

27° SUQ FESTIVAL con ECOSUQ Destini in Movimento

Chi è salito sul tappeto volante del festival?

**Profilo e comportamento dei e delle "viaggiatrici"
nel Suq Festival dal 12 al 23 giugno 2025**

**a cura di
Ivana Bosso**

La redazione del report si è conclusa
il 12 settembre 2025.

SOMMARIO

Il Suq come metafora di un viaggio tra le culture che popolano Genova.....	3
Premessa metodologica.....	3
01. Chi è salito sul tappeto volante del festival?.....	4
01.1 Carte d'imbarco di viaggiatori e viaggiatrici Suq 27.....	5
02. E una sera c'incontrammo per fatal combinazion.....	7
03. (Quasi) Tutti dicono "I love you".....	9
04. È così che mi piaci.....	10
05. Un tappeto volante in "green".....	12
Cosa resta sul tappeto volante del Suq 27?.....	15
Conclusioni.....	15

Il Suq come metafora di un viaggio tra le culture che popolano Genova

Indagine sul pubblico del 27° Festival Suq

Premessa metodologica

La cornice tematica del 27° Suq Festival è stata quella di evocare le soste di un viaggio attraverso la contemporaneità tragica, ma anche ricca di ironia e speranze, espressa dal programma attraverso la metafora dei "destini in movimento", riassunta nella evocativa grafica di un tappeto volante stilizzato. Suggerione visiva, che ci ha suggerito di analizzare il pubblico del Festival 2025 come viandanti lungo un percorso tracciato sull'offerta culturale dei 12 giorni festivalieri e lo abbiamo fatto a partire dai dati raccolti con il questionario proposto, anche quest'anno, on-line e scaricabile dagli intervistati attraverso qr-code durante il festival.

E che si sia trattato di un viaggio tra le culture che popolano Genova è emerso anche dalle risposte a noi pervenute, in cui l'anima interculturale del festival viene percepita non solo nella scoperta di una città etnicamente ricca, ma dove si incrociano altri aspetti culturali, come quello intergenerazionale, intergender, queer, ecologico, pacifista... uno "spazio arcobaleno" di esistenze, per citare chi ha partecipato al questionario.

Per intercettare una minima parte di chi è rientrata tra le quasi 70.000 presenze all'edizione 2025, si è utilizzato di nuovo un qr-code da inquadrare sul proprio Smartphone/Iphone per accedere al questionario on-line. Un gruppo di rilevatrici e rilevatori composto da volontarie e volontari, che già l'avevano fatto l'anno prima, e 4 persone in stage al festival da corsi specifici professionali e di master. L'età delle e dei rilevatori è stata così più varia (dai 23 ai 50 anni), consentendo il raggiungimento di un pubblico differente dall'anno precedente.

È il terzo anno che il festival adotta questa modalità di indagine sul pubblico, la quale - benché permetta l'acquisizione immediata delle risposte in una banca dati eliminando la fase di imputazione dei questionari ottenuti in maniera cartacea - inevitabilmente genera ancora una barriera verso chi è meno avvezzo a questa modalità tecnologica, in particolare le fasce d'età più anziana.

Il questionario ha mantenuto la stessa impostazione strutturale dell'anno precedente variando solamente alcune possibilità di risposta, per migliorare la profilazione del pubblico: si sono, pertanto, definite meglio e in linea con l'attuale tendenza sociologica le risposte inerenti al genere e alla provenienza d'origine. Inoltre, si è deciso di integrare nuove risposte alle domande previste da EcoSuq.

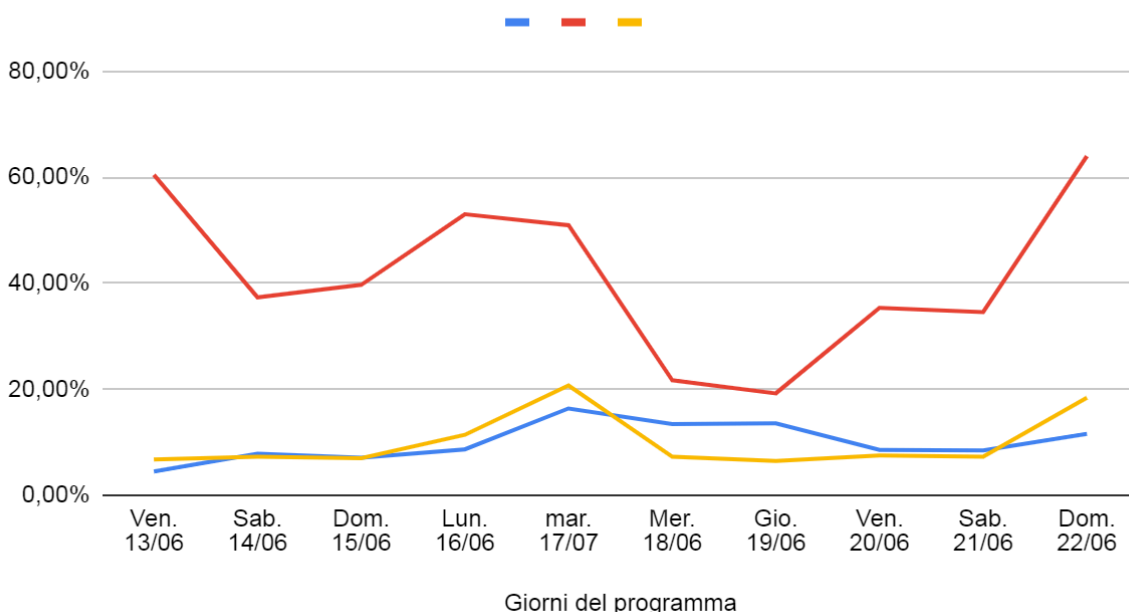
01. Chi è salito sul tappeto volante del festival?

