

REPORT

25° SUQ FESTIVAL

CON ECOSUQ

PARTNER ISTITUZIONALI



PATROCINIO



PATROCINIO ECOSUQ



MAGGIORE SOSTENITORE



CON IL PATROCINIO DI



MEDIA PARTNER



25° SUQ FESTIVAL TEATRO DEL DIALOGO

16 GIUGNO - 25 GIUGNO, ANTEPRIMA TEATRALE 15 GIUGNO, PORTO ANTICO DI GENOVA

La bellezza di stare insieme

Il 25° SUQ Festival si è chiuso con circa **75.000** presenze, una cifra anche superiore a quella del 2019, prima del Covid, quando erano state 70.000.

Al di là dei numeri, che in queste pagine si raccontano nel dettaglio, di questa edizione ci resterà la grande **dimostrazione d'affetto del pubblico**. Complice il venticinquesimo anniversario, sul quaderno a disposizione del pubblico c'è stato un inaspettato susseguirsi di testimonianze e auguri. Chi partecipava alle iniziative ci ringraziava per aver saputo tenere vivo lo spazio del Suq, il teatrale bazar mediterraneo che dalla sua ideazione, in anticipo sui tempi, ha voluto controbattere alla paura la curiosità, ai recinti gli sconfinamenti, restando fedele all'idea che solo il dialogo tra culture può generare una società più giusta e coesa.



Le voci del Suq. Dal 1999 l'intercultura in scena.

Curato da Giulia Alonzo e Oliviero Ponte di Pino con Alberto Lasso e Carla Peirolero, edito da Altreconomia, il libro **Le voci del Suq** è stata una delle novità del Festival.

Un racconto corale a cui hanno contribuito 37 autrici e autori, tra cui firme prestigiose, rappresentanti di comunità, critici ed esperti di teatro, persone dello staff. Un "suq di carta" da sfogliare e gustare perché comprende ricette di vari paesi e immagini fotografiche. E' dedicato a Roberta Alloisio e a Don Andrea Gallo, indimenticabili compagni di viaggio del Suq.

Grazie ai PARTNER che ci sostengono e allo STAFF
Arrivederci al Suq Festival 2024!

DALLA RASSEGNA STAMPA

Venticinque anni di dialogo, di parole, di mani che si stringono, di abbracci, di culture che si comprendono.

Il Suq è un bazar fisico e del cuore, un luogo simbolico, fortemente mediterraneo, è anche un esperimento artistico e sociale unico nel suo genere, un modo di ripensare il teatro e le sue funzioni.

Claudio Cabona **IL SECOLO XIX**

Profumi, sapori e suoni del Mediterraneo per una continua grande festa senza barriere.

Un'esperienza unica e "preveggente" sui temi dell'integrazione quella del Suq, nata 25 anni fa non a caso sul Porto Antico di Genova e che viene ora raccontata nel libro *Le voci del Suq* (Ed. Altreconomia), con tante firme di ospiti prestigiosi (da Moni Ovadia a Nando Dalla Chiesa, Goffredo Fofi, Pippo Delbono) con le immagini più belle di questo quarto di secolo.

Angela Calvini **AVVENIRE**

Nato come occasione per sperimentare sul piano artistico e sociale una idea diversa di società.

Attenti allo scambio e al dialogo condividendo assieme spettacoli di musica e teatro, ma anche occasioni conviviali con un confronto tra diverse gastronomie, attraverso laboratori di saperi e showcooking (...) Il Suq è una sorta di bazar mediterraneo, uno spazio dove si può parlare di tutto e dove ognuno trova il suo posto.

Walter Porcedda **GLI STATI GENERALI**

Una delle iniziative più prolifiche e durature sui temi dell'inclusione e dello scambio interculturale.

Nel libro "*Le voci del Suq*" si raccolgono le testimonianze di chi ha fatto il Suq festival in questi anni in un dizionario. (...) La pluralità delle voci, delle professionalità, delle discipline è indispensabile per restituire la caratteristica di una manifestazione che non rompe solo i confini tra le culture, ma anche quelle tra le arti e le discipline, perché il meticcio e l'ibridazione sono la sua forza.

