Gli incontri, le presentazioni di libri e i momenti di dibattito hanno contribuito ancora una volta a fare del Festival uno spazio di confronto pubblico su temi di stretta attualità: dal conflitto israelo-palestinese alle questioni di genere, dalla decolonizzazione alle migrazioni, dall'imprenditoria culturale responsabile all'80° della Liberazione.

Programma espanso per temi

INCONTRI-DIBATTITO

- 25 tra autori, relatori conduttori
- 8 tra scuole, enti, associazioni
- 5 incontri-dibattito
- 3 presentazioni libri

"A teatro nessuno è straniero. Scoprire il teatro, viverlo, raccontarlo"

Domenica 15 giugno. Incontro pubblico sul teatro come strumento di inclusione sociale e dialogo interculturale, e presentazione del libro *"A teatro nessuno è straniero"* (ed. FrancoAngeli), raccolta di testimonianze e riflessioni delle 30 persone provenienti da 15 diversi Paesi che hanno partecipato a 9 spettacoli. Il volume è stato presentato con studenti della Scuola di Lingua e Cultura italiana della Comunità di Sant'Egidio di Milano.

Tematiche: inclusione, arti performative e accoglienza, teatro per l'integrazione, multiculturalità, scrittura collettiva, partecipazione.

CREDITS – A cura di: *Ateatro e Comunità di Sant'Egidio di Milano* | Con: **Marzia Pontone** (*Comunità Sant'Egidio*), **Mimma Gallina** (*Ateatro*), **Giulia Tollis** (curatrice del libro) | Conduce: **Oliviero Ponte di Pino** (*Ateatro*) | Partecipano: **studentesse e studenti** della *Scuola di Lingua e Cultura italiana della Comunità di Sant'Egidio di Milano*.

"Omaggio a Michela Murgia"

Lunedì 16 giugno. Chiara Tagliaferri, autrice della trilogia *"Morgana"* (ed. Mondadori) firmata con Michela Murgia e ispirata all'omonimo podcast di culto, ricorda il suo legame con la scrittrice e la sua eredità nel panorama della letteratura italiana contemporanea.

Tematiche: letteratura femminile, memoria di Michela Murgia, femminismo, storytelling al femminile.

CREDITS – Con: **Chiara Tagliaferri** (autrice) | Intervista di: **Silvia Neonato** (*Leggendaria*)

"Imprese culturali e creative: economie in movimento"

Mercoledì 18 giugno. Presentazione dei progetti di *Associazione Open* e *MAAVS*. La produzione creativa come motore di sviluppo, capace di attrarre le nuove generazioni e favorire l'accesso al mondo imprenditoriale.

Tematiche: Imprese culturali creative, sviluppo economico, giovani, accesso all'imprenditoria culturale.

CREDITS – Intervengono: **Raffaella Bruzzone** (*Camera di Commercio Genova*), **Giacomo Montanari** e **Marianna Pisanu** (*Dip. Cult. Università di Genova*). | Conduce: **Giorgia Fabiocchi** (*Primocanale*). | In collaborazione con: *Camera di Commercio di Genova*.

"80° della Liberazione e il futuro dei diritti"

Venerdì 20 giugno. Nel ricordo di Don Andrea Gallo, con saluto della *Comunità di San Benedetto al Porto*. La questione dei diritti nell'anniversario dell'80° della Liberazione come occasione di riflessione sulle minacce attuali alle democrazie e sui valori costituzionali.

Tematiche: Liberazione, memoria storica, diritti, eredità di Don Andrea Gallo, antifascismo

CREDITS – Con: **Lorenzo Tosa** (autore *"Il treno della Memoria"*, ed. De Agostini), **Massimo Bisca** (Presidente *ANPI Genova*), **Ivano Bosco** (Segretario generale *SPI-CGIL Liguria e Genova*), **Alba Lala** (Vice Presidente *CoNNGI*). | Conduce: **Sara Tagliente** (*Telegenova*). | In collaborazione con: *SPI-CGIL Liguria e Genova*.

"Adozioni e affidi, tra passato, presente e futuro"

Sabato 21 giugno, Chiesa di San Pietro in Banchi, Centro Storico di Genova.

Incontro pubblico che precede la Prima Nazionale Suq Genova *"Nel nome una storia"*. Tavola rotonda su adozioni, affidi e diritti, con rappresentanti di istituzioni, associazioni e mondo giuridico.

Tematiche: adozione, affido, diritti LGBTQIA+, famiglia, identità.

CREDITS – Con: **Maria Grazia Daniele** (già Senatrice della Repubblica Italiana), **Francina Foresti** (*ANFAD-Associazione Nazionale Figli Adottati*), **Ilaria Gibelli** (Avvocata di *Rete Lenford* e attivista per i diritti LGBTQIA+) | Con la partecipazione di: *CIAI-Centro Italiano Aiuti all'Infanzia*. | Conduce: **Emilia Marasco** (scrittrice e docente).

PRESENTAZIONI DI LIBRI E DI PROGETTI

“Il Gelso di Gerusalemme”

Lunedì 16 giugno. Incontro con la scrittrice e giornalista Paola Caridi, tra le massime esperte italiane del mondo arabo, sulla questione israelo-palestinese, a partire dal suo libro *“Il Gelso di Gerusalemme”* (ed. Feltrinelli) che esplora le radici storiche e le dinamiche contemporanee del conflitto.

Tematiche: Medioriente, questione palestinese, geopolitica, dialogo interreligioso

CREDITS – **Paola Caridi** (autrice) | Conduce e dialoga con l'autrice: **Carla Peirolero** (Suq Genova)

“Oltre la soglia: uscire dalla violenza di genere”

Martedì 17 giugno. Presentazione dei libri *“Violenza maschile sulle donne”* e *“Cohousing e coworking per donne vittime di violenza e soggetti fragili”* (ed. GUP – Genova Università Press), e presentazione del progetto *“Dire Fare Amare”* di Coop Liguria.

Tematiche: violenza di genere, supporto alle vittime, cohousing sociale, progettualità inclusive.

CREDITS – Con: **Daniela Bagattini**, **Linda Buondonno** (autrici), **Andrea Giachetta** (autore), **Tiziana Cattani** (Coop Liguria). | In collaborazione con: *Unige Sostenibile* e *Coop Liguria*.

“Lumumba. Eroe africano” – (graphic novel)

Mercoledì 18 giugno. Presentazione della graphic novel *“Lumumba. Eroe Africano”* (ed. BeccoGiallo) che racconta la lotta per l'indipendenza del Congo dal Belgio e il ruolo di Patrice Lumumba, leader congolese e simbolo della resistenza anticoloniale africana. Un racconto illustrato sulla decolonizzazione e sull'eredità del panafricanismo.

Tematiche: decolonizzazione, Africa postcoloniale, panafricanismo, graphic journalism e graphic novel come strumento narrativo.

CREDITS – Con: **Luca Catalano** (autore e illustratore).

5.2 – Rassegna EcoSuq 2025

La Rassegna EcoSuq ha affiancato il Festival con un programma dedicato ai temi dell'ambiente, della sostenibilità e dell'impegno civico, sviluppato in collaborazione con **Cittadini Sostenibili**, **Università di Genova** (*UniGe Sostenibile* e *GUP-Genova University Press*) e **Istituto Gianna Gaslini**, insieme alla rete di partner territoriali *IREN*, *AMIU*, *Coop Liguria*, *EticLab*, *La Bottega Solidale*, e *Radio Babboleo*.

Incontri, workshop, laboratori e momenti di partecipazione si sono alternati lungo i dieci giorni rivolgendosi a tutte le generazioni – con particolare attenzione a giovani e bambini nella sezione “*Suq Young*” – con un approccio accessibile ma rigoroso, capace di intrecciare divulgazione, esperienza diretta, pratiche quotidiane e riflessione collettiva: dalla crisi climatica all'economica circolare, dalla biodiversità al consumo sostenibile, con al centro l'attenzione ai 17 obiettivi dell'Agenda 2030.

Per tutta la durata del Festival l'installazione permanente “*L'angolo delle petizioni*” (a cura di *Cittadini Sostenibili*) è stata la zona dedicata alla partecipazione civica, con l'allestimento di un panel con quattro QR code collegati ad altrettante petizioni attive per informarsi e sostenere le campagne di *Rete Pace e Disarmo*, *Greenpeace*, *ICE – Iniziativa dei Cittadini Europei* e *A Buon Rendere*.

Programma espanso per temi

INCONTRI-DIBATTITO

“PFAS: gli inquinanti eterni”

Venerdì 13 giugno. Incontro sul tema dei PFAS, sostanze chimiche derivate dal fluoro presenti in molti oggetti di uso comune e ormai diffuse in ogni angolo del pianeta, contaminando l'ecosistema e il corpo umano, tanto da essere definiti “inquinanti eterni”. A partire da un caso emblematico di inquinamento invisibile e pervasivo, il pubblico viene accompagnato a comprendere i rischi sanitari e ambientali legati a questi composti e l'urgenza di un'assunzione di responsabilità collettiva.

Tematiche: inquinamento chimico, PFAS e salute pubblica, contaminazione dell'ecosistema, responsabilità industriale, advocacy ambientale.

CREDITS – Con: **Giuseppe Ungherese** (*Greenpeace Italia*) | Conduce: **Andrea Sbarbaro** (*European Climate Pact Ambassador, Cittadini Sostenibili*) | In collaborazione con: **Cittadini Sostenibili** e **Greenpeace Italia**.

- 17 tra relatori, educatori, conduttori
- 9 soggetti in rete EcoSuq
- 10 buone prassi
- 5 obiettivi Agenda 2030
- 4 incontri-dibattito
- 4 workshop-laboratori

“Abbracciare la cura, reinventare la moda”

Giovedì 19 giugno. Incontro divulgativo – parte del progetto “CreAbility” – sulle pratiche che sperimentano modelli più equi, accessibili e sostenibili nel campo della moda e della produzione culturale. Il tema della cura diventa una lente attraverso cui rileggere filiere, pratiche di inclusione e modelli di impresa responsabile.

Tematiche: moda etica e sostenibile, filiera tessile equa, economia inclusiva, imprenditoria responsabile, progettualità consapevole

CREDITS – Intervengono: **Silvia Mazzucotelli Salice** (“CreAbility”, Università Cattolica del Sacro Cuore), **Deborah Lucchetti** (FAIR, Abiti Puliti), **Michelle Francine Ngomno** (Afro Fashion Association), **Claudia Vago** (valori.it), **Anna Cossetta** (Museo Ceramica Savona, Fondazione De Mari). | In collaborazione con: ModaCult, Gruppo Banca Etica

“Mondi in transito: cambiamenti climatici, cambiamenti umani”

Venerdì 20 giugno. La crisi climatica viene letta non solo come emergenza ambientale, ma come trasformazione profonda delle condizioni di vita, dei diritti e delle relazioni sociali. L’incontro propone una riflessione sul legame tra cambiamenti climatici, disuguaglianze, migrazioni e nuovi scenari di solidarietà: il cambiamento climatico è anche un cambiamento umano.

Tematiche: crisi climatica, giustizia ambientale, disuguaglianze sociali, migrazioni climatiche, diritti, costruzione di scenari futuri.

CREDITS – Intervengono: **Alice Micchini** (Legambiente), **Francesco Faccini** e **Francesca Maoli** (Università di Genova) | Conduce: **Antea Guzzi** (Cittadini Sostenibili) | A cura di: **UniGe Sostenibile**

“Verde illusione”

Domenica 22 giugno. Incontro per imparare a riconoscere e contrastare il *greenwashing*: strategie con cui aziende e soggetti economici si presentano come sostenibili senza modificare realmente il proprio impatto ambientale attraverso sovvenzioni e pubblicità. Con esempi e strumenti di lettura critica, il pubblico viene invitato a interrogarsi sul rapporto tra comunicazione, responsabilità e consumo consapevole.

Tematiche: greenwashing, comunicazione ambientale, responsabilità delle imprese, consumo critico, advocacy ambientale.