Il Qr-code è stato inquadrato da 959 persone e i rispondenti al questionario durante il festival sono stati 386, ovvero il 40,25% di chi l'aveva inquadrato.

	2025	2024	Differenza
Qrcode scaricati	959	667	1,44
Questionari compilati	386	274	1,41
% Questionari su Qrcode	40,25%	41,08%	-0,83%

Gli eventi in programma sembrano aver esercitato una certa influenza sulle compilazioni ottenute durante lo svolgimento del festival: pare infatti esserci una certa correlazione tra gli eventi di lunedì 16 giugno, martedì 17 giugno e i dati maggiori di compilazione riscontrati. Nel programma di quelle giornate erano infatti previsti incontri con figure intellettuali di attrazione mediatica quale quelle della giornalista Paola Caridi e della scrittrice Chiara Tagliaferri, nonché due spettacoli teatrali che hanno fatto sold out: *Il mare nel cassetto. In viaggio con Franco Battiato* (allestito dentro il Suq) e *Stai zitta* tratto dal testo di Michela Murgia (presso il Teatro della Tosse). I dati infatti fanno registrare il 53% e il 51% di questionari compilati su qrcode scaricati in quei due giorni, pari all'11% dei rispondenti al lunedì e quasi il 21% del martedì sul totale dei questionari pervenuti compilati.

% Qr-code scaricati, % Quest. su Qr-code e % Rispondenti



Ma sia nel giorno di apertura (nel quale la neo eletta sindaca Salis è passata per portare i suoi saluti) sia nella domenica di chiusura, i dati di adesione al questionario sono stati altrettanto alti.

Non bisogna altresì dimenticare che il fine settimana di apertura del festival è coinciso con due grandi eventi, che hanno interessato il Porto Antico: l'arrivo della Vespucci e il Pride. E in qualche modo un'influenza sui dati ottenuti in quei giorni è possibile rintracciarla anche nel profilo di chi ci ha risposto.

In generale si è riscontrata una maggiore tendenza nei due week-end di apertura e chiusura del festival a rispondere al questionario dopo aver accolto l'invito a inquadrare il Qr-code.

I dati di compilazioni più bassi sono stati rilevati mercoledì 18 e giovedì 19 giugno, malgrado una più che buona presenza soprattutto giovanile, per eventi a forte attrattiva di giovani under 30. Potrebbe essere emerso uno spirito poco incline a partecipare a sondaggi per un certo atteggiamento alternativo e diffidente verso questo tipo di indagini (in programma Adriana e Poetry Slam).

In generale lo spirito identificato nelle parole di apertura di Carla Peirolero, è stato accolto nelle risposte aperte pervenute, dimostrando una tendenza alla partecipazione e all'adesione agli ideali del festival.

01.1 Carte d'imbarco di viaggiatori e viaggiatrici Suq 27

I dati 2025 rilevano una contrazione lieve delle presenze femminili (68,4% ovvero -1,7% rispetto all' edizione precedente) e aumento di quelle maschili (28,5%) del +3,7 %, che potrebbe essere in parte dipeso anche dalla coincidenza nel week-end di apertura del festival con gli eventi della Marina Militare al Porto Antico per l'arrivo della Vespucci, a conclusione del suo tour per il mondo.

Genere. Confronto % edizioni 2025 e 2024			
Genere %	Totale 2025	Totale 2024	Differenza
Femminile	68,39%	70,07%	-1,68%
Maschile	28,50%	24,82%	3,68%
Non binario	0,52%	---	-1,21%
Non specificato*	2,07%	3,28%	-1,31%
Non risponde	0,52%	1,82%	-1,31%
Totale	100,00%	100,00%	

Contrazione lieve anche di chi si dichiara non binario o intenzionalmente preferisce non dichiararlo (la presenza del Pride 2025 sempre nello stesso weekend con il punto Pride ai Giardini Luzzati, mentre temi di sensibilità queer erano stati toccati dal festival nello spettacolo inaugurale con Luxuria nell'edizione 2024).