Nicola Villa **ALTRECONOMIA**

Una rassegna in continua evoluzione, colma di suggestioni che si intrecciano nel tempo della vita e della storia in modo stimolante e coinvolgente per persone di tutte le età.

RAI CULTURA

Rassegna stampa completa (180 uscite tra periodici, quotidiani, web, radio e TV) >> www.suqgenova.it/press

PROGETTI FORMATIVI

IncontrArti

Le arti performative come strumenti di resilienza e rigenerazione comunitaria.

Un progetto per favorire **processi d'inclusione** tramite percorsi laboratoriali nel campo della musica, del teatro e della danza.

Un progetto di TrillArgento APS in partenariato con Art.Ebi e Suq Genova Festival e Teatro.



Un **progetto per l'inclusione sociale e la cittadinanza attiva** attraverso percorsi partecipativi in museo, attività laboratoriali nelle classi, visite "dietro le quinte" presso i teatri ma anche spettacoli e incontri interattivi.

Un progetto di Suq Genova Festival e Teatro in collaborazione con Teatro Nazionale di Genova, Associazione Promotori Musei del Mare, Pharos light for Heritage.

Sono partner di sostegno e garanzia il Centro Provinciale per l'Istruzione degli Adulti (CPIA) di Genova – Centro Levante e Genova – Centro Ponente, Mu.MA l'Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni – Comune di Genova, Fondazione Luzzati – Teatro della Tosse Onlus.



Progetti a valere sul Fondo per lo Sviluppo e la Coesione –

Percorso integrato dedicato alla promozione dell'inclusione sociale delle persone svantaggiate attraverso l'accesso alla cultura, alla creazione artistica e allo sport (Linea 2)

NUMERI DEL PROGRAMMA CULTURALE

EVENTI

- 3 prime nazionali
- 1 anteprima nazionale
- 8 spettacoli teatrali
- 7 concerti
- 4 eventi danza
- 18 incontri (presentazione libri, ambiente, tematiche interculturali)
- 9 laboratori

ECOSUQ

- 33 tra associazioni e partner in rete
- 14 incontri e workshop
- 7 buone pratiche
- 1 raccolta di mozziconi
- 1 collaborazione con Too Good To Go contro lo spreco alimentare
- 1 questionario per il pubblico
- 3 obiettivi Agenda 2030



CUCINE, ARTIGIANATO, SHOWCOOKING E INIZIATIVE SOLIDALI

- 12 cucine dal mondo
- 19 spazi di artigianato
- 4 showcooking
- 1 donazione solidale del valore di euro 1.350 per La Comunità di San Benedetto al Porto, in partnership con Coop Liguria

COMUNICAZIONE E PUBBLICO

SOCIAL E WEB

Facebook

18.980 follower

149.350 persone raggiunte

Instagram

3.267 follower

26.056 utenti raggiunti

Twitter

2.657 follower

RASSEGNA STAMPA

oltre 180 uscite

MEDIA PARTNER

RAI Radio 3, Rai Cultura

Con il patrocinio di
Rai Liguria

SOCIAL MEDIA PARTNER

Fatti di Teatro,
Trova Festival

PUBBLICO

75.000 presenze

STAFF

40 persone staff
di cui 10 volontari
10 mesi per progettazione
e organizzazione
359 giornate lavorative
complessive

BUDGET
150.000 EURO

ENTRATE

contributi enti pubblici 38%
contributi enti privati 23%
sponsorizzazioni 12%
biglietti*, SuqCard, donazioni 27%

*tutti gli eventi del festival sono a ingresso gratuito
esclusi gli spettacoli teatrali

(Il Suq Festival in quanto sostenuto dal Ministero della Cultura beneficia dello strumento **Art Bonus** che consente sgravi fiscali per gli sponsor)

USCITE

24% organizzazione
24% spese artistiche
34% allestimento, tecnica
18% comunicazione, promozione