CREDITS – Conduce: **Andrea Sbarbaro** (European Climate Pact Ambassador, Cittadini Sostenibili) | Intervengono: **Elettra Repetto** (Università del Piemonte Orientale), **Samuele Nicosia** (Extinction Rebellion), **Matteo Decia** (Fridays for Future) | In collaborazione con: **Cittadini Sostenibili**

"Intestini in movimento: mangiar sano e vivere meglio" (Suq Young)

Lunedì 16 giugno. Laboratorio partecipativo che affronta in modo semplice e concreto il rapporto tra corretta alimentazione, salute fisica e benessere mentale. Attraverso attività pratiche (*piramide alimentare* e *piatto bilanciato*) e strumenti ludici (*"Gioco dell'Oca delle buone abitudini alimentari"*), i partecipanti riflettono sulle buone abitudini quotidiane e sull'importanza di una dieta equilibrata come forma di prevenzione e cura.

Tematiche: educazione alimentare, salute fisica e mentale, prevenzione, alimentazione sana, stili di vita sostenibili.

Target: giovani e bambini (Suq Young)

CREDITS – Con: **Pasquale Striano** (IRCCS-Istituto Giannina Gaslini), **Greta Volpedo** (DINOEMI) | A cura di: **UniGe Sostenibile**.

"Imparare con gusto: alla scoperta del cioccolato" (Suq Young)

Mercoledì 18 giugno. Laboratorio sensoriale dedicato al cacao e al cioccolato, pensato per avvicinare il pubblico ai processi di coltivazione, trasformazione e consumo. L'esperienza diventa occasione per riflettere anche sulle filiere produttive, sul commercio equo e sulle scelte quotidiane che legano gusto e responsabilità.

Tematiche: filiere agroalimentari, commercio equo e solidale, consumo consapevole, educazione sensoriale, sostenibilità alimentare.

CREDITS – A cura di: **La Bottega Solidale** (Centro Nazionale Educazione Altromercato)

"Differenziata? Nel dubbio... chiedi al Suq!" (Suq Young)

Giovedì 19 giugno. Laboratorio ambientale dedicato alla promozione di una corretta gestione della raccolta differenziata dei rifiuti.

Tematiche: educazione ambientale, stili di vita sostenibili, raccolta differenziata, comportamenti virtuosi

CREDITS – A cura di: **AMIU Genova**

"Il viaggio dei rifiuti" (Suq Young)

Sabato 21 giugno. Laboratorio che, attraverso quiz e giochi interattivi, accompagna bambini e famiglie a interrogarsi sul destino dei rifiuti, sulla durata della loro vita e sulle conseguenze ambientali dei comportamenti quotidiani. Il percorso invita a

Tematiche: economia circolare, gestione dei rifiuti, riduzione dell'impatto ambientale, educazione al riuso, comportamenti virtuosi, educazione ambientale.

riconoscere il valore delle scelte individuali, mettendo al centro prevenzione, riuso e riduzione degli sprechi.

CREDITS – A cura di: **Beatrice Baldini** (WWF Young Italia)

Buone prassi consolidate

EcoSuq traduce da anni in azioni concrete l'attenzione dell'impresa sociale verso le tematiche ambientali, una sensibilità che si esprime anche nelle scelte organizzative del Festival, dalla riduzione dei rifiuti all'uso di materiali riutilizzabili, confermando l'impegno del Suq verso un modello di evento culturale sostenibile.

Sono molte, infatti, le **buone prassi** ormai consolidate al Suq Festival che dal 2019 è *plastic free*:

- Il divieto dell'uso di plastiche monouso all'interno dell'area Festival
- L'utilizzo di piatti, bicchieri e posate in **bioplastica Mater-BI**.
- L'eliminazione, quanto più possibile, della presenza della plastica nell'allestimento.
- **Il risparmio energetico** grazie all'utilizzo di materiali audio e luci innovativi e a basso impatto.
- La messa a disposizione del pubblico di **fontanelle d'acqua potabile**, in collaborazione con IREN.
- **La raccolta differenziata**, in collaborazione con AMIU Genova.
- La diffusione di jingles sulla corretta raccolta differenziata.
- La stampa dei **materiali promozionali su carta ecologica** derivata da sottoprodotti di lavorazioni agro-industriali.
- La disponibilità di rastrelliere per **sosta biciclette**, in collaborazione con Porto Antico SpA.
- Il **manuale delle buone pratiche** multilingue per compiere azioni quotidiane che contribuiscono a salvaguardare la salute del pianeta.

5.3 - Progetti Socio-Culturali, attività formative e altri eventi

Progetto "A teatro nessuno è straniero"

Tra ottobre e dicembre 2025, il Suq è tornato nelle periferie della Valpolcevera e di Sampierdarena con il progetto **"A teatro nessuno è straniero"**, vincitore del Bando Periferie 2025 del Comune di Genova – Ministero della Cultura.

Sotto la direzione artistica di Carla Peirolero e Silvia Nocentini (Noox Worldwide), il progetto ha confermato l'impegno di Suq Genova nella rigenerazione culturale delle periferie urbane, portando spettacoli, concerti, attività formative e momenti conviviali nei quartieri di Certosa, Rivarolo e Sampierdarena, zone spesso ai margini dell'offerta culturale cittadina.

Obiettivo principale: aprire le arti performative a una cittadinanza ampia e diversificata, comprese le nuove generazioni e le persone con background migratorio, consolidando il ruolo dell'impresa sociale come attore di coesione sociale.

- 30 partecipanti
- 15 paesi di provenienza
- 8 workshop
- 3 spettacoli
- 3 laboratori
- 2 incontri-dibattito
- 2 eventi musicali

Programma espanso per temi

ATTIVITÀ FORMATIVE

Workshop teatrale di comunità

Da sabato 11 ottobre a sabato 13 dicembre, Casa di Quartiere 13D, Certosa (Genova).

Un percorso di sei appuntamenti settimanali aperto a tutte e tutti, senza requisiti di esperienza teatrale. I workshop hanno guidato i partecipanti attraverso tecniche teatrali di base, stimolando l'espressione personale, la coesione di gruppo e la riflessione sull'alterità. Il percorso si è concluso con una dimostrazione pubblica insieme ai partecipanti.

Tematiche: teatro di comunità, inclusione sociale, espressione corporea e vocale, partecipazione culturale, incontro intergenerazionale e interculturale.

CREDITS – Conduzione: **Sara Cianfriglia** e **Carla Peirolero** | Luogo partner: **Casa di Quartiere 13D, Certosa**

Workshop di Songwriting

Martedì 18 e mercoledì 19 novembre, Sala Blu, Centro Civico Buranello, Sampierdarena (Genova).

Due sessioni di scrittura musicale condotte da VAGO, rapper di origini italo-latine, e Alassane, artista di origine senegalese. Attraverso ritmiche, melodie e

Tematiche: songwriting, identità e appartenenza, diversità culturale, musica urbana, creatività giovanile, espressione artistica come strumento di inclusione.

testi, i partecipanti hanno esplorato storie personali, identità culturali e la ricchezza delle diversità, dai volumi acustici alle sonorità urbane. Gli incontri facevano parte di un ciclo più ampio di sei appuntamenti di workshop musicali.

CREDITS – Conduzione: **VAGO** e **Alassane** | Organizzazione: **Noox Worldwide** | Luogo partner: **Centro Civico Buranello, Sampierdarena**

Laboratorio di Djing

Giovedì 4 dicembre, presso *Per You Garden*, Rivarolo (Genova).

Laboratorio pratico dedicato all'arte del djing: dal dancefloor alla costruzione di playlist, dalle tecniche di mixing alla riflessione sulle identità musicali. Rivolto a under 18, il laboratorio ha accompagnato i partecipanti a esplorare il suono come linguaggio e come strumento di racconto di sé.

Tematiche: djing e cultura musicale urbana, identità sonora, creatività giovanile, musica come linguaggio interculturale.

CREDITS – Conduzione: **Dj Mabel** | Organizzazione: **Noox Worldwide** | Luogo partner: **Per You Garden, Rivarolo**

Laboratorio di Staging

Giovedì 11 dicembre, presso *Per You Garden*, Rivarolo (Genova).

Laboratorio dedicato alla dimensione performativa della musica: cosa accade sul palco e fuori di esso, come si costruisce una presenza scenica, come si gestisce il rapporto con il pubblico. Un percorso pratico condotto dagli artisti del progetto, pensato per restituire ai partecipanti strumenti concreti di espressione artistica.

Tematiche: performance artistica, gestione della scena, comunicazione non verbale, musica live, formazione artistica giovanile.

CREDITS – Conduzione: **VAGO, Dj Mabel, Alassane Badboy, Silvia Nocentini** | Organizzazione: **Noox Worldwide** | Luogo partner: **Per You Garden, Rivarolo**

ParticipaStory Lab – Atlante delle vibrazioni collettive

Giovedì 27 novembre, presso *Per You Garden*, Rivarolo (Genova).

Tematiche: mappatura partecipata, paesaggi sonori, narrazione del territorio, ricerca-azione, comunità e spazio urbano

Un laboratorio partecipato di mappatura narrativa del territorio. Attraverso la raccolta di storie, paesaggi sonori e interazioni sensibili, i partecipanti hanno contribuito a costruire una mappa collettiva di percezioni, memorie e suggestioni legate ai luoghi del quartiere.

CREDITS – Conduzione: **Isabel Leggiero (SAB)** | In collaborazione con: **Università di Genova** | Luogo partner: **Per You Garden, Rivarolo**

INCONTRI E DIBATTITI

“Un altro giorno verrà” – Omaggio a Mahmud Darwish con Moni Ovadia

Sabato 8 novembre, Teatro SOC, Certosa (Genova).

Moni Ovadia ha portato al Teatro SOC di Certosa un incontro-omaggio dedicato a Mahmud Darwish, grande poeta palestinese che nel 2008 aveva partecipato al Suq Festival leggendo le sue poesie a fianco di Pippo Delbono. L'appuntamento ha visto Ovadia leggere alcune poesie di Darwish, con interventi musicali. Ha partecipato anche Assopace Palestina, per presentare i progetti in corso a sostegno della popolazione di Gaza.

Tematiche: poesia palestinese, memoria e impegno civile, dialogo tra culture, solidarietà con Gaza, letteratura e musica come strumenti di pace.

CREDITS – Con: **Moni Ovadia** | Conduce: **Carla Peirolero** | Interventi musicali: **Rebis, Alessandra Ravizza, Andrea Megliola** | Partecipa: **Assopace Palestina** | Luogo partner: **Teatro SOC Certosa**

“A teatro nessuno è straniero?” – Incontro sulle buone pratiche nelle periferie

Venerdì 5 dicembre, Auditorium Centro Civico Buranello, Sampierdarena (Genova).

Un incontro aperto al pubblico e rivolto in particolare agli operatori del settore teatrale e musicale, dedicato alla domanda di fondo del progetto: può il rinnovamento artistico e del pubblico partire dalle periferie? Il dibattito ha coinvolto compagnie, enti e istituzioni genovesi, mettendo a confronto esperienze e pratiche diverse legate all'uso delle arti performative come motore di rigenerazione sociale e culturale.

Tematiche: teatro e periferie urbane, rinnovo del pubblico, arti performative e inclusione, politiche culturali, collaborazione tra istituzioni e terzo settore.

CREDITS – A cura di: **Mimma Gallina** e **Oliviero Ponte di Pino** (Associazione Culturale Ateatro ETS) | Direzione artistica: **Silvia Nocentini, Carla Peirolero** | Partecipano: **Margherita Pardini** (Municipio II), **Daniele D'Agostino** (Comune di Genova), **Lunaria Teatro, Teatro dell'Ortica, Teatro Necessario, Teatro Sipario Strappato, Echo Art, Hip Hop Connection, Lilith Associazione, Teatro Nazionale di Genova, Fondazione**

Luzzati Teatro della Tosse, Teatro Akropolis, Sarabanda | Luogo partner: Centro Civico Buranello, Sampierdarena

SPETTACOLI TEATRALI

"Kanu" – Compagnia Piccoli Idilli

Sabato 25 ottobre, Teatro SOC, Certosa (Genova).

Spettacolo per tutte le età in cui parola, canto e danza si fondono in un racconto ispirato alle tradizioni africane. Bintou Ouattara, attraverso una gestualità ammaliatrice e ritmi incalzanti, porta in scena una favola ricca di contenuti sociali, affidata a movimenti sinuosi e alla musica dal vivo di kora, bara, tama e calebasse. Preceduto da Afro Vibes, un laboratorio-performance musicale con Alassane e Cheikh dedicato alle sonorità del West Africa.

Tematiche: teatro africano, tradizioni orali e musicali, intercultura, teatro per tutte le età, inclusione e partecipazione.