Il profilo di queste nostre viaggiatrici e viaggiatori è ancora rappresentato soprattutto da giovani adulti tra i 18-30 anni (36,53%), sebbene in contrazione del -11,3% a favore di un aumento di chi è in una fascia adulta in piena attività (23,8% tra 31-40 e 24,35% tra 41-55 anni).

Tuttavia rispetto all'edizione precedente si è vista anche una maggiore rappresentazione di fasce d'età più mature (7,8% circa di chi è tra 56-65 anni e il 3,4% di chi è tra i 66-75 anni e oltre). Aver potuto contare su un gruppo più numeroso e differenziato per età di rilevatrici ha probabilmente inciso su una diversa campionatura del rilevamento.

Età. Confronto % edizioni 2025 e 2024			
Fasce d'età %	Totale 2025	Totale 2024	Differenza
>18 anni	3,63%	6,20%	-2,58%
18-30 anni	36,53%	47,81%	-11,28%
31-40 anni	23,83%	21,90%	1,94%
41-55 anni	24,35%	16,42%	7,93%
56-65 anni	7,77%	7,65%	3,49%
66-75 anni e over	3,37%		
Non risponde	0,52%	0,00%	0,52%
Totale	100,00%	100,00%	

Lieve inflessione del -1% sulle presenze di origine italiana (83,7%) e aumento di quelle miste di quasi il 3%. Calano le presenze da paesi europei e extra europei del -2,6%.

Origini. Confronto % edizioni 2025 e 2024			
Genere %	Totale 2025	Totale 2024	Differenza
Italiane	83,68%	84,67%	-0,99%
Miste	8,29%	5,47%	2,82%
Paese europeo	2,07%	9,85%	-2,60%
Paese non europeo	5,18%		
Non risponde	0,78%	0	0,78%
Totale	100,00%	100,00%	

A dichiarare le proprie origini miste (8,3%) sono soprattutto le persone tra i 18-30 anni (34,55%) e i 31-40 anni (28,12%). Un dato a nostro parere interessante perché il Suq Festival si pone come un luogo Melting-Pot di una città portuale già naturalmente propensa alle fusioni culturali. In questi tempi di post-globalizzazione, segnati da rigurgiti suprematisti, ritorno delle frontiere ed esaltazione di italianità doc, i luoghi e le città perseguono una loro vita "universalizzata", dove la popolazione appare sempre più fluida nelle proprie origini, come del resto è stato spesso nella storia dell'umanità.

02. E una sera c'incontrammo per fatal combinazion

Al Festival Suq si ritorna dopo averlo esperito una prima volta: occasionalmente magari, ma spesso divenendone poi abituali frequentatrici/frequentatori.

Questo sembrano dire i dati del sondaggio 2025 in confronto con quelli raccolti nel 2024: infatti si riscontra una flessione del -10% circa di chi ha dichiarato di essere venuto per la prima volta nel 2025 rispetto all'edizione precedente, con un aumento compensativo degli abituali (+5,5) e degli occasionali (+4,5).

A dichiarare la loro prima volta al festival sono soprattutto giovanissimi/e e le persone sotto i 30 anni; altrettanto si attesta la loro tendenza a diventare frequentatori/trici occasionali del Festival. Gli abituali, invece, sono più adulti: tra i 31-40 anni il 28,32% e tra i 41-55 anni il 31,21%.

Partecipazione alle edizioni precedenti. % su risposta. 381 rispondenti			
Fasce d'età in %	1ma volta	Abituale	Occasionale
>18 anni	5,71%	1,73%	5,07%
18-30 anni	58,57%	22,54%	42,75%
31-40 anni	18,57%	28,32%	21,74%
41-55 anni	12,86%	31,21%	22,46%
56-65 anni	2,86%	10,98%	5,07%
66-75 anni e oltre	1,43%	4,62%	2,90%
Non risponde	0,00%	0,26%	0,00%
% Risposta	100,00%	100,00%	100,00%
% Rispondenti 2025	18,37%	45,41%	36,22%
% Rispondenti 2024	28,36%	39,93%	31,72%
Differenza	-9,99%	5,48%	4,50%

N.B. La lettura delle tabelle è in verticale: sono state suddivise le risposte sull'età dei rispondenti. Il totale di ogni singola risposta alla domanda di riferimento è sempre 100%. Si consiglia, pertanto, di interpretare i valori tenendo in considerazione la percentuale dei rispondenti 2025 per singola risposta.

Il passaparola resta lo strumento attraverso cui si è venuti a conoscenza del Festival (53,65% di rispondenti, pari a quasi al +5% rispetto al 2024): passaparola, che potrebbe far pensare anche all'invito tra amici/conoscenti/famigliari a passare la serata insieme in quello specifico "luogo", dove avvengono molte cose. Invece rispetto all'edizione 2024 si registra una contrazione del -9% di chi ha dichiarato di esserci finito di passaggio.

