

Cultura | Genova | Martedì 29 ottobre 2019

## CertOsa Quartiere condiviso, il progetto con un anno di eventi al Mercato comunale e dintorni

È stato presentato il progetto **CertOSA** che, a partire da **giovedì 31 ottobre 2019**, porta, per più di un anno, al **Mercato comunale di Certosa** e nei suoi dintorni, **incontri, laboratori, musica, bookpoint, storycorner, show cooking e cene** e, per finire, uno **spettacolo itinerante** in giro per il quartiere, cui tutti potranno partecipare. Il progetto si snoda in una zona di Genova fortemente colpita dal **crollò del ponte Morandi**, e punta a riscoprire il **senso di comunità** e a **contrastare i fenomeni di disgregazione sociale** ed emarginazione. Come? Organizzando iniziative che possano avvicinare la periferia al centro città.



Mercato comunale Certosa  
 © Facebook.com/laabdelmaghenca

**Primo evento in programma**, giovedì **31 ottobre 2019**, dalle 18 alle 21.30, all'interno del mercato comunale di Certosa (via Certosa), che per l'occasione **prolunga l'orario di apertura** fino alla sera. Attività per bambini legate alla **fiesta di Halloween** con **costruzione di lanterne luminose o bamboline** Guaguas de pan, ma anche **show cooking** con Chef Kumalé, **cena conviviale** a base di cucina genovese ed ecuadoriana al prezzo accessibile di 10 euro e, per finire, canti del gruppo **Trallallero** e della Casa del migrante ecuadoriano.

**CertOSA, quartiere condiviso**, è il titolo del progetto che ha vinto il bando Civica della Compagnia di San Paolo, e che ha per capofila l'associazione **Chance Eventi**, che da 20 anni organizza il **Suq Festival a Genova**. Oltre al Comune di Genova, partner firmatari del progetto capofilato da Chance, sono: il Municipio Valpolcevera, la cooperativa sociale Ascur, l'associazione Meglio Insieme onlus, la Casa del migrante ecuadoriano in Liguria e il consorzio Mercato di Certosa.

«È stata una **programmazione condivisa, da subito**, con i partner firmatari del progetto CertOSA - spiega **Carla Peirolo**, **project manager** - ma anche con associazioni e con i cittadini di Certosa. Per noi una grande opportunità di approfondimento sui bisogni del territorio, il nostro non è un progetto di riqualificazione di spazi, ma di **relazioni tra persone**: ogni **giorno dentro al mercato** ci sarà un **book point dedicato ai bambini**, ma anche uno story center, ovvero un posto dove le persone anziane racconteranno le loro esperienze nel quartiere di tanti anni fa, anche portando oggetti e foto storiche».

«Come **Comune di Genova** siamo molto contenti di questo progetto che avviene in parallelo al lavoro sulla parte strutturale del mercato. Contiamo sia su una scoperta sia su un attaccamento maggiore a una struttura mercatale intesa non soltanto come luogo commerciale, ma anche come **agorà sociale**, momento di **incontro tra le persone** nonché di riscoperta dell'acquisto di qualità nelle **microimprese che tengono vivi i nostri quartieri** - dice l'**assessore a Commercio, Artigianato, Tutela e Sviluppo Vallate, Grandi Eventi, Paola Bordilli** - Il progetto ha un ampio respiro e potrà aprirsi a collaborazioni con realtà importanti come le tante fiere che caratterizzano la Vallata».

Il **budget del progetto**, che ha una **durata di tredici mesi**, è di **circa 100 mila euro**, di cui il 75% è coperto con fondi del bando Civica. «Si tratta di un progetto attraverso cui la cultura diventa strumento di attivazione civica della cittadinanza e, in un periodo di restrizione degli spazi collettivi abbiamo deciso di aprire una seconda edizione del bando Civica, a cui si può partecipare fino al 23 dicembre 2019» annuncia **Roberto Timossi**, del **comitato di Gestione della Compagnia di San Paolo**.

Aggiunge **Paola Bordilli**: «Il Comune, ringraziando Compagnia di San Paolo e Chance Eventi Suq, mette a disposizione anche il suo ruolo di **facilitatore** nella creazione di dialogo e contatti con le realtà operanti sul territorio e nella valle per un progetto che bene si inserisce in un 2019 che ha visto impegnare da parte dell'Amministrazione quasi 300 mila euro in opere edilizie tra lavori al tetto, al cornicione, impianto di illuminazione e di impermeabilizzazione proprio del **Mercato di Certosa**, segno di **attenzione presente e costante**».