CREDITS – Di e con: **Bintou Ouattara** | Con: **Moro Kanute** (kora, voce), **Yaya Dembele** (bara, tama, calebasse, voce) | Regia: **Filippo Ughi** | Produzione: **Compagnia Piccoli Idilli**

"The Gipsy Marionettist" e "Rom vs Tutti" – Rašid Nikolić

Venerdì 21 novembre, Teatro SOC, Certosa (Genova).

Doppio appuntamento con Rašid Nikolić: *The Gipsy Marionettist*, spettacolo per tutte le età con marionette costruite dall'artista, attraverso cui racconta la cultura rom e la storia della sua famiglia. A seguire *Rom vs Tutti*, un ring culturale tra stand-up comedy e conferenza antropologica in cui il pubblico ha potuto rivolgere le domande più scomode e l'artista ha risposto smontando, con ironia e stravaganza, i pregiudizi più diffusi verso la cultura romani.

Tematiche: cultura rom, pregiudizi e stereotipi, dialogo interculturale, teatro per tutte le età, comedy e critica sociale, identità e migrazione.

CREDITS – Di e con: **Rašid Nikolić** | In collaborazione con: **Società Operaia Cattolica di Certosa** | Luogo partner: **Teatro SOC Certosa**

"Gli stranieri portano fortuna" – Performance collettiva conclusiva

Sabato 13 dicembre, Teatro SOC, Certosa (Genova).

Performance collettiva che ha chiuso il progetto "A teatro nessuno è straniero", portando in scena gli

Tematiche: teatro partecipativo, restituzione pubblica, diversità culturale, pregiudizi e alterità,

artisti che hanno condotto i workshop teatrali e musicali insieme ai partecipanti. Brani teatrali, canto e musica si sono alternati in uno spettacolo intergenerazionale e interculturale che, con ironia e leggerezza, ha riflettuto sui pregiudizi e sull'incontro tra culture, prendendo spunto da storie africane e di altri paesi. Installazione sonora a cura di Isabel Leggiero.

comunità, coesione sociale, arte come strumento di trasformazione.

CREDITS – Con: **Alassane Badboy, Sara Cianfriglia, Carla Peirolero, Esmeralda Sciascia, Vago**, e i **partecipanti** ai workshop | Installazione sonora: **Isabel Leggiero** | Ispirato a: *Gli stranieri portano fortuna* di **Marco Aime** e **Carla Peirolero** | Luogo partner: **Teatro SOC Certosa**

MUSICA E CONCERTI

Afro Vibes con Alassane e Cheikh

Sabato 25 ottobre, Società Operaia Cattolica, Certosa (Genova).

Laboratorio-performance musicale dedicato alle sonorità del West Africa, con percussioni e melodie afro. Un'occasione aperta soprattutto a ragazze e ragazzi per avvicinarsi a questi linguaggi sonori in compagnia degli artisti, in un clima informale e partecipativo.

Tematiche: musica africana, percussioni, partecipazione giovanile, incontro tra culture, educazione musicale informale.

CREDITS – Con: **Alassane** e **Cheikh** | Organizzazione: **Noox Worldwide**

Listening Session e Showcase – La Nuova Zena

Venerdì 28 novembre, presso *Circolo Perugina*, Rivarolo (Genova).

Una serata dedicata alla scena musicale urbana genovese, aperta da una listening session di inediti con spazio per showcase di artisti emergenti selezionati tramite open call. Un momento di ascolto, scoperta e possibile collaborazione tra artisti di diverse provenienze.

Tematiche: musica urbana, nuovi talenti, open call e selezione artistica, scena musicale indipendente, contaminazione culturale.

CREDITS – A cura di: **La Nuova Zena** | Con: **VAGO, Dab, Dj Mabel, Silvia Nocentini** | Luogo partner: **Circolo Perugina, Rivarolo**

Altre attività, eventi e presenze esterne 2025

Accanto al 27° Suq Festival e al progetto “A teatro nessuno è straniero”, nel corso del 2025 il Suq ha proseguito nella sua offerta di attività formative nell’ambito di progetti in rete (**L’Officina della Musica**) e ha partecipato a eventi esterni, festival e rassegne organizzate da altri soggetti, portando il proprio repertorio teatrale – con la **Compagnia del Suq** – e la propria *mission culturale* in contesti diversi, dal territorio genovese alla Liguria dell’entroterra.

Formazione e partecipazione culturale

Nell’ambito del bando “Partecipazione al Centro” della **Fondazione Compagnia di San Paolo**, il Suq ha partecipato come partner – insieme a *Defence for Children* e *Associazione Via del Campo e Caruggi* – al **progetto “L’Officina della Musica”**, con capofila la Cooperativa Solidarietà e Lavoro. Il progetto ha proposto un ciclo di attività gratuite nel cuore del Centro Storico genovese, con corsi di musica, scrittura, staging, fonica e passeggiate musicali a tema, per avvicinare bambini, giovani e adulti alla musica cantautorale. Il contributo specifico di Suq Genova è consistito nei “**Laboratori di Staging e padronanza del palcoscenico**”.

Obiettivo principale: favorire la partecipazione dei residenti alle arti performative e la rigenerazione culturale della Città Vecchia, nel segno della tradizione cantautorale genovese legata a Fabrizio De André.

Staging e padronanza del palcoscenico (tecniche base di recitazione e canto)

Novembre 2024 – maggio 2025, presso *Vico Croce Bianca 7R*, *viadelcampo29rosso* e *Defence for Children*, Centro Storico di Genova.

12 laboratori da 2 ore ciascuno dedicati alle tecniche interpretative di base – uso della voce, dizione, armonia gesto-voce, espressione corporea legata alla musica – aperti a tutti senza requisiti di esperienza teatrale, per fornire un approccio accessibile all’arte della recitazione e del canto, e far prendere confidenza con il palco ai partecipanti.

Tematiche: formazione teatrale e musicale, partecipazione culturale, rigenerazione urbana, musica cantautorale, inclusione intergenerazionale, multidisciplinarietà delle arti performative.

CREDITS – A cura di: **Carla Peirolero** e **Laura Parodi** | Capofila: **Cooperativa Solidarietà e Lavoro** (con **viadelcampo29rosso**) | Partner: **Suq Genova Festival e Teatro**, **Defence for Children Italia**, **Associazione Via del Campo e Caruggi** | Finanziato da: **Fondazione Compagnia di San Paolo** – Bando “Partecipazione al Centro” | Sede attività Suq: **Vico Croce Bianca 7R, Genova**

"365 Giorni di Sostenibilità" – Festival Pontos

Giovedì 16 gennaio, Villa Bombrini, Cornigliano (Genova).

Nell'ambito del *Festival Pontos – Euromediterraneo in Dialogo*, organizzato dall'Associazione Nuovi Profili, Suq Genova ha proposto un laboratorio dedicato alla sostenibilità come pratica quotidiana. Condotta da Stefano Pedone, educatore ambientale e collaboratore della rassegna EcoSuq, il laboratorio ha invitato i partecipanti a scoprire come piccoli gesti quotidiani possano avere un impatto significativo sull'ambiente e sulla qualità della vita.

Tematiche: educazione ambientale, sostenibilità quotidiana, cittadinanza attiva, dialogo euromediterraneo, buone pratiche ecologiche.

CREDITS – Conduce: **Stefano Pedone** (*Cittadini Sostenibili*) | Nell'ambito di: **Festival Pontos Euromediterraneo in Dialogo** | Organizzazione: **Associazione Nuovi Profili** | Luogo: **Villa Bombrini, Cornigliano (Genova)**

Spettacoli teatrali – Compagnia del Suq

Nata insieme al SUQ Festival da un'idea di Carla Peirolero, la **Compagnia del Suq** ha prodotto oltre 20 spettacoli ispirati alla letteratura internazionale, su tematiche interculturali o dialogo tra religioni e su argomenti di grande attualità sociale tra cui: integrazione, diritti delle donne, tradizioni orali, consapevolezza sociale.

"Non ci resta che ridere... e lottare" – Aspettando l'8 marzo

Martedì 4 marzo, Sala La Claque, Teatro della Tosse, Genova.

Su invito dello Spi Cgil Genova, la Compagnia del Suq ha portato in scena questo reading teatrale in occasione della *Giornata Internazionale delle Donne*. Attraverso brani e poesie di autrici e autori di epoche e culture diverse – da Michela Murgia a Emily Dickinson, da Bertolt Brecht a Fatima Mernissi – lo spettacolo ha ripercorso con ironia e passione storie di conquiste femminili e battaglie ancora aperte, con un omaggio finale a Tina Anselmi e alle donne partigiane. La musica dal vivo ha accompagnato l'intera performance.

Tematiche: diritti delle donne, violenza di genere, storia del femminismo, letteratura al femminile, teatro e impegno civile, intercultura.

CREDITS – In scena: **Enrico Campanati, Carla Peirolero** | Musica dal vivo: **Angela Zapolla** (violino e violoncello) | Su invito di: **Spi Cgil Genova** | Luogo: **Sala La Claque, Teatro della Tosse, Genova**

"ImbaRazzismi – Quotidiani imbarazzi in bianco e nero" (Settimana d'azione contro il razzismo)

Martedì 18 marzo, ore 10:00 (scuole) e ore 19:00 – Sala Dino Campana, Teatro della Tosse, Genova.

Spettacolo portato in scena in occasione della 21ª Settimana d'azione contro il razzismo: ispirato all'omonimo libro di Kossi Komla Ebri, affronta con chiave ironica e affilata i piccoli razzismi quotidiani spesso inconsapevoli, intrecciando brani recitati, canzoni a tema e racconti personali degli artisti. Al termine, il pubblico è stato invitato a condividere i propri "imbarazzi" quotidiani. La replica mattutina era riservata alle scuole.

Tematiche: razzismo quotidiano, antidiscriminazione, intercultura, teatro e scuola, pari opportunità.

CREDITS – In scena: **Enrico Campanati** (regia), **Alberto Lasso**, **Carla Peirolero**, **Kalua Rodriguez** | Musica dal vivo: **Esmeralda Sciascia** (canto), **Sidy Casse** (chitarra) | Ispirato a: *ImbaRazzismi* di **Kossi Komla Ebri** | In collaborazione con: **Città Metropolitana di Genova** | Finanziato da: **UNAR – Presidenza del Consiglio dei Ministri**, progetto "Sotto lo stesso cielo" (FSE+) | Luogo: **Sala Dino Campana, Teatro della Tosse, Genova**

"Da madre a madre" – Festival "Trenta giorni di nave a vapore"

Domenica 27 luglio, Cabella Ligure (AL).

Spettacolo messo in scena nell'ambito della terza edizione del Festival sull'emigrazione "Trenta giorni di nave a vapore" (dedicato al tema "Donne di qua e di là del mare") e ispirato a *L'anello forte* di Nuto Revelli. Attraverso il pretesto narrativo di un matrimonio misto, lo spettacolo mette a confronto il mondo contadino ligure degli anni '20 e '50 e l'Africa contemporanea, scoprendo similitudini più che differenze. Le donne sono il filo conduttore: solidarietà, trasmissione del sapere e forza silenziosa che attraversa culture e generazioni.

Tematiche: emigrazione e migrazioni, solidarietà femminile, incontro tra culture, identità e radici, tradizione orale, memoria storica.

CREDITS – In scena: **Bintou Ouattara**, **Sara Damonte**, **Carla Peirolero** | Regia: **Enrico Campanati** | Scenografia: **Arianna Sortino** | Ispirato a: *L'anello forte* di Nuto Revelli | Nell'ambito di: Festival "Trenta giorni di nave a vapore", III edizione | Luogo: **Cabella Ligure (AL)**

Incontri pubblici e giornate di riflessione

In occasione della Giornata Mondiale del Teatro, Suq Genova ha partecipato all'evento "*I teatri della città di Genova e la disparità di genere nel mondo dello spettacolo*", una giornata di riflessione e analisi condivise sul tema del gender gap nello spettacolo dal vivo. L'iniziativa ha messo a confronto

professionisti e appassionati del settore su dati, esperienze e buone pratiche, con l'obiettivo di promuovere maggiore equità e rappresentanza nel panorama culturale genovese.

Giornata Mondiale del Teatro

Venerdì 27 marzo, TiQu – Teatro Internazionale di Quartiere, Genova.