Lieve aumento di chi dichiara di essere venuto a conoscenza per mezzo di giornali e TV (+2,2% circa, pari al 3,65% di rispondenti) e social media (+2,15% pari al 20,9% circa di rispondenti). Appare altresì interessante notare che a indicare tali risposte sia il 21,43% e 25,00% di età compresa tra 18-30 anni; il 21,43% e 27,50% tra

31-40 anni. Per i primi resta comunque il passaggio e il passaparola il mezzo con cui hanno conosciuto il festival (36,7% e 44,66%).

Canali social e stampa/TV sono invece indicati soprattutto da chi ha tra i 41-55 anni (28,57% e 31,25%).

Come ha conosciuto il festival chi è venuto per la 1ma volta. % su risposta					
Fasce d'età in %	Di passaggio	Passaparola	Manifesti & c.	Giornali e TV	Social media
>18 anni	9,09%	5,26%	0,00%	0,00%	0,00%
18-30 anni	36,36%	68,42%	0,00%	100,00%	80,00%
31-40 anni	27,27%	10,53%	100,00%	0,00%	20,00%
41-55 anni	18,18%	13,16%	0,00%	0,00%	0,00%
56-65 anni	4,55%	2,63%	0,00%	0,00%	0,00%
66-75 anni e oltre	4,55%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Non risponde	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
% Risposta	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
% Rispondenti 2025	31,43%	54,29%	2,86%	4,29%	7,14%
% Rispondenti 2024	42,11%	44,74%	3,95%	0,00%	9,21%
Differenza	-10,68%	9,55%	-1,09%	4,29%	-2,07%

N.B. La lettura delle tabelle è in verticale: sono state suddivise le risposte sull'età dei rispondenti. Il totale di ogni singola risposta alla domanda di riferimento è sempre 100%. Si consiglia, pertanto, di interpretare i valori tenendo in considerazione la percentuale dei rispondenti 2025 per singola risposta.

Rispetto alla sottoscrizione della Suq Card, si registra un aumento del +4% di chi si dichiara esplicitamente non interessato a farla (48,54%).

In compenso nel 2025 tra i rispondenti alla domanda si registra un aumento del +4,74% di chi ha dichiarato di aver sottoscritto la Suq Card da diverse edizioni (5,84%).

Sottoscritta la Suq Card. Confronto % edizioni 2025 e 2024			
Conoscenza%	Totale 2025	Totale 2024	Differenza
Non interessato	48,54%	44,53%	4,02%
No. Vorrebbe	12,20%	16,06%	-3,86%
No. Indeciso	31,03%	34,31%	-3,27%
Si. Diverse Ed.	5,84%	1,09%	4,74%
Si. Ed. 2024	0,80%	0,73%	0,07%
Si. In passato	1,59%	2,55%	-0,96%
Totale	100,00%	100,00%	

Le ragioni per le quali la Suq Card appare da questo sondaggio non particolarmente attrattiva, visto anche il 45,41% di frequentatori abituali, sono difficili da evincere. Necessiterebbe un'indagine ad hoc per modellare una card diversamente partecipativa.

Una delle cause potrebbe, forse, essere imputabile a una comunicazione non abbastanza efficace e lacunosa sul vero scopo di aderire a questa sottoscrizione.

03. (Quasi) Tutti dicono "I love you"

L'esperienza al Suq 27 è stata molto ben giudicata da chi ha risposto al questionario: per il 49,48% il giudizio è ottimo e per il 45,08% buono, registrando un aumento di gradimento ottimo del +1,7% circa e di gradimento buono del 2%. Molto bassa la percentuale di chi dichiara di averlo gradito poco (solo l'1%). I e le più entusiaste sono giovani tra i 18-30 anni (38,22%), a seguire chi ha tra 41-55 anni (25,65%) e chi è tra 31-40 anni (22,51%).

Grado di soddisfazione per l'edizione 2025. % su risposte				
Fasce d'età	Ottimo	Buono	Scarso	Non risponde
>18 anni	2,09%	5,75%	0,00%	0,00%
18-30 anni	38,22%	35,06%	50,00%	29,41%
31-40 anni	22,51%	22,99%	25,00%	47,06%
41-55 anni	25,65%	24,14%	25,00%	11,76%
56-65 anni	7,33%	8,62%	0,00%	0,00%
66-75 anni	3,66%	3,45%	0,00%	5,88%
Non risponde	0,52%	0,00%	0,00%	5,88%
% Rispondenti	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
% Rispondenti 2025	49,48%	45,08%	1,04%	4,40%
% Rispondenti 2024	47,81%	43,07%	1,46%	7,66%
Differenza	1,67%	2,01%	-0,42%	-3,26%

N.B. La lettura delle tabelle è in verticale: sono state suddivise le risposte sull'età dei rispondenti. Il totale di ogni singola risposta alla domanda di riferimento è sempre 100%. Si consiglia, pertanto, di interpretare i valori tenendo in considerazione la percentuale dei rispondenti 2025 per singola risposta.