#SUQFEST23 SPETTACOLI TEATRALI



#SUQFEST23 CONCERTI E DANZE



#SUQFEST23 INCONTRI, LIBRI E SHOWCOOKING



ECOSUQ:
INCONTRI, INIZIATIVE E LABORATORI

#SUQFEST23



#SUQFEST23 BAZAR E MOMENTI DEL SUQ



LO STAFF

Ideazione **Valentina Arcuri** e **Carla Peirolero**

Direzione artistica **Carla Peirolero**

Direzione organizzativa **Emanuela Scagno**

Scenografia **Luca Antonucci**

Collaborazione programmazione artistica **Alberto Lasso**

Collaborazione organizzativa **Isadora Bigazzi, Irene Scali,**

Silvia Simonetta, Arianna Sortino

Amministrazione **Enrica Allegretti**

Collaborazione EcoSuq **Andrea Sbarbaro** e **Cittadini Sostenibili**

Attività formative e Reti associative **Enrico Campanati,**

Alberto Lasso, Laura Parodi

Responsabile allestimento **Andrea Bertocci**

Direzione di scena **Isadora Bigazzi, Elisa Gandelli,**

Alberto Lasso, Arianna Sortino

Coordinamento tecnico **Danilo Deiana**

Fonica e luci **Andrea Mele, Luca Nasciuti, Alberto Zavagli**

Collaborazione allestimento **Irene Carzo, Silvia Peschiera,**

Emma Tirone

Comunicazione e web **Serena Folco, Irene Scali, Rosangela Urso**

Promozione e rapporti con il pubblico **Anna Rita Certo,**

Lucia Favarin, Lucia Gambella, Gabriella Zanone

Ufficio stampa **Melina Cavallaro** e **Freetrade, Eliana Quattrini**

Marketing **Annapaola Pastorino**

Nel Suq **Paolo Alloro, Judith Annoni, Tilahun Bertocci, Maria Bruzzone, Roberto Corrias, Luca D'Alessandro, Giuseppe Fichera, Federica Fossa, Festus Friday, Federica Gilardi, Medina Habili, Erika Lerma, Michele Maschi, Igho Olize, Osareretin Osarenkhoe, Erika Rivanera, Corrado Noceti, Mohamed Suliman, Federica Torre**

Fotografie **Giovanna Cavallo, Max Valle**

Video ufficiale **Nicola Giordanella**

Graphic design **Cruo studio**

Un grazie particolare alle volontarie e a volontari del SUQ **Irene Albert, Suada Braho, Stefania Bizzarri, Paola Cataldo, Maria Teresa Fedele, Tania Ficarra, Maria Rosa Di Garbo, Xhesika Kurti, Sabrina Mammucari, Giulia Pillosu, Fabrizia Elena Savini, Antonio Sciarappa, Luca Spanu, Alberto Torre**

Si ringraziano i tirocinanti dell'Accademia Ligustica Genova Corso di Scenografia **Carola Marrè Brunenghi, Costanza Manna, Olivia Perno, Anna Scimone, Andrei Shapovalov, Zhang Zhining**

Report a cura di **Carla Peirolero, Emanuela Scagno, Irene Scali**

I PARTNER

PATROCINIO



PATROCINIO ECOSUQ



MAGGIORE SOSTENITORE



PARTNER ISTITUZIONALI



SPONSOR



PARTNER CULTURALI



PARTNER ECOSUQ



I PARTNER

COLLABORAZIONI

TEATRO
NAZIONALE
GE.NOVA



Genova
Palazzo
Ducale



ACQUARIO
DI GENOVA
VIVA, LA NATURA!



GB
GIGLIOBAGNARA



CoRoCHINATO



CON IL PATROCINIO DI

Rai Liguria

MEDIA PARTNER

Rai Radio 3

Rai Cultura

SOCIAL MEDIA PARTNER

trova festival
LA CULTURA IN MOVIMENTO



GRAZIE

Un grazie particolare
a Franca Speranza e Andrea Cosulich



Il Suq fa parte della
rete europea EFFE Festival



festival ■
SUQe
compagnia

Produzione **Suq Genova Festival** e **Teatro Impresa Sociale ETS**

Per info **329 2054579** | festival@suqgenova.it

Seguici sui social     @suqgenova • www.suqgenova.it