Suq Genova ha portato all'incontro la propria esperienza diretta: fin dalla fondazione, l'Associazione ha costruito uno staff in cui i ruoli di vertice e le collaborazioni vedono in maggioranza protagoniste figure femminili, in parte cresciute all'interno dell'organizzazione.

Tematiche: gender gap nello spettacolo dal vivo, parità di genere, politiche culturali, inclusione, buone pratiche organizzative, teatro come spazio di espressione e crescita.

CREDITS – A cura di: **Comune di Genova** e **Università di Genova** | Luogo: **TiQu – Teatro Internazionale di Quartiere, Genova**

ANNULLATO CAUSA ALLERTA METEO IDROGEOLOGICA

Il Suq alla Rassegna Libri in Liguria – Peagna

Lunedì 1 settembre, Peagna, Ceriale (SV).

In occasione della 44ª Rassegna Libri in Liguria, il cui filo conduttore era l'80° anniversario della Liberazione, Suq Genova ha partecipato a un incontro pubblico sul tema delle migrazioni da e verso la Liguria come occasioni di incontro e integrazione.

L'appuntamento ha incluso la presentazione del libro *Le voci del Suq* (Altreconomia), che racconta i vent'anni di storia del Festival, e un dialogo tra giornalismo, associazionismo e produzione culturale sul valore dell'intercultura come pratica civile e politica.

Tematiche: migrazioni e intercultura, memoria e Liberazione, identità ligure, produzione culturale, dialogo intergenerazionale.

CREDITS – Intervengono: **Giovanni Mari** (*Il Secolo XIX*), **Mario Menini** (Presidente *Liguri nel mondo*), **Carla Peirolero**, **Alberto Lasso** | In collaborazione con: **Associazione Liguri nel mondo** | Luogo: **Peagna, Ceriale (SV)**

5.4 – Iniziative Solidali 2025

L'impegno solidale di Suq Genova si è manifestato nel 2025 attraverso iniziative concrete di raccolta fondi e sensibilizzazione, confermando la missione dell'impresa sociale di unire produzione culturale, responsabilità e solidarietà verso popolazioni vittime di guerra, comunità fragili, persone in situazioni di vulnerabilità e disagio socio-economico.

Il Suq per Gaza

L'iniziativa solidale più significativa del 2025 è stata **"Il Suq per Gaza"**, organizzata come anteprima teatrale del Festival a bazar chiuso il 12 giugno. La serata è stata dedicata a una raccolta fondi per la popolazione di Gaza colpita dalla crisi umanitaria e ha proposto la performance di teatro-cucina **"Mi chiamo Omar"**, preceduta da un messaggio di dialogo e pace condiviso con **Maria di Pietro** di *Assopace Palestina* e **Daniel Levi** del *Laboratorio Ebraico Antirazzista di Milano*.

Questa iniziativa rappresenta un esempio concreto dell'approccio del Suq alla solidarietà internazionale: non limitarsi alla denuncia o alla presa di posizione, ma mobilitare risorse e creare occasioni di dialogo costruttivo che superino le logiche di contrapposizione. La scelta di coinvolgere sia associazioni pro-Palestina sia il Laboratorio Ebraico Antirazzista testimonia la volontà di mantenere uno spazio di dialogo e confronto aperto anche su questioni molto divisive, rifiutando ogni logica di contrapposizione e promuovendo la costruzione di ponti tra comunità.

Gli artisti e lo staff Suq hanno rinunciato a cachet e compenso per la serata e il ricavato dello spettacolo è stato interamente devoluto all'**Associazione Gazzella Onlus** per sostenere **l'emergenza sanitaria a Gaza**.

Coop Liguria e Suq: #ilteatrofabene per Assopace Palestina

Anche per l'edizione 2025 si è confermata l'iniziativa **#ilteatrofabene** che attribuisce alla partecipazione del pubblico agli spettacoli teatrali (unici eventi a pagamento) un doppio valore. Si sostiene il teatro e si pratica la solidarietà.

- **Come funziona:** chi acquista un biglietto degli spettacoli del Suq Festival riceve un coupon che vale una donazione di Coop Liguria destinando parte del ricavato a enti di Terzo Settore, organizzazioni No Profit, progetti culturali e sociali, non solo territoriali ma anche di respiro internazionale.
- **Destinatario 2025:** il destinatario della donazione è stata **Assopace Palestina**, Associazione di Volontariato impegnata a promuovere la pace, la giustizia e i diritti umani in Palestina e Israele.

Biglietti Sospesi

L'iniziativa è stata introdotta nel 2014, durante la 16ª edizione del Suq Festival e si ispira alla celebre tradizione napoletana del **"caffè sospeso"**, dove chi può, e vuole, paga un caffè al bancone lasciandolo a disposizione di uno sconosciuto che non può permetterselo. Il Suq ha rideclinato questo

meccanismo sul teatro per offrire a chiunque non abbia la possibilità l'accesso agli spettacoli teatrali e agli eventi culturali.

- **Come funziona:** mentre l'accesso al *bazar dei popoli* e all'*area food* del Festival è da sempre totalmente gratuito, gli spettacoli della rassegna teatrale Teatro del Dialogo prevedono un biglietto d'ingresso:
 - *la donazione:* qualsiasi spettatore, al momento di acquistare il proprio biglietto in biglietteria, può scegliere di pagarne un secondo da lasciare "in sospeso";
 - *la redistribuzione:* l'organizzazione non trattiene questi biglietti, ma collabora attivamente con una fitta rete di associazioni di volontariato, comunità di accoglienza, centri per migranti e organizzazioni del terzo settore del territorio genovese.
- **Destinatari:** attraverso le realtà della rete solidale, i biglietti vengono donati a cittadini svantaggiati, persone in difficoltà economica, nuovi cittadini e migranti che altrimenti non avrebbero la possibilità di accedere all'offerta teatrale.

Due sono i pilastri fondamentali di questa iniziativa:

1. **"Democrazia culturale":** il presupposto è che la cultura e il teatro non siano beni di lusso o superflui, ma diritti fondamentali e strumenti di cittadinanza. Permettere a tutti di sedersi in platea significa riconoscere la dignità culturale di ogni individuo.
2. **Integrazione reale:** spesso i migranti o le persone in contesti di marginalità vivono il Festival come frequentatori degli spazi aperti del bazar. Portarli *dentro la sala* teatrale, insieme al normale pubblico pagante, abbatte le barriere invisibili e crea un momento di reale condivisione e uguaglianza.

Da oltre vent'anni, l'iniziativa ha permesso a migliaia di persone di assistere agli spettacoli del Suq ed è diventata una "buona pratica" imitata negli anni successivi da diverse altre importanti istituzioni teatrali genovesi e nazionali, dimostrando come il teatro possa essere, concretamente, una casa aperta a tutti.

06 – Il nostro pubblico: indagine 2025

L'indagine sul pubblico del Festival 2025 – giunta al terzo anno – ha restituito un ritratto articolato dei partecipanti, confermando l'evento al Porto Antico di Genova come spazio di incontro eterogeneo per età, provenienza e motivazioni, con una partecipazione significativa di persone giovani e un elevato livello di soddisfazione complessiva. I dati raccolti attraverso il questionario mostrano:

- una forte presenza di **pubblico locale genovese e ligure**, affiancata da visitatori provenienti da altre regioni italiane e dall'estero
- un interesse trasversale per le diverse anime del Festival: teatro, musica, cucina e sostenibilità
- un alto tasso di **fidelizzazione**: molti partecipanti sono "frequentatori abituali" del Suq
- **il particolare apprezzamento per la capacità del Festival di coniugare qualità artistica, impegno sociale, atmosfera inclusiva e attenzione ai temi ambientali**

6.1 - Il questionario online: dati e risultati

Anche per il 2025, l'indagine è stata condotta utilizzando un questionario online, accessibile tramite QR-code durante l'evento. La rilevazione, curata da **Ivana Bosso** e conclusa il 12 settembre 2025, ha permesso di intercettare una porzione significativa delle quasi **70.000 presenze** registrate all'edizione 2025.

Il QR-code è stato inquadrato da **959 persone** e **386** hanno completato il questionario, pari al **40,25%** degli accessi. L'indagine è stata condotta da un gruppo di rilevatori/trici composto da volontari/e e 4 persone in stage da corsi professionali e master, con età compresa tra i 23 e i 50 anni, consentendo il raggiungimento di un pubblico più variegato rispetto all'edizione precedente.

L'analisi dettagliata è consultabile a questo link sul nostro sito: [Indagine sul pubblico 2025](#)

Profilo demografico: un pubblico giovane, femminile e multiculturale

Genere: Il pubblico del Festival si conferma prevalentemente **femminile** (68,4%), con una lieve contrazione dell'1,7% rispetto al 2024, compensata da un aumento delle presenze **maschili** (28,5%, +3,7%). Lo 0,52% si è dichiarato **non binario**, mentre il 2,07% ha preferito non specificare.

Età: Il Festival continua ad attrarre un pubblico giovane, ma con una maggiore diversificazione rispetto al 2024:

- **18-30 anni:** 36,53% (-11,3% rispetto al 2024)
- **31-40 anni:** 23,83% (+1,94%)
- **41-55 anni:** 24,35% (+7,93%)
- **56-65 anni:** 7,77% (+3,49%)
- **66-75 anni e oltre:** 3,37% (dato nuovo)
- **Under 18:** 3,63%

Provenienza geografica: un pubblico prevalentemente locale

- **Città di Genova:** 52,8%
- **Provincia di Genova:** 18,9%
- **Altre province liguri:** 8,8%
- **Altre regioni italiane:** 17,1%
- **Eestero:** 2,3%

Questi dati confermano il forte radicamento territoriale del Suq, pur mantenendo una capacità di attrazione sovralocale.

Frequentazione e fidelizzazione

Uno dei dati più significativi emersi dall'indagine è l'alto **tasso di fidelizzazione** del pubblico: il 64,2% degli intervistati ha dichiarato di aver **già partecipato a precedenti edizioni del Festival**, confermando la capacità del Suq di costruire una comunità stabile e affezionata.

Di questi, il 28,5% ha partecipato a 3-5 edizioni, mentre il 19,7% ha frequentato più di 6 edizioni, testimoniando un legame di lungo periodo con l'evento.

Motivazioni di partecipazione

Le ragioni che hanno spinto il pubblico a partecipare al Festival sono molteplici e trasversali. Tra le motivazioni principali emergono: l'**interesse per la programmazione teatrale e musicale** (47,3%), la curiosità verso le **cucine dal mondo** e l'**esperienza gastronomica** (33,8%), l'atmosfera multiculturale e inclusiva del **bazar** (41,2%), gli appuntamenti di **EcoSuq e sostenibilità** (18,6%), e il desiderio di **trascorrere una serata all'aperto** al Porto Antico (36,9%). Molti intervistati hanno indicato più di una motivazione, sottolineando la natura composita e integrata dell'offerta del Festival.

Livello di soddisfazione e gradimento

Il grado di soddisfazione espresso dal pubblico è molto elevato: l'**87,3%** degli intervistati ha dichiarato di essere **"molto soddisfatto"** dell'esperienza complessiva, mentre l'**11,2%** si è detto **"soddisfatto"**. Solo l'**1,5%** ha espresso un **giudizio neutro o negativo**.

Gli aspetti più apprezzati includono la qualità artistica degli spettacoli teatrali, la varietà dell'offerta gastronomica, l'atmosfera accogliente e familiare, e la capacità del Festival di favorire incontri e scambi tra persone di culture diverse.

In sintesi, l'indagine 2025 restituisce il ritratto di un pubblico eterogeneo per età, provenienza e interessi, ma accomunato dall'apprezzamento per un'offerta culturale che integra dimensione artistica, sociale e gastronomica. La fidelizzazione elevata e la soddisfazione espressa testimoniano la capacità del Suq di rispondere ai bisogni di una comunità che cerca spazi di dialogo, bellezza condivisa e inclusione.

07 – Comunicazione e visibilità mediatica

La strategia di comunicazione di Suq Genova ha confermato la validità di un approccio integrato capace di unire **presenza digitale, relazioni con i media tradizionali e cura delle partnership strategiche**, con l’obiettivo di ampliare la visibilità delle attività e consolidare una comunità attenta ai temi dell’intercultura, della solidarietà e della sostenibilità. Nel 2025 la comunicazione ha accompagnato non solo il 27° Suq Festival, ma anche **le attività progettuali** sviluppate durante l’anno, contribuendo a rafforzare il posizionamento dell’organizzazione nel panorama culturale genovese e nazionale.