Per il 49,74% dei rispondenti il Festival Suq contribuisce decisamente all'offerta culturale cittadina, dato che però si contrae del -5% in rapporto a quello del 2024. Tuttavia aumenta chi ne riconosce un contributo importante (39,12% corrispondente a +6,64% rispetto all'anno precedente).

Contributo del Suq Festival all'offerta culturale. % su risposte					
Fasce d'età	decisamente sì	più sì che no	più no che sì	decisamente no	non risponde
>18 anni	3,65%	3,31%	0,00%	0,00%	14,29%
18-30 anni	35,42%	41,72%	25,00%	0,00%	21,43%
31-40 anni	22,40%	23,84%	35,71%	100,00%	14,29%
41-55 anni	24,48%	23,84%	28,57%	0,00%	21,43%
56-65 anni	8,33%	5,96%	7,14%	0,00%	21,43%
66-75 anni	5,21%	1,32%	3,57%	0,00%	0,00%
Non risponde	0,52%	0,00%	0,00%	0,00%	7,14%
% Rispondenti	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
% Rispondenti 2025	49,74%	39,12%	7,25%	0,26%	3,63%
% Rispondenti 2024	54,74%	32,48%	6,57%	0,36%	5,84%
Differenza	-5,00%	6,64%	0,68%	-0,11%	-2,21%

N.B. La lettura delle tabelle è in verticale: sono state suddivise le risposte sull'età dei rispondenti. Il totale di ogni singola risposta alla domanda di riferimento è sempre 100%. Si consiglia, pertanto, di interpretare i valori tenendo in considerazione il dato complessivo dei rispondenti 2025 per singola risposta.

Si può quindi affermare che per l'88,8% dei rispondenti il Festival Suq gioca un ruolo essenziale nell'offerta culturale di Genova, che si esprime, secondo il parere del 27,21%, nella sua capacità di far conoscere e dare spazio ad "Altre culture, realtà culturali, orizzonti culturali, paesi", già presenti sul suolo cittadino; per il 18,38% il Suq Festival ha ampliato e rinnovato "Offerta, Contenuti, Proposte, Iniziative, Eventi" in modo coraggioso, inclusivo, non usuale per Genova e qualitativamente alto; un'offerta cittadina più ricca, per il 18,4% circa, di "Spettacoli, Teatro, Musica, Performance" accessibili a tutti i pubblici, diversificati, alternativi alla classica offerta (soprattutto per il teatro), multiculturali, impegnati e con attenzione agli emergenti. Insomma il Festival Suq fa semplicemente Cultura.

04. È così che mi piace

Benché Bazar e Cucine continuino a esercitare attrazione per il 60,25% di rispondenti al questionario, si è assistito nell'edizione 2025 a una contrazione del -5,7% verso questo aspetto, che ha favorito però Concerti, Danze (15,53% ovvero +4,42%) e Teatro (7,37%, ovvero +2,55%).

Iniziativa preferita. Confronto % edizioni 2025 e 2024			
Contribuisce %	Totale 2025	Totale 2024	Differenza
Bazar e Cucine	60,26%	65,93%	-5,66%
Concerti e/o Danze	15,53%	11,11%	4,42%
Eco Suq	2,11%	4,07%	-1,97%
Incontri	6,58%	5,56%	1,02%
Suq Young	3,68%	2,22%	1,46%
Teatro	7,37%	4,81%	2,55%
Workshop e Showcooking	3,42%	5,19%	-1,76%
Tutte o quasi	0,79%	0,74%	0,05%
Non saprei	0,26%	0,37%	-0,11%
Totale	100,00%	100,00%	

Si ricorda che alcuni spettacoli teatrali improntati anche sulla musica, quali "Karaoke Femminista" e il già citato "Il mare nel cassetto", si sono svolti sul palco del Suq, aggiungendo ulteriore movimento al normale programma musicale serale gratuito: chi aveva pagato il biglietto (come d'uso per gli spettacoli teatrali del festival) aveva garantito il posto a sedere, ma molte persone di passaggio non hanno esitato a fermarsi ai lati per assistere a questi due spettacoli.

Un aumento di interesse è stato registrato anche per gli Incontri (6,7%, ovvero +1,02%) e per il Suq Young (3,7%, ovvero +1,46%). In diminuzione invece Ecosuq

(2,11%, ovvero -1,97%) e Showcooking (3,42%, ovvero -1,76%). Per quanto riguarda quest'ultimo bisogna rilevare che si è trattato di un unico evento associato come conclusivo del pomeriggio autogestito dalla comunità ucraina. Sicuramente gli ospiti e le iniziative sul palco giocano un ruolo importante sui giudizi pervenuti e rappresentano una variabile da edizione a edizione.

Inoltre quest'anno si è potuto contare per il questionario anche sulla presenza di una volontaria presso le sedi teatrali del festival (le Chiatte, la Chiesa di S. Pietro in Banchi e il Teatro della Tosse).

Se si sommano le preferenze per le attività svolte sul palco e per il teatro, si nota che c'è stato nel complesso un aumento del +5,72% rispetto ai dati 2024, che compensa il calo di -5,66% delle preferenze per Bazar e Cucine.

Ma quali sono le parole associate al Suq 27° edizione di chi è salito sul suo tappeto volante?

Principali parole ricorrenti associate al Festival Suq.			
Parole ricorrenti	2025	2024	Differenza
Parole riferite a cultura/culture	18,92%	20,79%	-1,87%
Parole riferite a stare insieme	20,46%	19,21%	1,25%
Parole riferite a valori universali	9,27%	8,95%	0,32%
Parole riferite all'esperienza sensoriale ed emozionale	33,59%	32,63%	0,96%
Parole riferite al Bazar e alle cucine	11,78%	14,47%	-2,70%
Parole riferite al programma artistico	2,51%	3,95%	-1,44%
Parole riferite a paesi e luoghi	3,47%	0,00%	3,47%
media parole indicate	1,7	1,8	

Predominano parole afferenti all'esperienza sensoriale ed emozionale (il 32,6% circa) e allo stare insieme (20,5% circa), ma diminuiscono rispetto al 2024 quelle riferite a Bazar e Cucine (-2,70%), a Culture/Cultura (-1,87%) e al programma artistico (-1,44%). In aumento le parole riferite a valori universali (+0,35%) e compaiono riferimenti precisi a contesti geografici (soprattutto Medioriente, ma anche la stessa Genova), circa il 3,47% delle risposte date. Del resto il festival ha dato voce plurima e dovuta ai tragici fatti genocidari legati a Gaza e alla Cisgiordania, non solo con lo spettacolo di apertura "Mi chiamo Omar", ma con presentazione di libri e devolvendo parte dei biglietti teatrali a AssoPace Palestina.

Le parole indicate da chi ha partecipato a questa edizione rispecchiano con molto sentimento le linee di umanità e dialogo, che da anni il Festival sta tessendo.

05. Un tappeto volante in "green"

Alle domande proposte da Cittadini Sostenibili su Ecosuq, i/le rispondenti hanno rappresentato il 92% di chi ha partecipato al questionario: si tratta di un dato molto positivo perché testimonia un interesse di chi è venuto/a al Suq verso una certa attenzione nella propria vita quotidiana sulle questioni ambientali. Inoltre, l'alta adesione a rispondere a questa parte del sondaggio conferma un profilo di frequentatori e frequentatrici del Suq affini ai temi ecologici cari alle organizzatrici e organizzatori dell'evento.

Benché sia risultato per l'edizione 2025 un decremento nelle preferenze di Ecosuq e Workshop rispetto all'anno prima - come illustrato nel precedente capitolo - chi ha risposto a questa parte del questionario, ha indicato, invece, come iniziative più efficaci per una propria consapevolezza ecologica proprio gli incontri (27,21%) e i workshop (18,75%), che hanno visto così un incremento del +9,50% circa rispetto all'edizione 2024.

Iniziative EcoSuq più efficaci. % Risposte multiple								
Fasce d'età	Buone pratiche	Azioni di cittadinanza attiva	Incontri	Workshop	Non so	% Risposte per età 2025	% Risposte per età 2024	Differenza
>18 anni	2,86%	3,70%	2,70%	5,88%	0,00%	3,49%	5,32%	-1,83%
18-30 anni	34,29%	32,10%	33,78%	44,12%	33,33%	35,66%	49,02%	-13,36%
31-40 anni	26,19%	32,10%	20,95%	23,53%	33,33%	25,18%	22,13%	3,05%
41-55 anni	24,76%	20,99%	27,70%	17,65%	33,33%	23,71%	16,53%	7,19%
56-65 anni	8,10%	11,11%	10,14%	4,90%	0,00%	8,46%	7,00%	4,76%
66-75 anni e oltre	3,33%	0,00%	4,73%	3,92%	0,00%	3,31%		
Non risponde	0,48%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,18%	---	---
% Risposte	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
% Risposte su rispondenti 2025	58,82%	22,69%	41,46%	28,57%	0,84%	Media 1,5	Media 1,3	+0,2
% Risposte su rispondenti 2024	64,80%	39,60%	25,20%	13,20%	0,00%			
Differenza	-5,98%	-16,91%	16,26%	15,37%	0,84%			

N.B. La lettura delle tabelle è in verticale: sono state suddivise le risposte sull'età dei rispondenti. Il totale di ogni singola risposta alla domanda di riferimento è sempre 100%. Si consiglia, pertanto, di interpretare i valori tenendo in considerazione la percentuale dei rispondenti 2025 per singola risposta.

Analizzando il dato di risposta sull'età dei rispondenti, si può vedere come i workshop siano stati indicati prevalentemente da coloro in età compresa tra i 18 e i 30 anni (44,12%). E trattandosi di risposta multipla alla domanda, questa fascia d'età sembra anche ritenere efficaci tutte le altre proposte con una media di circa il 33,4% per risposta indicata.