7.1 - Social Media e presenza digitale

La presenza social ha mostrato un andamento complessivamente positivo, con una crescita netta della **base follower complessiva** da 26.242 a 27.323, con **+1.081 follower (+4,1%** sul 2024). Ancor più significativo è stato l’aumento della **reach totale**, passata da 252.700 a 290.000 utenti raggiunti, con **+37.300 persone (+14,8%)**, segnale di un maggior investimento sulla divulgazione dei contenuti e un crescente interesse da parte del pubblico verso le tematiche proposte.

Facebook

Facebook si conferma la piattaforma principale per ampiezza della community e capacità di diffusione, con una crescita costante della **base follower (+0,6%)** e un incremento molto significativo degli **utenti raggiunti (reach +17,8%)**. Ciò testimonia la capacità di generare engagement e diffusione organica (con investimenti minimi e marginali in sponsorizzata) grazie al **tipo di contenuti** pubblicati e allo **stile comunicativo**.

Tra i contenuti più performanti dell’anno si segnala il [post Facebook del 24 maggio 2025 dedicato a Italianesi](#), promosso con inserzione, che ha registrato **64.765 visualizzazioni**.

FACEBOOK	
Follower	Reach
2025: 19.307 2024: 19.191	2025: 233.700 2024: 198.300
+116 (+0,6%)	+35.400 (+17,8%)
Incremento sul 2024 +18,4%	

Instagram

Instagram registra la crescita percentuale più significativa in termini di **follower (+25%)**, confermando l’importanza del linguaggio visivo nella narrazione degli eventi culturali. Questo risultato testimonia

l'efficacia dei contenuti visual – foto, reel, storie – pubblicati prima, durante e dopo il Festival e le altre attività annuali, e la capacità di intercettare un pubblico giovane e attivo sulla piattaforma.

In linea con i risultati dell'indagine sul pubblico 2025 (rilevazione effettuata tramite Questionario online), Instagram si sta affermando come canale strategico per raggiungere **target più giovani e diversificati**.

Il contenuto organico con il maggior numero di visualizzazioni è stato il [carosello Instagram del 28 maggio 2025](#), che ha totalizzato **19.850 visualizzazioni**.

INSTAGRAM	
Follower	Reach
2025: 5.505 2024: 4.402 +1.103 (+25%)	2025: 56.300 2024: 54.400 +1.900 (+3,5%)
Incremento sul 2024 +28,5%	

X

La piattaforma X invece mostra una lieve flessione, passando da 2.649 a 2.511 follower, con una **diminuzione di 138 follower** pari al **-5,2%** sul 2024, in linea con il ridimensionamento generale dell'utilizzo del social ex Twitter dopo i cambiamenti intercorsi negli ultimi anni.

Nonostante il calo, X continua a essere utilizzato per aggiornamenti in tempo reale e per dialogare con istituzioni, media e operatori culturali.

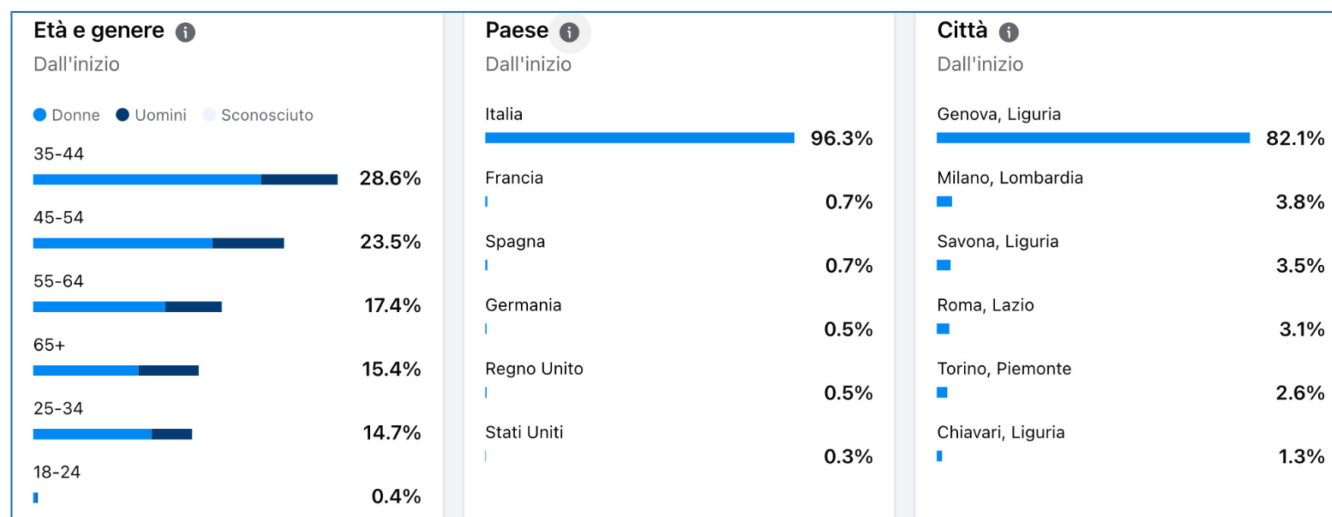
X
Follower
2025: 2.511 2024: 2.649 -138 (-5,2%)

Analisi complessiva social media (Meta)

Nel complesso, i canali **Facebook** e **Instagram** hanno generato nel 2025 un totale di **1,1 milioni di visualizzazioni**, dato che restituisce l'ampiezza della visibilità digitale ottenuta dai contenuti pubblicati nel corso dell'anno.

Il dato sulle **interazioni complessive** rilevato da Meta non viene invece assunto in questa sezione perché, al momento della rilevazione (28 maggio 2025), non risultava sufficientemente stabile e quindi non pienamente affidabile in termini redazionali.

Tipo di pubblico



7.2 - Sito web, Newsletter e canali proprietari

Accanto ai social media, Suq Genova ha continuato a presidiare i propri canali proprietari, fondamentali per mantenere un rapporto diretto con gli stakeholder, dal pubblico ai media alle istituzioni pubbliche e private, e garantire continuità informativa durante tutto l'anno.

Sito Web

Nel 2025 il sito web www.suqgenova.it ha registrato:

- **130.157 visite complessive**
- **46.209 utenti unici**

confermandosi un'infrastruttura centrale della comunicazione del Suq, sia come punto di accesso alle informazioni pratiche e ai programmi, sia come archivio vivo di notizie, eventi attuali e del passato, materiali di approfondimento, con rassegne, gallery, blog, area press e contenuti utili alla documentazione delle attività.

Newsletter (Mailchimp)

Per quanto riguarda la newsletter, i dati disponibili tramite Mailchimp indicano:

- **Pubblico complessivo: 4.063 contatti**
- **Iscritti effettivi alla newsletter: 2.832**
- **Tasso medio di apertura: 10,2%**
- **Tasso medio di clic: 0,75%**

È opportuno precisare che i dati Mailchimp disponibili sono riferiti alla **data attuale di estrazione** (28 maggio 2026) e non consentono una ricostruzione puntuale del numero di iscritti al 31 dicembre 2025. Per questo motivo vengono qui riportati come dato disponibile al momento della redazione e non

come stock storico certificato di fine anno. Si è voluto inoltre sottolineare la differenza tra il pubblico complessivo presente nella piattaforma e gli iscritti effettivi alle comunicazioni email, distinzione utile per una lettura più corretta del dato.

YouTube

Pur con numeri più contenuti rispetto agli altri canali, YouTube svolge una funzione importante come spazio di documentazione audiovisiva e archivio delle attività. Il canale ([@SuqDelleCulture](#)) conta attualmente **330 iscritti** e, tra i contenuti pubblicati nel 2025, il [Video Racconto \(Event Recap\)](#) della 27ª edizione del Suq Festival ha registrato la performance più significativa sui canali ufficiali, totalizzando **930 visualizzazioni complessive** e confermandosi come il contenuto di maggior successo (*top-performing video*) dell'anno in termini di reach e visualizzazioni organiche.

7.3 - Rassegna Stampa e visibilità mediatica

27° Suq Festival – Teatro del Dialogo

Il 27° Suq Festival ha ottenuto una copertura mediatica molto ampia, con **152 uscite complessive**, in crescita rispetto alle **148 dell'edizione 2024**, distribuite su diversi canali e tipologie di media. La qualità della copertura è testimoniata dalla presenza del Festival su **testate nazionali e locali** di primo piano, consolidando l'interesse verso i temi e il format dell'evento.

Rispetto al 2024 si registrano alcune **tendenze significative**: aumentano i *contenuti in evidenza* (+3) e i *contenuti web* (+7), si riducono gli *articoli su quotidiani e periodici cartacei* (-7), mentre *radio e tv* restano sostanzialmente stabili (+1). Questi dati confermano la crescente centralità dei canali digitali nella diffusione del racconto culturale, senza però indebolire la presenza del Festival nei media tradizionali che continuano a riconoscerne il rilievo pubblico.

Un elemento particolarmente significativo riguarda la **dimensione nazionale della copertura**: almeno il **30% delle uscite stampa** è riferibile a media nazionali, a conferma della capacità del Suq di superare il perimetro locale e inserirsi nel dibattito culturale italiano su temi come Gaza e Palestina, migrazioni, diritti delle donne, identità, ambiente, consumi sostenibili, accoglienza e dialogo interculturale.

Distribuzione delle uscite 2025:

- **28 contenuti "in evidenza" (+3 sul 2024)**: articoli di approfondimento, interviste e servizi speciali su testate nazionali di primo piano (*La Repubblica, Il Secolo XIX, Corriere della Sera – La Lettura, Il Venerdì di Repubblica, La Stampa, Avvenire*) e su media RAI (*Rai 3 – TG3, Rai Radio 3, Radio 3 Suite, Rai Isoradio, Rai Cultura, GR2*)
- **22 articoli su quotidiani e periodici (-7)**: con particolare presenza su testate liguri (*Il Secolo XIX, La Repubblica Genova, Il Cittadino*) e nazionali (*Art Tribune, La Freccia di Trenitalia*)
- **20 servizi radio e tv (+1)**: interviste, reportage e approfondimenti su emittenti nazionali (*Rai Radio 1, Rai Radio 3, GR1, GR2, Radio 24, Rai 3 TGR Liguria*) e locali (*Radio Babboleo, Primocanale, Radio Città Aperta, Radio in Blu2000, Radio Aldebaran, Radio Capodistria*)

- **78 contenuti web (+7):** articoli online, recensioni teatrali su testate specializzate (*Sipario, Dramma, Fattiditeatro, Gagarin, Ateatro, Pane Acqua Culture*), eventi segnalati su portali culturali e turistici (*Visit Genoa, Mentelocale, Genova24, Goa Magazine, La Voce di Genova*)
- **4 comunicazioni istituzionali (=):** Camera di Commercio di Genova, AMIU Genova, Coopseitu, GUP Unige.

Una presenza mediatica durante tutto l'anno

La copertura mediatica del Suq non si esaurisce nel solo periodo del Festival ma si estende alle altre attività progettuali realizzate nell'anno, testimoniando una presenza costante nel dibattito culturale e sociale del territorio.

Rassegna stampa "A teatro nessuno è straniero" (ottobre-dicembre 2025):

Nel 2025, alle 152 uscite dedicate al 27° Suq Festival si sono aggiunte **28 uscite** relative al progetto "A teatro nessuno è straniero", realizzato tra ottobre e dicembre nei quartieri di Certosa, Rivarolo e Sampierdarena, e finanziato dal Bando Periferie del Comune di Genova. Questo porta il totale annuale delle **uscite mediatiche complessive a 180**, dato che restituisce la continuità della presenza pubblica del Suq durante tutto l'anno.

Le 28 uscite dedicate al progetto si distribuiscono in:

- **7 uscite su quotidiani e periodici:** *La Repubblica, Il Secolo XIX, Il Venerdì di Repubblica, Repubblica.it, Rivista Consumatori Coop Liguria*
- **6 servizi radio e TV:** *Rai 3 TGR Liguria, Telenord, Radio Babboleo, Telegenova, Good Morning Genova*
- **13 contenuti web:** *Mentelocale, Genova24, Genova Quotidiana, Liguria 24, La Voce di Genova, City Notizie, Meddi Magazine, GOA Magazine, SevenPress*
- **1 agenzia:** ANSA
- **2 comunicazioni istituzionali:** Comune di Genova, Informagiovani Genova

Particolarmente rilevanti, tra gli eventi nel programma del progetto, risultano:

- la copertura dedicata allo spettacolo di Moni Ovadia "Un altro giorno verrà", omaggio a Mahmoud Darwish
- gli approfondimenti sul Modello di intervento culturale nelle periferie urbane

Questa distribuzione dimostra la capacità dell'Associazione di mantenere viva l'attenzione mediatica sui temi del dialogo tra le culture, dell'inclusione sociale e della rigenerazione urbana **attraverso le arti performative** anche al di fuori dell'evento principale, consolidando il ruolo del Suq come attore culturale di riferimento per il territorio genovese attivo durante tutto l'anno.

7.4 - Media Partnership e collaborazioni

La visibilità del Festival è stata rafforzata anche da media partnership qualificate che hanno amplificato la portata dell'evento e l'autorevolezza culturale: **Rai Radio 3** è stata confermata come **media partner principale**, garantendo copertura radiofonica e valorizzazione editoriale della dimensione culturale e artistica del Festival, mentre il **patrocinio Rai Liguria** ha consolidato il legame con il servizio pubblico regionale.

Sul piano digitale, **Fatti di Teatro** e **TrovaFestival** hanno contribuito come **social media partner** alla diffusione del programma presso comunità di appassionati di teatro e cultura, creando sinergie comunicative utili a moltiplicare la portata dei messaggi.

7.5 - Comunicare la Missione di Suq Genova

Nel suo insieme, il quadro 2025 restituisce una comunicazione capace non solo di promuovere eventi, ma di costruire **riconoscibilità, autorevolezza e continuità narrativa attorno alla missione del Suq**.

La crescita della visibilità digitale, la tenuta della copertura mediatica nazionale e locale e la capacità di mantenere attenzione pubblica anche oltre il Festival confermano il ruolo della comunicazione come leva strategica per ampliare l'impatto culturale e sociale dell'Impresa Sociale.

08 – Il valore generato

8.1 - Valore economico

La diversificazione delle entrate continua a rappresentare un indicatore centrale di solidità e sostenibilità economica dell'Impresa Sociale, confermando la capacità di attivare fonti plurime di finanziamento: contributi pubblici, fondazioni private, bandi e finanziamenti di progetto, attività istituzionale, sponsor e prestazioni artistiche e di servizio.

Il Bilancio Contabile 2025 si chiude in sostanziale pareggio, con una perdita minima di 12,13 euro su un volume economico complessivo di oltre 237.000 euro, in linea con i principi del Codice del Terzo Settore. Questo risultato conferma un uso attento delle risorse e un controllo puntuale dei costi, nonostante l'espansione delle attività culturali e sociali e l'aumento del budget dedicato al 27° Suq Festival.

La struttura dei costi evidenzia la centralità dell'investimento artistico e organizzativo (58% del totale), seguita dai costi del personale (25,2%) e dagli altri costi operativi (16,8%). Rispetto al 2024, i costi del personale crescono del 38,2% (da 43.361 a 59.961 euro), a fronte di una riduzione del 16,3% degli altri costi operativi. Questa dinamica restituisce una scelta chiara: spostare risorse verso il lavoro culturale qualificato, consolidando l'organico interno e le collaborazioni professionali e riducendo le spese generali.

Sul versante dei ricavi, i contributi pubblici e privati restano la voce prevalente (55,4%), con un mix equilibrato tra enti pubblici, fondazioni e bandi di progetto. Parallelamente, i ricavi da prestazioni e servizi crescono del 18% e raggiungono 76.662 euro, rafforzando l'autonomia economica dell'ente e la sua capacità di generare entrate proprie. L'attività istituzionale (donazioni, erogazioni, biglietteria) e gli altri ricavi (quote associative) completano il quadro, contribuendo a una distribuzione delle entrate ampia e non dipendente da un'unica fonte.

Il 27° Suq Festival, con un budget di 183.250 euro (+15,3% rispetto al 2024), rappresenta il principale motore economico dell'anno, capace di attivare lavoro per 50 persone di staff e oltre 100 artisti e collaboratori, oltre a un indotto significativo per cucine, artigiani, fornitori tecnici e servizi del Porto Antico e del Centro Storico. La partecipazione al Bando Periferie 2025 con il progetto *"A teatro nessuno è straniero"* ha inoltre generato un effetto leva progettuale, attivando risorse economiche e professionali aggiuntive dedicate ai quartieri di Certosa, Rivarolo e Sampierdarena.

Focus Sostenibilità Economica ed Efficienza del 27° Suq Festival

Il budget dedicato alla realizzazione del Festival 2025 è stato di **183.250 €** (+15,3% rispetto al 2024), rappresentando il principale motore di attivazione economica e sociale dell'ente. L'analisi congiunta delle risorse finanziarie impiegate e dei dati di partecipazione permette di quantificare l'efficienza sociale dell'evento e il rendimento dei finanziamenti catalizzati sul territorio.

Cruscotto di Efficienza e Impatto Economico-Sociale

- **Efficienza globale della spesa (Costo per Presenza): 2,62 €.** Mettendo in rapporto il budget del Festival (183.250 €) con i ~70.000 partecipanti, emerge un costo di attivazione culturale straordinariamente contenuto per singolo cittadino. Dimostra l'assenza di sprechi e la massima democratizzazione nell'accesso alla cultura.

- **Rendimento del finanziamento pubblico** (*Costo per la Collettività*): **1,49 €**. I contributi pubblici aggregati destinati al Festival (104.452,50 €) si traducono in un impatto reale sulla spesa pubblica di meno di un euro e mezzo per ogni visitatore accolto, evidenziando un eccellente ritorno sociale per gli enti finanziatori (Comune, Regione, Ministero).
- **Sostegno strategico del privato sociale: 28% del comparto contributi**. Il finanziamento mirato della Fondazione Compagnia di San Paolo (pari a 51.310 €) certifica la solidità progettuale del Suq, capace di attrarre investimenti da grandi partner filantropici per sostenere l'innovazione interculturale.
- **Dignità occupazionale di settore: 488 Giornate Lavorative**. Le risorse economiche si convertono direttamente in lavoro e tutele per 50 professionisti dello staff e oltre 100 artisti ospiti, contrastando la precarietà del comparto dello spettacolo dal vivo.

8.2 - Valore sociale

Cruscotto KPI di Impatto Sociale - Suq Festival 2025

Capitale Sociale, Relazionale e Partecipazione

- **Accessibilità e partecipazione allargata**: circa **70.000 presenze** registrate durante la manifestazione, a testimonianza del forte radicamento del Festival come spazio pubblico, inclusivo e partecipato.
- **Coinvolgimento attivo e ascolto**: circa **1.000 persone** intercettate dall'indagine sul pubblico, con circa **400 questionari** completati. Questo dato dimostra una comunità di riferimento attiva e desiderosa di co-progettare l'evoluzione culturale del Festival.
- **Dialogo e integrazione interculturale: 10 cucine dal mondo** attivate come presidi di cooperazione gastronomica, capaci di favorire l'incontro tra culture diverse attraverso l'esperienza della convivialità.

Innovazione performativa

- **Multidisciplinarietà dell'offerta: 60+ appuntamenti** in calendario tra concerti, incontri, performance, workshop e laboratori educativi, per una proposta culturale integrata e accessibile a fasce di pubblico eterogenee.
- **Eccellenza e pluralità artistica: 131 ospiti** tra artisti, autori, musicisti e performer di rilievo nazionale e internazionale accolti nel palinsesto.
- **Innovazione e ricerca teatrale: 12 spettacoli teatrali** inseriti nella Rassegna *Teatro del Dialogo*, con un forte tasso di innovazione culturale: il 25% della programmazione è stato composto da novità assolute (**3 Prime Nazionali**) e **1 produzione diretta** a firma Suq Genova.
- **Risposta del pubblico all'offerta culturale: 4 registrazioni di Sold Out** per gli appuntamenti teatrali, a conferma dell'alto valore percepito e della forte domanda di contenuti legati alla drammaturgia contemporanea.

Capitale umano, occupazione e formazione

- **Generazione di lavoro e trasparenza: 488 giornate lavorative** contrattualizzate per la gestione dell'evento, con un organico composto da 50 professionisti nello staff e oltre 100

artisti ospiti. Il dato certifica l'impatto economico diretto di Suq Genova sul comparto dei lavoratori dello spettacolo.

- **Intensità dell'Investimento Occupazionale: 375,51 € per giornata lavorativa.** Mettendo in rapporto il budget complessivo del Festival (183.250 €) con le 488 giornate attivate, si evidenzia l'alto coefficiente di risorse destinato a ogni singolo giorno di lavoro contrattualizzato. Questa cifra riflette non solo i compensi diretti, ma anche l'investimento collaterale per garantire logistica, sicurezza e standard professionali elevati.
- **Valore Diretto Imnesso nel Mercato del Lavoro: 53.680,00 €** stanziati e investiti direttamente nella remunerazione e tutela delle competenze professionali (staff, tecnici e maestranze), consolidando il ruolo del Festival come motore occupazionale per il territorio.
- **Cittadinanza attiva e volontariato: 15 volontari** coinvolti nei processi organizzativi, spazio fondamentale per la crescita civica e l'inclusione sociale dei giovani.
- **Valorizzazione Economica del Volontariato: ~9.800,00 €** di valore sociale generato. L'impegno dei 15 volontari attivati non rappresenta solo un pilastro di cittadinanza attiva, ma si traduce in un valore calcolabile: ~700 ore complessive di servizio, valorizzate a 14,00 €/ora secondo il metodo del costo di sostituzione (CCNL Cooperative Sociali, D.M. 107/2021 e indicazioni OIC35).¹
- **Formazione e sviluppo delle competenze: 16 tirocinanti** dell'Accademia Ligustica di Belle Arti inseriti nel team del Festival, traducendo l'evento in una piattaforma didattica sul campo e generando un ponte concreto tra l'alta formazione artistica cittadina e le professioni dello spettacolo dal vivo.

8.3 - Valore culturale

Il valore culturale di Suq Genova non si misura soltanto nella quantità dell'offerta, ma nella sua capacità di trasformare la scena artistica in uno spazio di riflessione civile, attivo tutto l'anno su due fronti distinti e complementari: il Festival estivo e i progetti di comunità nelle periferie.

La Rassegna Teatro del Dialogo

12 spettacoli — 3 Prime Nazionali, 1 produzione diretta Suq Genova, 4 sold out — portano in scena la drammaturgia contemporanea su temi urgenti: migrazioni e geopolitica, identità femminile, ambiente, adozioni e diritti. Il mix di 60+ appuntamenti multidisciplinari garantisce accessibilità a pubblici eterogenei, con 131 ospiti da tutto il mondo e 5 location tra Porto Antico e Centro Storico.

Il progetto "A teatro nessuno è straniero"

Tra ottobre e dicembre 2025, il Suq è tornato nelle periferie della Valpolcevera e di Sampierdarena con un programma strutturato di workshop teatrali, workshop di songwriting, laboratori di djing e staging, concerti e performance, vincitore del **Bando Periferie 2025 del Comune di Genova – MIC**.

¹ **Nota metodologica – Valorizzazione del volontariato:** Il valore figurativo (~9.800 €) è calcolato applicando il metodo del costo di sostituzione su una stima prudenziale di 700 ore complessive svolte a rotazione dai 15 volontari. La tariffa oraria di 14,00 € fa riferimento al costo orario aziendale complessivo (paga base lorda + oneri riflessi) del CCNL delle Cooperative Sociali per mansioni affini di accoglienza e supporto operativo, in linea con i criteri stabiliti dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (D.M. 107/2021) e con le indicazioni metodologiche dell'Organismo Contabile OIC35.

Sotto la direzione artistica di Carla Peirolero e Silvia Nocentini (*Noox Worldwide*), il progetto ha portato le arti performative nei quartieri di Certosa, Rivarolo e Sampierdarena. L'edizione 2025 ha prodotto un risultato culturale concreto: il libro *A teatro nessuno è straniero* (ed. FrancoAngeli), raccolta di testimonianze delle **30 persone** provenienti da **15 Paesi** che hanno partecipato a **9 spettacoli** — presentato al Festival e alla Comunità di Sant'Egidio di Milano.

Il dialogo interculturale come metodo esteso

Le 10 cucine dal mondo non sono semplici presidi ristorativi ma luoghi di produzione culturale. La convivialità come pratica di incontro tra comunità di origini diverse è uno degli asset distintivi del Suq nel panorama dei festival contemporanei.