Per chi è tra 31-40 anni l'efficacia viene soprattutto attribuita alla cittadinanza attiva (32,10%), mentre chi ha tra i 41-55 anni sono gli incontri ad essere riconosciuti come efficaci (27,70%).

Quali sono i comportamenti ecosostenibili indicati da chi ha risposto nel 2025?

Comportamenti ecosostenibili. % Risposte multiple											
Fasce d'età	>18 anni	18-30 anni	31-40 anni	41-55 anni	56-65 anni	66-75 anni e oltre	Non risponde	% Risposte	% Risposte su rispondenti 2025	% Risposte su rispondenti 2024	Differenza
Ho ridotto il consumo di carne, pesce e derivati...	2,31%	33,80%	25,93%	24,54%	9,26%	3,70%	0,46%	100,00%	60,45%	74,11%	-13,66%
Ho scelto una fornitura di energia 100% rinnovabile...	4,88%	34,15%	17,07%	24,39%	14,63%	4,88%	0,00%	100,00%	11,70%	11,16%	0,54%
Ho scelto una banca che non supporti le fonti fossili	0,00%	44,44%	11,11%	33,33%	7,41%	3,70%	0,00%	100,00%	7,52%	13,39%	-5,87%
Ho elettrificato/efficientato parte dei consumi di casa...	6,33%	34,18%	26,58%	22,78%	7,59%	2,53%	0,00%	100,00%	22,28%	29,02%	-6,73%
Ho ridotto l'uso di mezzi privati...	5,52%	43,09%	19,34%	21,55%	8,84%	1,66%	0,00%	100,00%	50,42%	---	---
Ho ridotto gli acquisti di abbigliamento e accessori...	3,59%	37,44%	27,69%	20,51%	8,21%	2,05%	0,51%	100,00%	54,32%	---	---
Altro	20,00%	0,00%	0,00%	60,00%	20,00%	0,00%	0,00%	100,00%	1,39%	5,80%	-4,41%
Nessuno	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,84%	0,00%	0,84%
% Risposte per età 2025	4,02%	37,08%	23,56%	23,43%	8,97%	2,68%	0,27%	100,00%	Media 2,1	Media 1,3	0,8
% Risposte per età 2024	5,32%	49,02%	22,13%	16,53%	7,00%	0,00%	---	100,00%			
Differenza	-1,31%	-11,94%	1,43%	6,90%	4,64%	0,00%	---				

N.B. La lettura della tabella è in orizzontale: sono state suddivise le risposte sull'età dei rispondenti. Il totale di ogni singola risposta alla domanda di riferimento è sempre 100%. Si consiglia, pertanto, di interpretare i valori tenendo in considerazione la percentuale dei rispondenti 2025 per singola risposta.

Prevalgono in modo particolare la riduzione del consumo di carne pesce e derivati (60,45%); quella all'uso di mezzi privati a combustione o ibridi (50,42%); la diminuzione degli acquisti di abbigliamento e accessori online e fast-fashion per un diverso comportamento di consumo (54,32%). Queste ultime due risposte sono state inserite solamente nel questionario di quest'anno. Rispetto al 2024 c'è una contrazione di -13,66% in chi afferma di aver ridotto il consumo di carne e derivati. Rimangono invece più bassi i comportamenti afferenti alle scelte di forniture energetiche (11,7%), e sono in decrescita rispetto al 2024 i dati afferenti alle risposte sulla scelta bancaria (7,52%, circa -5,6%) e sull'efficientamento dei consumi energetici casalinghi (22,3%, circa -6,7%).

Le risposte multiple indicate nel questionario hanno, a nostro parere, un differente grado di consapevolezza nella scelta fatta dai e dalle rispondenti: sicuramente è più facile che alcuni comportamenti risultino più immediati nella propria scelta, come

quello alimentare, quello dei mezzi che si usano per spostarsi, degli acquisti che si intendono fare per il proprio abbigliamento... diverso, invece, è il peso delle risposte che comportano una conoscenza e un impegno anche economico di un certo calibro: ci riferiamo in modo particolare al tipo di banca scelta, dal fatto che non è sempre facile come investimento efficientare la propria abitazione, o scegliere fonti rinnovabili al 100% per una questione di copertura di fornitori nella propria zona. Sugeriamo pertanto di tenere conto di questa riflessione, quando si cerca di capire questo tipo di comportamenti.