I profumi e i sapori dell'*area food*, uniti ai colori, alla manifattura e alla possibilità di scambio e conoscenza con gli artigiani da tutto il mondo del *bazar*, si fondono con i ritmi e le sonorità multietniche del palco, offrendo *un'esperienza sensoriale completa*, capace di trasformare l'incontro multiculturale in un dialogo vivo e tangibile durante i dieci giorni di festival.

La copertura mediatica come amplificatore culturale

180 uscite stampa totali — 152 per il Festival, 28 per il progetto *A teatro nessuno è straniero* — su testate nazionali (Rai News, Rai Cultura, GR2, Rai 3 – TG3, Corriere della Sera, La Stampa, Radio 24) e locali (Il Secolo XIX, La Repubblica Genova, TGR Rai Liguria) dimostrano che i temi portati in scena dal Suq entrano nel dibattito pubblico nazionale, moltiplicando l'impatto culturale ben oltre il perimetro fisico del Porto Antico.

8.4 - Valore territoriale

Suq Genova opera come catalizzatore di rigenerazione urbana su due livelli simultanei e distinti: il Porto Antico come cuore del Festival estivo e le periferie come spazio di intervento permanente tutto l'anno.

Il Porto Antico come spazio pubblico vivo

Il Festival trasforma per 10 giorni uno degli spazi più visibili della città in un luogo di incontro, partecipazione e produzione culturale aperto e gratuito per la stragrande maggioranza degli appuntamenti. La formula — accesso libero al mercato e agli incontri, biglietti a prezzo popolare per il teatro — garantisce un'inclusività reale che coinvolge residenti, turisti e comunità di origine straniera.

Le periferie come destinazione strutturale

Il progetto *A teatro nessuno è straniero*, vincitore del Bando Periferie 2025 (Comune di Genova – MIC), porta spettacoli, concerti, workshop teatrali e musicali nei quartieri di Certosa, Rivarolo e Sampierdarena tra ottobre e dicembre 2025. Questi quartieri, spesso ai margini dell'offerta culturale cittadina, diventano palcoscenici diffusi: la Casa di Quartiere 13D a Certosa, il Centro Civico Buranello a Sampierdarena, il Per You Garden a Rivarolo sono le sedi operative di un progetto che coinvolge le nuove generazioni, le comunità con background migratorio e i residenti di tutte le età. Il progetto conferma che Suq Genova è un'impresa sociale attiva 365 giorni l'anno, non solo nei 12 giorni di Festival.

La rete come infrastruttura territoriale

La collaborazione con 40+ partner attivi — istituzioni pubbliche (Comune di Genova, Regione Liguria, MIC), fondazioni private (Compagnia di San Paolo), associazioni del terzo settore, realtà culturali locali — costruisce un sistema relazionale che trasforma il Suq in un nodo permanente di coesione civica. Il **Patto di Sussidiarietà per il Centro Storico** consolida questo ruolo come soggetto riconosciuto nell'ecosistema di rigenerazione urbana cittadino, ampliando il numero dei soggetti in rete, con una platea progettuale di circa 90 enti.

8.5 - Valore ambientale

L'impegno ambientale di Suq Genova si declina in pratiche concrete e strutturali, coerenti con i principi dell'**Agenda 2030** e integrate nella gestione ordinaria del Festival sin dal 2019.

EcoSuq – plastic free dal 2019: l'eliminazione della plastica monouso dall'area Festival è una scelta strutturale. Le buone prassi consolidate includono: utilizzo esclusivo di stoviglie in bioplastica **Mater-BI**, eliminazione della plastica negli allestimenti, risparmio energetico con materiali audio e luci a basso impatto, fontanelle di acqua potabile in collaborazione con IREN, raccolta differenziata integrale con AMIU Genova, stampa dei materiali promozionali su carta ecologica derivata da sottoprodotti di lavorazioni agro-industriali, rastrelliere per biciclette in collaborazione con Porto Antico SpA, diffusione di jingles sulla corretta raccolta differenziata, manuale delle buone pratiche multilingue per azioni quotidiane a tutela dell'ambiente.

La Rassegna EcoSuq 2025 — sviluppata in collaborazione con Cittadini Sostenibili, UniGe Sostenibile, GUP-Genova University Press e Istituto Gianna Gaslini, con il supporto di IREN, AMIU, Coop Liguria, EticLab, La Bottega Solidale e Radio Babboleo — ha proposto incontri, workshop e laboratori su PFAS e inquinanti eterni, greenwashing, crisi climatica e migrazioni umane, moda etica e filiere sostenibili, alimentazione e raccolta differenziata (questi ultimi dedicati specificamente a bambini e famiglie nel ciclo *Suq Young*).

Educazione ambientale come azione culturale

- L'installazione permanente *L'angolo delle petizioni* (a cura di *Cittadini Sostenibili*) ha ospitato 4 QR code collegati ad altrettante petizioni attive: Rete Pace e Disarmo, Greenpeace, ICE – Iniziativa dei Cittadini Europei, A Buon Rendere.
- La distribuzione di **manuali di buone pratiche multilingue** porta la cultura della sostenibilità nelle comunità di riferimento del Festival, con particolare attenzione alle comunità di origine straniera che animano il mercato gastronomico.

Coerenza con i SDGs



8.6 - Valore relazionale

Il valore relazionale è la dimensione più difficile da quantificare, ma forse la più strategica per un'impresa sociale come il Suq: la capacità di costruire, mantenere e far crescere nel tempo una comunità di riferimento stabile e attiva.

La fidelizzazione come indicatore di fiducia

Il **64,2% dei frequentatori** del Festival 2025 è composto da persone che lo visitano abitualmente. Questo dato — emerso dall'indagine sul pubblico condotta su ~1.000 persone — indica che Suq Genova ha costruito nel tempo un legame autentico con la propria comunità, raro nel panorama dei festival culturali dove la volatilità del pubblico è spesso elevata.

La rete dei partner come capitale relazionale condiviso

I 40+ partner attivi non sono semplici enti che offrono attività alla comunità territoriale. Sono co-progettisti e moltiplicatori di missione. La presenza di partner istituzionali consolidati (per citarne solo alcuni: *Camera di Commercio di Genova*, *AMIU Genova*, *IREN*, *Coop Liguria*, *Università di Genova*, *Teatro Nazionale di Genova*, *Fondazione Luzzati – Teatro della Tosse*, ecc.) accanto a realtà del terzo settore e dell'associazionismo culturale costruisce un ecosistema relazionale che rafforza la legittimità e la resilienza dell'organizzazione. I patrocini di Ministero della Cultura, Ministero dell'Ambiente, Regione Liguria e Comune di Genova, insieme alla membership **EFFE – Europe For Festivals**, confermano il riconoscimento istituzionale a livello nazionale ed europeo.

Il progetto *A teatro nessuno è straniero* come laboratorio relazionale

Il lavoro nelle periferie — con *Noox Worldwide*, *Teatro SOC di Certosa*, *Centro Civico Buranello*, *Per You Garden di Rivarolo*, *Teatro della Tosse*, *Lunaria Teatro*, *Teatro dell'Ortica* e altri soggetti locali — genera reti di relazione che non si esauriscono con la fine del progetto, ma sedimentano un capitale sociale diffuso nei quartieri.

La comunicazione come strumento di comunità

180 uscite stampa totali (152 Festival + 28 *A teatro nessuno è straniero*), crescita costante sui canali social e una newsletter con alto tasso di fidelizzazione dimostrano che la comunità Suq è presente e attiva anche fuori dai giorni di Festival. La copertura mediatica del progetto periferie — 28 uscite dedicate — segnala che *A teatro nessuno è straniero* ha ormai una visibilità autonoma e riconoscibile, non più appendice del Festival ma progetto con identità propria.

Il volontariato e la formazione come spazio relazionale generativo

I 15 volontari attivi e i 16 tirocinanti dell'Accademia Ligustica di Belle Arti non sono solo risorse operative. Sono il segmento più coinvolto della comunità Suq, quello che trasforma la partecipazione in appartenenza e rinnova costantemente il capitale umano e relazionale dell'organizzazione.

09 – Guardando al futuro

9.1 - La traiettoria: da Festival a Impresa Culturale permanente

Il 27° Suq Festival e il progetto *A teatro nessuno è straniero* raccontano insieme, meglio di qualsiasi dichiarazione di intenti, cosa è diventato Suq Genova nel 2025: non più — e forse non mai soltanto — un'organizzazione che produce un evento estivo, ma un'**impresa culturale a ciclo continuo**, che progetta, forma, produce e costruisce relazioni per 12 mesi all'anno.

Il Festival ne è il cuore visibile, il momento di massima intensità e risonanza pubblica. I progetti nelle periferie, la formazione, le reti territoriali, la Compagnia teatrale, le iniziative solidali sono il tessuto connettivo che tiene insieme una missione operativa 365 giorni l'anno.

Questa consapevolezza orienta la proiezione verso il 2026: non una crescita quantitativa fine a sé stessa, ma un **approfondimento qualitativo** della missione: più radicamento territoriale, più autonomia produttiva, più impatto misurabile sulle comunità più vulnerabili. In questo si inserisce una delle priorità divenute ormai fondamentale, non più solo strategica: **la Casa del Suq**.

Casa del SUQ – Obiettivo prioritario

La ricerca di una sede permanente per la Compagnia Teatrale del SUQ rappresenta l'obiettivo strategico di maggior rilievo per il prossimo triennio. Dopo 26 anni di attività itinerante, la necessità di uno spazio stabile è diventata urgente per garantire continuità alle produzioni artistiche, sviluppare percorsi formativi strutturati e consolidare il ruolo dell'organizzazione come hub culturale del Centro Storico. La Casa del SUQ non sarà solo un teatro, ma un laboratorio permanente di creazione artistica, partecipazione comunitaria e scambio interculturale.

Stato attuale del progetto

- **3 progetti architettonici** già presentati alle istituzioni competenti con diverse ipotesi di localizzazione
- **Raccolta firme attiva** per sostenere il progetto presso la cittadinanza e sensibilizzare le istituzioni
- **Interlocuzioni in corso** con Comune di Genova, Regione Liguria e Autorità di Sistema Portuale
- **Ricerca attiva di partner privati, fondazioni e sponsor** per co-finanziamento dell'iniziativa

Benefici attesi per il territorio:

- **Continuità artistica:** attività teatrali, formative e laboratoriali durante tutto l'anno con programmazione stabile
- **Hub culturale:** punto di riferimento per il Centro Storico con offerta culturale accessibile e di qualità
- **Residenze artistiche:** scambi con compagnie nazionali e internazionali per contaminazioni creative
- **Incubatore culturale:** spazio di formazione e lancio per giovani artisti, registi e drammaturghi emergenti

- **Rafforzamento identitario:** maggiore visibilità istituzionale e consolidamento del ruolo di presidio culturale permanente

9.2 - Le priorità strategiche per il 2026

1. Il progetto triennale 2025–2027 presentato al Ministero della Cultura

Il tema *Destini in movimento*, inaugurato con l'edizione 2025, è il primo anno di un **progetto triennale** presentato al MIC. Questo significa che il 2026 non sarà una partenza da zero ma la continuazione di un percorso già riconosciuto istituzionalmente, con una visione tematica coerente sull'identità in trasformazione, le migrazioni e l'intreccio dei percorsi umani. La continuità progettuale è una garanzia di qualità e di sostenibilità.

2. Consolidamento della produzione artistica autonoma

La produzione diretta *Nel nome una storia* (Prima Nazionale, Suq Genova) e lo spettacolo *Ogni luogo un dove* (tappa finale a Ventimiglia) confermano che Suq Genova ha le competenze per essere non solo spazio ospitante ma **centro di produzione culturale**. L'obiettivo per il 2026 è consolidare e ampliare questa capacità produttiva, rafforzando l'identità artistica dell'ente e riducendo la dipendenza da acquisizioni esterne.

3. Espansione e consolidamento del lavoro nelle periferie

Il progetto *A teatro nessuno è straniero* ha dimostrato nel 2025 — con il Bando Periferie vinto, il libro pubblicato, le 28 uscite stampa dedicate — che il lavoro nei quartieri di Certosa, Rivarolo e Sampierdarena non è un'appendice del Festival ma un progetto con identità, visibilità e impatto propri. Per il 2026 l'intenzione è consolidare le partnership territoriali già costruite e approfondire il lavoro con le comunità locali, le nuove generazioni e le persone con background migratorio.