Come è stato indicato il proprio comportamento ecologico dai rispondenti suddivisi per fascia d'età? si nota che le persone tra 55-65 anni (69% circa) e quelle tra 66-75 anni e oltre (72,7%) indicano proprio la riduzione di carne, pesce e derivati come comportamento più sostenibile, sicuramente dettato anche da esigenze di salute imposte da diete specifiche e consigliate dopo una certa età. Invece a ridurre l'uso dei mezzi privati a combustione o ibridi sono le fasce tra 18-30 anni (60,5% circa), quelle tra 41-55 anni (45,35%) e 55-65 anni (55,2% circa). Molto alta anche la percentuale tra gli under 18 (76,9%) a indicare questa risposta; tuttavia si tratta comunque di persone in una fascia d'età, che non può certo guidare un'auto e che potrebbe dipendere ancora da scelte dei propri adulti di riferimento. Ma chi ha ridotto gli acquisti di abbigliamento e accessori sono soprattutto loro (quasi 54%) e chi è tra i 31-40 anni (30,7%). Invece, chi sceglie forniture di energia al 100% rinnovabile sono soprattutto le persone tra i 55-65 anni (20,7%); le banche non supportanti energia fossile sono indicate dal 10,47% di chi ha tra 41-55 anni.

Cosa resta sul tappeto volante del Suq 27?

Conclusioni

Quasi 400 sono state le persone che hanno deciso di condividere con noi i loro "diari di bordo" durante un viaggio intrapreso quest'anno sul tappeto volante Suq dedicato al tema dei "destini in movimento".

Un tappeto molto grande, che ha accolto quasi 70 mila presenze durante i dodici giorni del Festival. E circa 1.000 sono stati i QR Code inquadrati dai propri supporti elettronici per accedere al questionario, che è stato compilato dal 40,2% degli aderenti al sondaggio.

Anche quest'anno la presenza femminile (68,4%) è stata alta, ma in contrazione a favore di un aumento del + 3,7% nelle presenze maschili (28,5%) rispetto all'edizione 2024.

Così come il profilo di queste nostre e nostri viandanti è ancora rappresentato soprattutto da giovani adulti/e tra i 18-30 anni (36,53%), sebbene in contrazione del -11,3% a favore di un aumento di chi è in una fascia adulta in piena attività (23,8% tra 31-40 e 24,35% tra 41-55 anni).

Anche se le origini italiane sono ovviamente quelle più rappresentate (83,7%), colpisce l'8,3% di chi dichiara origini miste.

Il Suq Festival si è sempre posto come un luogo Melting-Pot di una città portuale già naturalmente propensa alle fusioni culturali. E i suoi luoghi perseguono una loro vita "universalizzata", dove la popolazione appare sempre più fluida nelle proprie origini.

Al Festival Suq si ritorna dopo averlo esperito una prima volta: occasionalmente magari, ma spesso divenendone poi abituali frequentatrici e frequentatori. Il confronto con i dati del 2024 ha riportato, infatti, una contrazione del -10% circa di chi dichiara la sua prima volta (18,37%) a favore del +5,5% di chi si dichiara abituale (45,41%) e del +4,5% di chi si dice occasionale (36,26%).

Perché al Festival Suq viene riconosciuto quasi dall'89% di chi vi ha preso parte, un ruolo essenziale nell'offerta culturale di Genova, che si esprime, secondo il parere del 27,21%, nella sua capacità di far conoscere e dare spazio ad "Altre culture, realtà culturali, orizzonti culturali, paesi", già presenti sul suolo cittadino; per il 18,38% il Suq Festival ha ampliato e rinnovato "Offerta, Contenuti, Proposte, Iniziative, Eventi" in modo coraggioso, inclusivo, non usuale per Genova e qualitativamente alto; un'offerta cittadina più ricca, per il 18,4% circa, di "Spettacoli, Teatro, Musica, Performance" accessibili a tutti i pubblici, diversificati, alternativi alla classica offerta (soprattutto per il teatro), multiculturali, impegnati e con attenzione agli emergenti. Insomma, il Festival Suq fa semplicemente Cultura.

Gli eventi in programma, però, sembrano aver esercitato una certa influenza sulle preferenze relative all'offerta culturale del festival: infatti si è registrata una flessione del -5,7% nelle preferenze per il Bazar e le Cucine, seppur molto gradite dal 60,3% circa, a favore di teatro (7,4% di preferenze) e attività performative sul palco (15,5% di preferenze), aumentate insieme complessivamente proprio del +5,7%.

L'alta adesione (92%) a rispondere alla parte del sondaggio dedicata alle tematiche di Ecosuq, gestito da Cittadini Sostenibili, conferma un profilo delle nostre "viaggiatrici e viaggiatori" affine ai temi ecologici cari alle organizzatrici e organizzatori dell'evento. Si tratta di un dato molto positivo perché testimonia, infatti, un interesse di chi è venuta/o al Suq Festival verso una certa attenzione nella propria vita quotidiana sulle questioni ambientali.

In conclusione, le risposte a noi pervenute quest'anno rispecchiano lo spirito di un viaggio tra le culture che popolano Genova, dove l'anima interculturale del festival è percepita come scoperta di una città etnicamente ricca, dove si incrociano altri aspetti culturali, come quello intergenerazionale, intergender, queer, ecologico, pacifista... uno "spazio arcobaleno" di esistenze, per citare chi ha partecipato al questionario.