4. Rafforzamento della sostenibilità economica

Il bilancio 2025 in sostanziale pareggio su un volume cresciuto del 7,5% è un segnale positivo. La strategia per il 2026 punta a:

- consolidare la crescita dei ricavi da prestazioni di servizi (+18% nel 2025)
- diversificare ulteriormente la base di partner privati
- rafforzare la progettazione europea, coerente con la membership EFFE – Europe For Festivals e con i legami già attivi con reti internazionali

5. EcoSuq come modello replicabile

L'esperienza plastic-free dal 2019, la Rassegna EcoSuq e le buone pratiche ambientali del Festival sono oggi sufficientemente mature per essere codificate e condivise con altri enti del settore culturale. Suq Genova può candidarsi, insieme ai partner EcoSuq, come soggetto formatore su sostenibilità ambientale applicata agli eventi culturali, coerentemente con il proprio contributo agli SDGs dell'Agenda 2030.

10 – Appendice tecnica

10.1 - Note metodologiche generali

Il presente Bilancio Sociale è redatto in conformità alle **Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore** adottate con Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del **4 luglio 2019**, ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 117/2017 (Codice del Terzo Settore).

Il documento adotta un approccio di rendicontazione **multidimensionale**, che integra dati quantitativi e narrativa qualitativa per restituire l'impatto complessivo dell'ente su persone, comunità e territorio. I dati economici fanno riferimento all'esercizio finanziario **1 gennaio – 31 dicembre 2025**. I dati relativi alle attività fanno riferimento all'anno solare 2025, incluse le attività svolte da ottobre a dicembre 2025 nell'ambito del progetto *A teatro nessuno è straniero*.

10.2 - Fonti dei dati

Dato	Fonte
Dati economici e di bilancio	Bilancio consuntivo 2025, approvato dall'Assemblea dei Soci
Presenze al Festival (~70.000)	Rilevazioni dirette agli ingressi e analisi delle prenotazioni
Biglietti staccati (1.700)	Biglietteria interna Festival 2025
Uscite stampa (180 totali)	Rassegna stampa 2025: 152 Festival + 28 <i>A teatro nessuno è straniero</i>
Dati social e newsletter	Insight Meta (Facebook/Instagram), piattaforma Mailchimp
Indagine sul pubblico (~1.000 intercettati, ~400 questionari)	Indagine diretta durante il Festival, giugno 2025
Giornate lavorative (488)	Gestione contrattuale interna
Valorizzazione volontariato (~9.800 €)	Calcolo interno — metodo costo di sostituzione (cfr. 10.4)
Dati progetto <i>A teatro nessuno è straniero</i>	Documentazione progettuale interna, report Bando Periferie 2025
Dati Compagnia del Suq e attività esterne	Archivio attività 2025

10.3 - Perimetro di rendicontazione

Il Bilancio Sociale 2025 rendiconta le attività di **Suq Genova Festival e Teatro – Impresa Sociale**, con sede a Genova. Il perimetro include:

- Il **27° Suq Festival** (13–22 giugno 2025, con anteprima 12 giugno e tappa finale 27 giugno a Ventimiglia)
- La **Rassegna EcoSuq 2025**
- Il progetto **A teatro nessuno è straniero** (ottobre – dicembre 2025, Bando Periferie 2025 Comune di Genova – MIC)
- Le **attività della Compagnia del Suq** (spettacoli, tournée, eventi esterni 2025)
- Le **iniziative solidali 2025** (*Il Suq per Gaza, Biglietti Sospesi, ilteatrofabene*)
- La partecipazione al progetto in rete **L'Officina della Musica** (Fondazione Compagnia di San Paolo, Bando Partecipazione al Centro)
- Le **presenze esterne** a festival, rassegne ed eventi sul territorio ligure e nazionale.

10.4 - Note metodologiche sugli indicatori di impatto (KPI)

Costo per presenza (2,62 €) Calcolato come rapporto tra il budget complessivo del 27° Suq Festival (183.250 €) e le presenze totali stimate (~70.000). Il dato misura l'efficienza di spesa per singolo cittadino raggiunto dall'evento.

Rendimento del finanziamento pubblico (1,49 €) Calcolato come rapporto tra i contributi pubblici aggregati destinati al Festival (104.452,50 €) e le presenze totali stimate (~70.000). Esprime l'incidenza della spesa pubblica per ogni visitatore accolto.

Intensità dell'investimento occupazionale (375,51 €/giornata) Calcolato come rapporto tra il budget complessivo del Festival (183.250 €) e le giornate lavorative contrattualizzate (488). Misura le risorse medie destinate a ogni singola giornata di lavoro attivata.

Valorizzazione economica del volontariato (~9.800 €) Calcolata applicando il **metodo del costo di sostituzione** a una stima prudenziale di 700 ore complessive svolte a rotazione dai 15 volontari, con tariffa oraria figurativa di 14,00 €/ora. La tariffa fa riferimento al costo orario aziendale complessivo (paga base lorda + oneri riflessi) del **CCNL delle Cooperative Sociali** per mansioni affini (accoglienza, logistica leggera, presidio info-point, supporto al pubblico). Riferimento normativo: **D.M. 107/2021** e indicazioni metodologiche dell'**Organismo Contabile OIC35**.

Tasso di innovazione culturale (25%) Calcolato come rapporto tra le Prime Nazionali in programma (3) e il totale degli spettacoli della Rassegna *Teatro del Dialogo* (12).

10.5 - Glossario degli indicatori

Bilancio Sociale — Documento di rendicontazione non finanziaria con cui un ente del Terzo Settore rende conto del proprio impatto su persone, comunità e territorio, in aggiunta al bilancio economico.

Costo di sostituzione — Metodo di valorizzazione del lavoro volontario che stima il costo che l'organizzazione sosterebbe per sostituire i volontari con lavoratori retribuiti di pari mansione.

Efficienza di spesa — Rapporto tra risorse investite e impatto generato (presenze, beneficiari, giornate lavorative). Un valore basso indica alta efficienza.

Effetto leva — Capacità di un finanziamento pubblico o privato di attivare risorse aggiuntive e moltiplicare l'impatto delle attività.

Impresa Sociale — Forma giuridica prevista dal D.Lgs. 112/2017, che qualifica enti privati che esercitano in via stabile e principale attività d'impresa di interesse generale, senza finalità di lucro e con ricadute positive su comunità e territorio.

SDGs (Sustainable Development Goals) — I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU, adottati come cornice di riferimento per la rendicontazione dell'impatto ambientale e sociale.

Welfare culturale — Insieme di pratiche e politiche che riconoscono la cultura come diritto fondamentale e strumento di benessere individuale e collettivo, accessibile a tutti indipendentemente dalle condizioni economiche.

10.6 - Riferimenti normativi

- **D.Lgs. 117/2017** — Codice del Terzo Settore
- **D.M. 4 luglio 2019** — Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli ETS
- **D.M. 107/2021** — Criteri per la valorizzazione delle attività di volontariato
- **OIC35** — Principio contabile per gli Enti del Terzo Settore
- **Agenda 2030 – SDGs (ONU):** SDG 4, 5, 10, 11, 12, 13 — obiettivi di riferimento per le attività di Suq Genova

ALLEGATO 1

SUQ GENOVA FESTIVAL E TEATRO IMPRESA SOCIALE ETS

Sede in VIA G. CARDUCCI 3 - GENOVA
Codice Fiscale 03808970101 , Partita Iva
03808970101 Iscrizione al Registro Imprese di N.
03808970101 Capitale Sociale Euro 15.000,00
interamente versato

Attestazione di conformità del bilancio sociale al 31/12/2025

Sezione A - Relazione sull'attività ed esiti del monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale dell'Ente

Di seguito vengono riepilogate le risultanze dell'attività di monitoraggio sull'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, con specifico riferimento alle attività di interesse generale disciplinate dall'art. 5 del Cts, alle eventuali raccolte pubbliche di fondi disciplinate dall'art. 7, all'assenza dello scopo di lucro ed al divieto di distribuzione di utili, fondi e riserve indicati nell'art. 8:

Le verifiche effettuate hanno dato riscontro dell'osservanza normativa in materia.

Si ricorda che la relazione verrà riportata nel bilancio sociale, qualora presentato dall'Ente, così come richiesto dall'art. 30, comma 7 del Cts.

Sezione B -Attestazione di conformità del bilancio sociale alle linee guida di cui al decreto 4/07/2019 del Ministero del lavoro e politiche sociali, redatta dall'organo di controllo ai sensi dell'art. 30, co. 7, del D.Lgs. n. 117/2017

Agli associati

Ai Signori Associati dell'Ente SUQ GENOVA FESTIVAL E TEATRO con sede legale sita in GENOVA , VIA G. CARDUCCI 3 , iscritto al RUNTS per il tramite della CCIAA di Genova alla sezione Imprese Sociali

Indirizzo e-mail dell'Ente: info@suqgenova.it

Indirizzo Pec dell'Ente: SUQGENOVA@PEC.SUQGENOVA.IT

Sito internet dell'Ente: <http://www.suqgenova.it/>

Identificazione e descrizione dell'oggetto dell'incarico e delle linee guida di riferimento

L'organo di controllo attesta che il bilancio sociale sia stato redatto in conformità alle linee guida di cui all'art. 14, comma 1, del Cts adottate con decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali in data 4 luglio 2019.

Attesta, inoltre, che la redazione del bilancio sociale sia stata effettuata secondo criteri e principi che ne consentono la valutazione dell'attendibilità.

Di seguito vengono illustrate le linee guida di riferimento nell'espletamento delle verifiche da parte dell'organo di controllo nonché le responsabilità relative alla redazione del bilancio sociale da parte degli organi preposti e le responsabilità dell'organo di controllo in merito all'attività di attestazione della conformità:

Svolgimento delle verifiche, individuazione degli obiettivi e modalità di esecuzione degli accertamenti

Il paragrafo è dedicato all'attività di verifica svolta da parte dell'organo di controllo e l'osservanza delle norme dei principi di comportamento.

Vengono, ora, definiti i criteri seguiti nelle verifiche e la coerenza delle verifiche agli standard di riferimento:

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2025 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dall'Ente, alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, abbiamo verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, abbiamo verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell'ente non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Giudizio sull'attestazione

L'Organo di Controllo ha esaminato il Bilancio Sociale 2025, accertandone la conformità alle Linee Guida ministeriali del D.M. 4 luglio 2019 e risultando completo, veritiero e coerente con la gestione effettiva dell'ente. Si sottolineano in particolare i seguenti elementi:

- **Valorizzazione economica del volontariato:** L'Ente ha impiegato l'apporto di 15 volontari attivi per una stima prudenziale di circa 700 ore di servizio complessive. L'applicazione del metodo del costo di sostituzione – basato sulle tariffe orarie di € 14,00 desunte dal CCNL delle Cooperative Sociali (in linea con il D.M. 107/2021 e il principio OIC35) – ha generato un valore sociale economico figurativo pari a € 9.800,00 , correttamente rendicontato nella nota metodologica ed escluso dalle poste patrimoniali.
- **Indicatori di Efficienza Sociale (KPI):** I dati del 27° Suq Festival (~70.000 presenze a fronte di un investimento diretto di € 183.250) evidenziano indici di efficienza eccellenti:
 - Costo per Presenza (Efficienza globale della spesa): Pari a € 2,62 per singolo cittadino intercettato.
 - Costo per la Collettività (Rendimento del finanziamento pubblico): Pari a € 1,49 per visitatore accolto, a fronte di € 104.452,50 di contributi pubblici aggregati.
- **Attività sul territorio:** Si rileva l'efficacia del progetto extratemporale "A teatro nessuno è straniero", svolto tra ottobre e dicembre 2025 nelle periferie di Certosa, Rivarolo e Sampierdarena tramite il Bando Periferie del Comune di Genova/MIC , che attesta la natura di impresa culturale permanente a ciclo continuo dell'Ente.

Proposte in ordine al bilancio sociale

L'organo di controllo non intende formulare richiami né proposte integrative al bilancio sociale 2025, ritenendo che il documento sia adeguato a soddisfare le esigenze di trasparenza e rendicontazione sociale richieste agli enti del Terzo Settore.

Genova, 05 giugno 2026

In fede
l'organo di controllo .

